



A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

ISTITUZIONE DEGLI ABBONAMENTI CON VALIDITA' ANNUALE E SETTIMANALE.

L'anno millenovecentonovantotto, il giorno 15 (quindici) del mese di dicembre, alle ore 17.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA (a.g.)

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE

5. Fedele PIGNANELLI

6. Francesco MATARRESE

7. Alberto MESSINESE

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO (con diritto a voto)

9. Antonio GIGANTE

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il Sig. Semeraro Raffaele.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL DIRETTORE GENERALE riferisce:

Il sistema tariffario attualmente in vigore è stato adottato con la deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 85 del 24 aprile 1997, che ha recepito le prescrizioni della Giunta Regionale Pugliese (deliberazione n° 538/97) in materia di tariffe minime dei servizi pubblici di trasporto.

Il Consiglio Comunale di Taranto ha successivamente approvato il provvedimento aziendale con propria deliberazione n° 43 del 26 marzo 1998.

Sono state stabilite le modalità applicative della nuova struttura tariffaria e ne è stata differita l'entrata in vigore al 1° luglio 1998 con successiva deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 168 del 4 giugno 1998. Con il citato provvedimento è stato, in particolare, disciplinato il nuovo obbligo di acquisto del biglietto orario per viaggiare su alcune linee suburbane ed è stato regolamentato, inoltre, il principio di addebitare all'Amministrazione Comunale di Taranto, con rendicontazione analitica, il costo delle integrazioni tariffarie dei soli utenti residenti nel proprio territorio e di chiedere agli utenti residenti negli altri comuni il pagamento della tariffa industriale (pari a lire 72.000 per tutti i tipi di abbonamenti), in assenza di provvedimenti di concessione di analoghe integrazioni da parte delle amministrazioni comunali di appartenenza.

Con successiva deliberazione n° 197 del 30/06/1998 si è decisa la sospensione dell'esecuzione della citata deliberazione n° 168/98, limitatamente alla parte relativa all'introduzione del biglietto orario sulle linee suburbane, per consentire l'allestimento di tutte le misure di carattere organizzativo connesse all'avvio della nuova struttura tariffaria.

Esattamente un anno fa si è dato inizio alla sostituzione delle tessere cartacee con le nuove smart-cards ed oggi si può affermare, non senza soddisfazione, che tutte le tessere di cartoncino sono state ritirate e sono in circolazione circa 12.000 nuove tessere plastificate dotate di un microprocessore interno, idoneo a memorizzare una serie di dati tra i quali, in particolare, la misura delle integrazioni tariffarie concesse da ciascun comune e, per differenza, il prezzo richiesto all'utente.

Completata questa fase, è ora possibile passare ai successivi steps del progetto complessivo relativo all'informatizzazione della gestione dei titoli di viaggio. I primi due prevedono l'introduzione di una maggiore articolazione delle tipologie di abbonamenti e l'esecuzione delle verifiche dei titoli di viaggio con i terminali lettori di smart-card. Nel corso del 1999, si prevede, inoltre, di iniziare lo studio del progetto relativo all'installazione a bordo degli autobus dei varchi elettronici che rileveranno, in forma aggregata, una serie di dati relativi all'utenza (limitatamente a quella provvista di abbonamenti), quali i picchi di affollamento, la distribuzione della stessa sulle varie linee, sulle varie tratte, ecc.

Relativamente all'articolazione dell'offerta tariffaria, analogamente a quanto già fatto in altre aziende similari, si potrebbe introdurre l'abbonamento annuale, ovvero la possibilità di acquistare un titolo di viaggio con validità di dodici mesi, con pagamento integrale al momento dell'emissione e con fruizione di uno sconto sul corrispettivo da pagare.

La convenienza per l'Azienda si individuerebbe, intanto, nel beneficio costituito dall'incasso anticipato del prezzo dell'abbonamento (ovviamente al netto dell'integrazione tariffaria), con evidenti ripercussioni sulla gestione finanziaria e sull'ammontare degli interessi da corrispondere all'Istituto Cassiere.

Un ulteriore vantaggio sarebbe rappresentato da un sicuro recupero del numero di mensilità di abbonamenti complessivamente vendute, considerato che non sempre gli utenti abbonati eseguono i rinnovi in tutti i mesi (vacanze estive, soggiorni in altre città, indisposizioni fisiche, ecc.).

I costi dell'operazione sarebbero, invece, costituiti dalla misura dello sconto che si deciderà di praticare ai sottoscrittori di abbonamenti annuali, solitamente espresso dal costo di uno o due rinnovi mensili.

Per gli abbonati i vantaggi e gli svantaggi sono visti, ovviamente, in maniera speculare rispetto alla prospettiva aziendale, con l'ulteriore vantaggio, però, di doversi una sola volta all'anno recare all'Ufficio Prodotti del traffico per eseguire le formalità dell'abbonamento.

L'emissione di questo tipo di titoli andrebbe riservata al solo Ufficio Prodotti del traffico, tenuto conto che per quasi tutti gli abbonamenti (fanno eccezione quelli per giovani di età inferiore a 21 anni e quelli per ultrasessantacinquenni) è necessario che almeno una volta all'anno l'utente dimostri il possesso dei requisiti richiesti. In questo modo, la mancata corresponsione dell'aggio di rivendita ridurrebbe l'onere connesso allo sconto praticato al momento dell'emissione.

Una spinta ulteriore all'introduzione dell'abbonamento annuale è data dall'interessante convenzione sottoscritta tra FEDERTRASPORTI e SICURTA' 1879 Assicurazioni S.p.A., la quale prevede che i titolari di abbonamenti annuali dell'autobus possano fruire di sconti sulla RCA e su una serie di altre garanzie connesse, quali incendio, furto, eventi speciali, guasti accidentali, ecc., fino ad un massimo del 30% delle tariffe in corso nel mercato, sulle proprie autovetture.

La Compagnia SICURTA' 1879 Assicurazioni S.p.A., in sostanza, ha creato un servizio assicurativo

telefonico, denominato ZURITEL, in grado di fornire ai titolari di abbonamenti (che devono preventivamente fornire gli estremi del titolo di viaggio) una offerta modulata sulla base di una serie di parametri (provincia di residenza, classe di bonus malus, massimali assicurati, cavalli fiscali dell'autoveicolo, sesso, età, professione, alimentazione del veicolo, ecc.), per giungere, in caso di accordo, alla stipulazione telefonica della nuova polizza di assicurazione RCA, all'invio della stessa al contraente per posta ed al pagamento dei premi anche attraverso carte di credito.

Eseguendo alcune simulazioni a campione sulle tabelle di calcolo dei premi annuali elaborate dalla compagnia assicuratrice ed allegate all'accordo, si è potuto verificare che un gran numero di abbonati, se residenti nel Comune di Taranto o in uno degli altri che hanno deliberato di corrispondere integrazioni tariffarie, riuscirebbero ad ottenere sul premio annuale della sola RCA sconti per importi molto vicini al costo a proprio carico (al netto dell'integrazione tariffaria) dell'abbonamento annuale. In altre parole, chi volesse aderire a questa iniziativa continuerebbe a spendere sostanzialmente la stessa somma precedentemente versata per la RC auto ma, oltre ad avere le stesse garanzie assicurative, beneficerebbe anche dell'abbonamento annuale dell'autobus.

E' evidente il beneficio che ne potrebbe scaturire per l'Azienda se l'iniziativa, che dovrà essere adeguatamente pubblicizzata, dovesse riscuotere il favore degli automobilisti della provincia.

E' però altrettanto chiaro che l'avvio della iniziativa, e quindi la possibilità che la stessa raccolga il consenso sperato, è subordinato all'introduzione dell'abbonamento annuale, il cui numero di emissione dovrà essere, si ripete, comunicato preventivamente dall'aspirante contraente alla ZURITEL.

Si propone, pertanto, di integrare il sistema tariffario in vigore con l'abbonamento annuale, valido dal 1° giorno del mese di sottoscrizione dello stesso e per dodici mesi.

Il prezzo al pubblico dell'abbonamento potrà essere pari a dieci volte l'ammontare della tariffa mensile al pubblico delle varie tipologie di abbonamenti, mentre le integrazioni tariffarie da richiedere ai comuni resterebbero invariate e cioè calcolate su dodici mesi.

Oltre alla esigenza di arricchire la gamma dell'offerta tariffaria con un titolo di viaggio di durata ultra mensile, qual è quello sopra esaminato, si avverte quella di introdurre un tipo di abbonamento con validità inferiore a quella dell'abbonamento mensile, utile soprattutto agli utenti che soggiornano occasionalmente sul territorio servito (per lavoro, turismo, studio, ecc.).

Vi è da aggiungere che anche la legge regionale attuativa del decreto legislativo n° 422/97, di prossima emanazione, dovrebbe imporre ai gestori del trasporto urbano, stando alla bozza diffusa alle aziende, la vendita di abbonamenti settimanali.

In virtù delle caratteristiche dell'utilizzatore-tipo di un siffatto titolo di viaggio, che non dovrebbe essere, nella maggior parte dei casi, un utente che usa il mezzo pubblico giornalmente per raggiungere la scuola, l'ufficio, ecc., non sembra corretto proporre all'Amministrazione Comunale di Taranto (e, di conseguenza, a quelle degli altri comuni della Provincia) il riconoscimento di integrazioni tariffarie in favore di chi acquista abbonamenti settimanali.

In questo modo si eviterebbe, peraltro, di incrementare ulteriormente l'onere che l'Amministrazione sopporta per la concessione dei corrispettivi sulle tariffe.

Tenuto conto che tariffa mensile industriale di tutti gli abbonamenti è pari a lire 72.000 e che, pertanto, la tariffa giornaliera, sempre industriale, degli abbonamenti è di lire 2.367 ($72000 \times 12 : 365$), si dovrebbe fissare un prezzo dell'abbonamento settimanale che sia compreso fra lire 16.570 (2.367×7 giorni) e lire 21.000 (pari al costo di sette biglietti con validità giornaliera).

Una tariffa di lire 18.000 potrebbe risultare conveniente per gli utenti che usano il mezzo pubblico, anche intensamente, ma per un periodo limitato di tempo. Si offrirebbero loro, in altre parole, le prestazioni previste con l'acquisto di sette biglietti giornalieri, chiedendo, però, il corrispettivo di sei.

L'elevato costo di emissione delle tessere a microchip in relazione al limitato numero di giorni di validità di questo tipo di abbonamento, induce a ritenere più conveniente l'utilizzo di un supporto di cartoncino, di formato identico a quello del biglietto, da completare a cura dell'utente con il proprio cognome e nome. Il supporto dovrebbe essere stampato (come già avviene per tutti i biglietti) con accorgimenti che ne riducano la possibilità di falsificazione e di alterazione.

Dopo aver compilato l'abbonamento con i propri dati anagrafici, l'utente dovrà obliterarlo solo all'atto del suo primo utilizzo.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Udito il Direttore generale;
- visto l'accordo FEDERTRASPORTI / ZURITEL, allegato, in copia, alla presente deliberazione;
- vista la deliberazione n° 85 del 24/04/1997, approvata con deliberazione del Consiglio Comunale n° 43 del 26/03/1998;
- visti i bilanci preventivi 1998 e 1989;
- visto lo Statuto aziendale;

- visto il D.P.R. n° 902 del 04/10/1986;
- con il voto consultivo favorevole del Direttore generale;
- a voti unanimi

DELIBERA

- di integrare la struttura tariffa in vigore, stabilita dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n° 85/97, successivamente approvata dal Consiglio Comunale con deliberazione n° 43/98, con l'abbonamento annuale, valido dal 1° giorno del mese di sottoscrizione dello stesso e per dodici mesi;
- di fissare il prezzo al pubblico dell'abbonamento nella misura pari a dieci volte l'ammontare della tariffa mensile al pubblico delle varie tipologie di abbonamenti, lasciando invariate le integrazioni tariffarie da richiedere ai comuni, che continueranno a calcolarsi su dodici mesi.
- di stabilire, di conseguenza, che per gli abbonati residenti in comuni che non riconoscono alcuna integrazione tariffaria, il costo dell'abbonamento annuale è pari a lire 720.000 (72.000 x 10);
- di stabilire, invece, la tariffa degli abbonamenti annuali per gli utenti residenti nel Comune di Taranto ed in quei comuni che dovessero approvare integrazioni tariffarie nella stessa misura di quelle riconosciute dell'Amministrazione Comunale di Taranto (attualmente i Comuni di Statte e di Leporano) nel modo sotto indicato:

TITOLO	TARIFFA AZIENDALE MENSILE	INTEGRAZIONE TARIFFARIA MENSILE	TARIFFA UTENTE MENSILE	COSTO ABBONAMENTO ANNUALE
Abbonamenti libera circolazione	72.000	18.000	54.000	540.000
Abbonamenti libera circolazione lavoratori dipendenti	72.000	22.000	50.000	500.000
Abbonamenti libera circolazione giovani di età < 21 anni	72.000	42.000	30.000	300.000
Abbonamenti libera circolazione disoccupati e cassintegrati	72.000	42.000	30.000	300.000
Abbonamenti libera circolazione casalinghe	72.000	42.000	30.000	300.000
Abbonamenti libera circolazione pensionati al minimo	72.000	48.000	24.000	240.000
Abbonamenti libera circolazione ultrasessantacinquenni	72.000	48.000	24.000	240.000
Abbonamenti libera circolazione invalidi > 34%	72.000	48.000	24.000	240.000
Abbonamenti libera circolazione militari di leva	72.000	48.000	24.000	240.000

- di introdurre nella tariffa l'abbonamento settimanale, personale, valido su tutte le linee aziendali e per sette giorni a partire da quello di obliterazione.
- di fissare in lire 15.000, IVA compresa, il prezzo degli abbonamenti settimanali, senza alcuna previsione di integrazioni tariffarie a carico dei comuni.
- di affidare all'Istituto Poligrafico dello Stato la stampa degli abbonamenti, secondo il fac-simile allegato alla presente deliberazione, ponendo la spesa presuntiva di lire 1.000.000 oltre I.V.A. a carico del bilancio di previsione per l'esercizio 1999, alla voce "Stampa ed acquisto di biglietti, tessere ed abbonamenti" del mastro "Costi per materie, prime, sussidiarie, di consumo e di merci";
- di dare atto che, poiché l'introduzione dei nuovi titoli di viaggio non comporta oneri a carico dell'amministrazione Comunale per integrazioni tariffarie, la presente deliberazione non viene subordinata all'approvazione da parte del Consiglio Comunale.

IL PRESIDENTE
(avv. Arturo Masi)



IL SEGRETARIO
(Semeraro Raffaele)

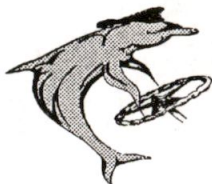


Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Resa esecutiva il **15 DIC. 1998**

IL SEGRETARIO
Del Consiglio di Amministrazione
IL DIRETTORE
(Semeraro Raffaele)





Azienda per la **M**obilità nell'**A**rea di **T**aranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 28/dicembre/1998

Prot. n° : Dir/ 2932/98

Raccomandata a mano

Spett/le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Via Plinio, 16

TARANTO

Minale 28.12.98

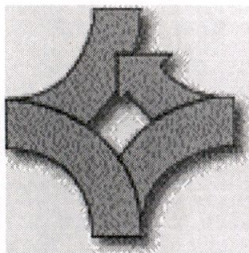
Compiegate alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 15 e 22 dicembre 1998 contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 329 - 330 - 331 - 332 - 333 - 334 - 335 - 336 - 337
- 338 - 339 - 340 - 341 - 342 - 343 - 344 - 345 - 346 - 347.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)

Lucibello

**FEDERTRASPORTI**

Piazza Cola di Rienzo 80/a - 00192 Roma
telefono 06 68603.506 - fax 06 68603.555

Segreteria Generale

Menu principale

Circ. n. 177/SG

A. M. A. T. - TARANTO	
Prot. Arrivo n. <i>1111</i>	
del 03 NOV. 1998	
Dirigente Amm.n.vo	☒
Area Informatica	☐
Area Legale	☐
Area Personale	☐
Area Movimento	☐
Area Tecnica	☐
Ufficio Ragioneria	☐
Ufficio Prod. del Traffico	☐
Ufficio Segreteria	☐
Ufficio Contratti	☐
<i>[Signature]</i>	

Roma, 26 Ottobre 1998

AI SIGG. PRESIDENTI E
AI SIGG. DIRETTORI
DELLE AZIENDE E DEGLI
ENTI ASSOCIATI

e, p.c.

AI MEMBRI DEL CONSIGLIO
DIRETTIVO FEDERTRASPORTI

ALLA CISPTEL
ALLE CISPTEL REGIONALI
ALLE FEDERAZIONI CONSORELLE

LORO SEDI

Oggetto: Accordo Federtrasporti/Zuritel per sconti assicurativi sulla RCA ai titolari di abbonamenti autobus annuali.

In data 20 ottobre 1998 è stata firmata fra Federtrasporti e Zuritel, dopo una ricerca di mercato durata oltre un anno effettuata da General Broker Service, una convenzione per la quale i titolari di abbonamenti annuali all'autobus possono avere sconti sulla RCA e su una serie di altre garanzie connesse quali incendio e furto, eventi speciali, guasti accidentali, etc., fino ad un massimo del 30% alle tariffe in corso nel mercato, sulle proprie autovetture.

Tale possibilità si è resa disponibile perché è stato accettato dalla compagnia di assicurazione l'inserimento di questa categoria di utenza fra quelle "speciali", aventi cioè una caratteristica omogenea tale da far ritenere il rischio inferiore a quello della media degli automobilisti. In effetti chi compra un abbonamento annuale è sicuramente intenzionato a non usare l'autovettura nella cerchia cittadina, onde una grossa fetta di rischio viene eliminata.

Siccome, tuttavia, di tale riduzione di rischio non è stata fatta ancora esperienza, non è stato facile far considerare all'assicuratore un fenomeno ancora da monitorare. Questa difficoltà si è potuta superare incrociando i dati in possesso di Federtrasporti sui flussi dei passeggeri nel trasporto urbano osservati su base annua e quelli in possesso delle imprese di assicurazione relativi alla rilevazione degli incidenti nei centri urbani, con particolare riferimento ai grandi centri metropolitani.

In buona sostanza questa convenzione tende a tracciare una linea di congiunzione fra mezzo pubblico e mezzo privato nella congestionata area della circolazione urbana: l'accettazione di questo importantissimo principio anche da parte di una impresa di assicurazione è il segno di una maggiore collaborazione fra operatori di settori diversi volti a trovare soluzioni utili a promuovere lo snellimento del traffico urbano.

I contenuti sono illustrati dall'accordo-quadro e dalle tabelle che qui alleghiamo.
Evidenziamo, comunque, l'iter dell'accordo:

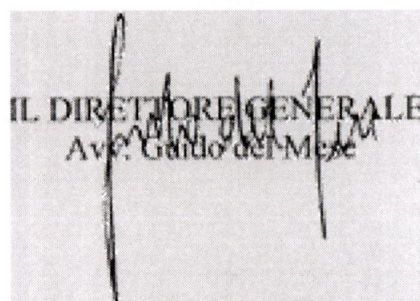
- il titolare di abbonamento telefona al numero verde Zuritel 167-247-247 comunicando gli estremi dell'abbonamento annuale all'autobus e chiedendo un preventivo assicurativo per la propria autovettura;

- Zuritel, indi, apre un dialogo con l'assicurando, che si svolgerà tutto per telefono, finalizzato alla stipula della nuova polizza di assicurazione RCA, il cui documento finale verrà inoltrato per posta;
- ogni assicurato potrà effettuare anche da solo un controllo della convenienza dell'operazione, "giocando" sui punti esposti nelle tabelle allegate, con l'attribuzione dei quali potrà agevolmente ricostruire, in modo anche divertente, l'ammontare del premio RCA della propria autovettura, scoprendo se effettivamente lo sconto promesso è verificabile nella realtà.

La Federtrasporti è a disposizione delle aziende interessate ad avere ulteriori dettagli circa l'accordo e il suo funzionamento.

Cordiali saluti.

All: Convenzione sottoscritta dalla Federtrasporti,
Tabelle con il "gioco a punti"



IL DIRETTORE GENERALE
Avv. Guido del Mese

N.B.: L'allegato a questa circolare non essendo riproducibile è stato inviato alle aziende per posta.



A.M.A.T.

TARANTO
Trasporto pubblico urbano
di persone e bagagli al seguito
Partita IVA 00146330733

ABBONAMENTO SETTIMANALE (PERSONALE E PER TUTTE LE LINEE)

N. 0000000 SERIE 99

Il presente abbonamento ha validità per 7 giorni a decorrere dal primo utilizzo. In caso di controllo del personale AMAT, esso sarà considerato regolare solo se risulterà completato con il cognome e nome dell'utente (nel retro) e se risulterà annullato in vettura al momento della sua prima utilizzazione. L'Utente dovrà esibire, oltre al presente abbonamento, un documento di identità.

Cognome e nome dell'abbonato

Il presente abbonamento non è cedibile ed assolve la funzione di scontrino fiscale (Legge 30/12/1991, n° 413).