



# **A. M. A. T.**

*Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto*

## **DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

### **OGGETTO**

**Inserzione pubblicitaria su "Guida storico-artistica" Editrice Scorpione.**

L'anno millenovecentonovantotto, il giorno 30 (trenta) del mese di settembre, alle ore 17.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

#### MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE

5. Fedele PIGNANELLI

6. Francesco MATARRESE (a.g.)

7. Alberto MESSINESE (a.g.)

#### MEMBRI SUPPLEMENTI

8. Ernesto DATTO (con diritto a voto)

9. Giulio VINCI (con diritto a voto)

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il Sig. Semeraro Raffaele.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la nota datata 18/09/1998, prot. aziendale n° 9588, inviata dalla Srl Editrice Scorpione, relativa alla proposta di una inserzione pubblicitaria sulla edizione della Guida storico-artistica del centro storico di Taranto (Città Vecchia), di prossima pubblicazione con una tiratura di n° 5.000 copie;
- atteso che con l'inserimento, su tutti i volumi circolanti, di notizie sulle linee ed orari dei servizi urbani forniti dall'AMAT, oltre alla personalizzazione della copertina della predetta "Guida" per un numero non inferiore a 100 copie che saranno posti in vendita attraverso gli abituali canali di diffusione e distribuzione, si può rendere un servizio socialmente utile alla cittadinanza;
- atteso che il costo dell'inserzione è di £ 1.000.000, oltre a IVA;
- ritenuto poter aderire alla predetta proposta, considerato che l'Azienda, con l'acquisto dei nuovi autobus, ha provveduto a potenziare e modificare il servizio urbano; notizie che opportunamente possono essere divulgate alla cittadinanza con il citato mezzo di comunicazione;
- visto il bilancio preventivo 1998;
- visto il D.P.R. n° 902/1986, in quanto applicabile;
- visto lo Statuto aziendale;
- a voti unanimi e con il voto consultivo favorevole del Direttore Generale

## DELIBERA

- di autorizzare il Direttore Generale a far pubblicare sulla "Guida" edita dalla Casa editrice SCORPIONE", il prospetto delle linee del servizio urbano ed il logo aziendale;
- di far gravare la spesa di £ 1.000.000, oltre a IVA, a carico del bilancio di previsione 1998, alla voce di mastro "Spese per pubblicazioni ed inserzioni".

IL PRESIDENTE  
(avv. Arturo Masi)



IL SEGRETARIO  
(Semeraro Raffaele)

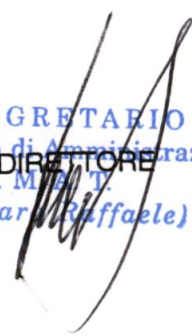


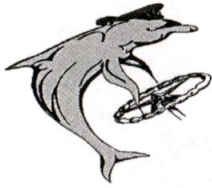
Comunicata all'Amministrazione Comunale il .....

**30 SET. 1998**

Resa esecutiva il .....

IL SEGRETARIO  
Del Consiglio di Amministrazione  
A. M. P. Y.  
IL DIRETTORE  
(Semerari Raffaele)





# Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 08/ottobre/1998

Prot. n° : Dir/ 2365/98

Raccomandata a mano

Spett/le  
Segreteria 4° Settore  
Affari Generali  
del Comune di Taranto  
Via Plinio, 16

TARANTO

Compiegate alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 30 settembre 1998 contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 273 – 276 – 278.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE  
(Ing. Francesco Lucibello)

Di Ceram  
8/10/98

A. M.A.T. - TARANTO  
 Prot. Arrivo n° 9588  
 22 SET. 1998  
 Dirigente Ammin.vo   
 Area Informatica   
 Area Legale   
 Area Personale   
 Area Movimento   
 Area Tecnica   
 Ufficio Ragioneria   
 Ufficio Prod. del Traffico   
 Ufficio Segreteria   
 Ufficio Contratti

Spett.le  
 AMAT  
 c.a. dott. Arturo Masi  
 Presid. Consiglio d'Amm.  
 via C. Battisti Taranto

Taranto, 18/09/1998

Prot. n. 116/98

Oggetto: Offerta per inserzione pubblicitaria

La ns. struttura editoriale, impegnata alla valorizzazione dei Beni Culturali del Mezzogiorno d'Italia, come dimostrato dalla edizione del Catalogo Generale del Museo Archeologico di Taranto, proporrà nel prossimo mese di settembre una importante "Guida storico-artistica della parte insulare del centro storico di Taranto (Città Vecchia)".

L'opera illustra con inedite fotografie e disegni, a colori, 1 diversi percorsi storico-artistici e si propone quale importante contributo per la rivalutazione di uno tra i documenti più significativi dell'urbanistica storica meridionale. L'opera avrà una tiratura di n. 3000 copie e si presenterà in elegante veste grafica.

Siamo certi che la Sua struttura vorrà sostenere in maniera adeguata una così importante iniziativa culturale e turistica, prenotando alcune pagine che potranno essere personalizzate a richiesta. L'autrice dell'opera, la professoressa Patrizia De Luca specializzata alla Scuola Superiore di Storia dell'Arte, è nome noto nel campo degli studi storico-artistici.

Per evidenti motivi di organizzazione del lavoro, Le saremmo grati qualora volesse darci un cortese cenno di riscontro.

In attesa, cogliamo l'occasione per porgerLe cordiali saluti.

Scorpione Editrice srl  
 Il Direttore Editoriale  
 (Piero Mastrella)

**Caratteristiche tecniche:**

f.to cm. 14 x 23; pagg. 260 su carta patinata opaca delle migliori cartiere, di grammatura non inferiore a 100 g/mq; stampa in quadricromia; copertina plastificata; illustrazioni, pubblicità e fotografie tutte a colori. Tiratura 5.000 copie. Prezzo di copertina L. 25.000

**Costo e specifica dell'inserzione:**

L'inserzione è costituita dall'inserimento in tutti i volumi circolanti della Vs. pubblicità, oltre la personalizzazione della copertina per un numero non inferiore a 100 volumi che saranno messi in vendita secondo i canali più avanti specificati.

**Spetta al committente la fornitura gratuita di n° 20 copie del volume riportante in copertina la propria pubblicità.**

Il costo dell'inserzione è di L. 1.000.000 + IVA

**Acquisti**

Qualora l'opera dovesse interessare anche per particolari pubbliche relazioni (eventuali doni natalizi, ecc.), avremo il piacere di praticarVi i segg. sconti sul prezzo di copertina:

**acq. fino 500 copie, sc. 20%**

**acq. oltre 500 copie, sc. 30%**



# Azienda per la *M*obilità nell'*A*rea di *T*aranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 14/ottobre/1998

Prot. n° : Dir./...2395/98...

Spett/le  
SCORPIONE  
Editrice Srl  
Via Cagliari, 74

74100 TARANTO

**OGGETTO** : Pubblicità su "Guida storico-artistica Citta Vecchia".

Comunichiamo a codesta spett/le Società che il Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, nella seduta del 30 settembre u.s., esaminata la Vs/ offerta del 18/09/98, prot. n° 116/98, ha autorizzato l'inserzione pubblicitaria sulla "Guida" all'oggetto indicata.

Tanto premesso, codesta Società è invitata presso i ns/ uffici per concordare la veste tipografica della predetta inserzione.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

(Ing. Francesco Lucibello)