



A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

Approvazione spesa per servizio telegiornalistico.

L'anno millenovecentonovantotto, il giorno 23 (ventitre) del mese di luglio, alle ore 17.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE (a.g.)

5. Fedele PIGNANELLI (a.g.)

6. Francesco MATARRESE

7. Alberto MESSINESE

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO (a.g.))

9. Giulio VINCI (con diritto a voto)

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il Sig. Semeraro Raffaele.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Premesso che con deliberazione n° 174 dell'11 giugno 1998 si autorizzava la sponsorizzazione della manifestazione "Portici d'Estate" che si terrà a Martina Francesco, nel prossimo mese di agosto;
- atteso che fra le altre iniziative, è prevista anche la proiezione di un video aziendale su schermo gigante;
- atteso che la Srl "Soluzioni - Pubblicità e Marketing", appositamente interpellata, ha proposto un servizio telegiornalistico da utilizzare per le proiezioni, non solo nella citata occasione, ma anche durante le trasmissioni televisive, per conferenze stampa e in occasione di altre manifestazioni;
- atteso che il costo del servizio ammonta a £ 1.500.000, oltre a IVA;
- visto il bilancio preventivo 1998;
- visto il D.P.R. n° 902/1986, in quanto applicabile;
- visto lo Statuto aziendale;
- a voti unanimi e con il voto consultivo favorevole del Direttore

DELIBERA

- di autorizzare la spesa di £ 1.500.000, oltre a IVA, necessaria per il servizio telegiornalistico da utilizzare per le proiezioni durante manifestazioni, trasmissioni televisive, in occasioni di conferenze stampa, ecc.;
- di porre detta spesa a carico del bilancio di previsione 1998.

IL PRESIDENTE
(avv. Arturo Masi)



IL SEGRETARIO
(Semerari Raffaele)

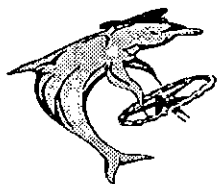


Comunicata all'Amministrazione Comunale il

23 LUG. 1998

Resa esecutiva il

IL SEGRETARIO
Del Consiglio di Amministrazione
IL DIRETTORE
A. M. A. M.
(Semeraro Raffaele)



Taranto, li 30/luglio/1998

Prot. n° : Dir/ 1899/98

Raccomandata a mano

Spett/le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Via Plinio, 16

T A R A N T O

Compiegatè alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Presidente e dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 23 e 29 luglio 1998 contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 242 - 243 - 244.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)



Proposta di Commissione

Alle condizioni particolari e generali specificate in calce e sul retro, ci preghiamo commissionare - per nostro conto e a nostre spese - la pubblicità con l'oggetto sotto indicato.						
CODICE	DESCRIZIONE PUBBLICITA'	DURATA SECONDI	QUANTITA' Giornaliera	COSTO UNITARIO	O	IMPORTO AL NETTO DI IVA
	SERVIZIO TELEGIORNALISTICO					
	DA UTILIZZARE PER					
	PROIEZIONE DURANTE					
	MANIFESTAZIONI SPONSORIALI					
	DALL' AMAT					
						1.500.000
MATERIALE AUDIO _____ MATERIALE VIDEO _____ ALTRE SPESE Lire _____						
TOTALE IMPORTO DA PAGARE (al netto di IVA) Lire						1.500.000

NOTE _____

° Programmazione _____

FIRMA DEL COMMITTENTE

Il Committente dichiara di aver preso attenta nota delle condizioni generali di vendita e in particolare gli articoli 1-2-3-4-5-6-10-14-15-17-18-20- 23-31-32-33-34- e di accettarle.

Date: 24.7.18

TIMBRO E FIRMA DEL COMMITTENTE

CONDIZIONI GENERALI

1) La Soluzioni s.r.l. si incarica di effettuare la pubblicità con i Mezzi, le modalità riportate a verso ed alle condizioni generali qui indicate ed in particolare al prezzo per unità di misura precisato a fianco di ciascun Mezzo. I prezzi si intendono al netto dello sconto di quantità previsto dal listino vigente ed al netto di I.V.A., diritti fissi e di trasmissione ed eventuali spese bancarie di incasso.

2) I prezzi della presente Proposta di Commissione possono subire modifiche con preavviso di 3 mesi - al variare delle tariffe del listino prezzi dei Mezzi oggetto della proposta di Pubblicità. Nel caso di aumento delle tariffe la Soluzioni s.r.l. riconosce alla Committente la facoltà di: a) diminuire lo spazio pubblicitario ordinato onde non aumentare l'importo globale del presente contratto; b) recedere dal contratto per la parte non fruita. La facoltà di recesso deve essere esercitata a mezzo raccomandata A.R. da spedire alla Soluzioni s.r.l. entro 15 giorni dalla ricevuta comunicazione di aumento delle tariffe del listino prezzi. In questo caso la Committente - per la parte di contratto già fruita - beneficia soltanto degli sconti che, secondo il listino in vigore, corrispondono allo spazio utilizzato.

3) La proposta di Pubblicità descritta a verso si intende irrevocabile ed il contratto si ritiene concluso nel momento in cui è portato a conoscenza della Direzione della Soluzioni s.r.l. che, solo qualora non intenda approvarlo, provvederà a darne conoscenza per iscritto alla Committente. In ogni caso l'esecuzione della Pubblicità, sarà la prova della accettazione della proposta.

4) Le Direzioni Editoriali possono, per qualsiasi causa o motivo, rifiutare la proposta di pubblicità, senza che ciò possa dar luogo da parte della Committente a richiesta di indennizzi o danni né alla sospensione o al rifiuto del pagamento della pubblicità già effettuata.

5) La responsabilità per la pubblicità effettuata per il suo contenuto o comunque per i suoi effetti diretti e indiretti spetta esclusivamente alla Committente nei confronti degli Editori, del pubblico, di Enti e amministrazioni pubbliche e dei terzi in genere. La Soluzioni s.r.l. è espressamente sollevata da qualsivoglia responsabilità inerente ai diritti di autore, della SIAE ed i Piccoli Diritti Musicali. Detta responsabilità permarrà anche se l'appuntamento di materiale pubblicitario dovesse essere demandato alla Soluzioni s.r.l. Si intendono qui espressamente richiamate ed accettate tutte le norme contenute nel Codice di Autodisciplina Pubblicitaria, comprese quelle sulla competenza del Comitato di Accertamento e del Giurì, la Soluzioni s.r.l. è espressamente autorizzata a rifiutare l'effettuazione di pubblicità che sia in qualsiasi modo contraria a disposizioni legislative o amministrative.

6) Le inserzioni di ricerca del personale o di offerte di lavoro comunque formulate devono intendersi destinate ai sensi dell'art. 1 della legge n° 903/1977 sia agli uomini che alle donne.

7) I diritti derivati dalla proposta e dall'eventuale successivo perfezionamento dell'accordo non possono essere ceduti dal proponente a terzi.

8) In nessun caso la proposta può implicare la concessione di diritti di esclusiva e conseguenti divieti di pubblicità nei confronti dei concorrenti o di altri.

9) Nel caso di cessione o successione a qualsiasi titolo dell'azienda della Committente, il cessionario o l'avente causa subentreranno in tutti i diritti e gli obblighi derivati dalla proposta o dal contratto.

10) La Soluzioni s.r.l. è espressamente sollevata senza alcuna responsabilità per indennizzi o danni, dall'obbligo di continuare l'esecuzione della pubblicità su quei Mezzi per i quali cessasse per qualunque causa o motivo di avere la concessione per la pubblicità. Nel caso che un Mezzo cessi le proprie trasmissioni, la proposta verrà meno automaticamente ovvero il contratto si risolverà di diritto, fermo restando l'obbligo del pagamento della pubblicità già eseguita.

11) La Committente si impegna a consumare l'intera quantità commissionata entro il termine convenuto. La presente proposta di commissione è valida sino al 31 Dicembre dell'anno in corso e la facoltà di prorogare ulteriormente tale termine è riservata agli Editori. Qualora, per mancanza di tempestive disposizioni, alla scadenza della presente proposta di commissione, la quantità impegnata non risultasse integralmente consumata, la Soluzioni s.r.l. è autorizzata fin d'ora a fatturare, al prezzo concordato nella presente proposta di commissione il 75% della quantità ordinata e non utilizzata. E ciò anche a titolo penale. La Soluzioni s.r.l. potrà conguagliare lo sconto attualmente accordato in relazione alla quantità impegnata con quello relativo alla scala sconti corrispondente alla quantità realmente utilizzata. Qualora invece l'effettiva quantità consumata risultasse superiore a quella impegnata, per la sola parte in esubero verrà applicato il maggior sconto previsto dalla scala sconti del listino attualmente in vigore, con la gradualità ivi stabilita. Tale agevolazione verrà applicata scalarmente ogni volta che verranno date ulteriori disposizioni.

12) Eventuali ordini per avvisi «ricerca personale», «finanziari» e «redazionali», ecc., verranno fatturati alle tariffe previste dai listini e non verranno scalati dalla quantità impegnata.

13) La pubblicità verrà eseguita e fatturata in conformità agli ordini, salvo che il materiale non richieda quantità maggiore.

14) La collocazione della pubblicità è subordinata alla impostazione del mezzo prescelto. Comunicazioni, ordini di sospensione o ripresa, dovranno essere presentati per iscritto in tempo utile. Reclami su avvisi pubblicitari dovranno essere presentati a mezzo di raccomandata A.R. entro 3 giorni dalla prima trasmissione, a pena di decadenza.

15) La Soluzioni s.r.l. non assume alcuna responsabilità per errori nell'esecuzione della pubblicità e pertanto non sarà tenuta ad alcun indennizzo o risarcimento, salvo la concessione di una quantità proporzionale in un periodo a sua scelta e sempre che la pubblicità eseguita sia risultata inefficace.

La Soluzioni s.r.l. declina ogni responsabilità afferente il contenuto degli articoli redazionali relativi alle iniziative Speciali sui Mezzi.

16) La Soluzioni s.r.l. non sarà ritenuta responsabile per quanto riguarda le indicazioni di date e di posizioni della pubblicità sempre che non esista al riguardo espresso accordo. L'impossibilità di rispettare l'accordo per cause di forza maggiore non dà diritto a richiesta di indennizzo.

17) L'eventuale materiale pubblicitario è a carico della Committente. La Committente si impegna a far pervenire nel tempo utile stabilito per ogni mezzo il materiale necessario all'esecuzione. Qualora fossero necessari ritocchi, adattamenti o elaborazioni, la Soluzioni s.r.l. procederà al meglio. Le eventuali spese di materiale comunque inteso, di porto e d'incassi sono a carico della Committente.

18) La Soluzioni s.r.l. non garantisce la buona riuscita di trasmissione quando il materiale non è realizzato dalla Soluzioni s.r.l. Il materiale realizzato dalla Soluzioni s.r.l. preventivamente accettato e sottoscritto dalla Committente non potrà essere contestato in alcun modo.

19) Qualora la Committente non richiedesse la restituzione del materiale utilizzato entro 15 giorni dalla data di utilizzazione la Soluzioni s.r.l. non risponderà della sua conservazione.

20) Il saldo delle fatture dovrà avvenire inderogabilmente entro il termine stabilito dalla proposta di commissione. Decorso tale termine la Soluzioni s.r.l. è autorizzata ad emettere tratte a vista. In caso di pagamento ritardato rispetto ai termini sopra indicati, decorreranno automaticamente a favore del creditore senza necessità di messa in mora, gli interessi ad un tasso annuo superiore di 3 punti a quello indicato nell'ABI (Associazione Bancaria Italiana) quale «Prime Rate» per tutto il periodo di ritardato pagamento.

21) Qualsiasi omesso pagamento della Committente darà facoltà alla Soluzioni s.r.l. di sospendere tutte le prestazioni, oggetto della presente commissione, nonché di considerare risolto il presente ordine ed anche eventuali altri impegni in corso con la stessa Committente. In tale ipotesi la Committente autorizza la Soluzioni s.r.l. ad incamerare a titolo di indennizzo parziale le somme già a qualsiasi titolo incassate e riservando all'instaurando giudizio l'intero ammontare degli impegni contrattuali non osservati e la liquidazione di quanto successivamente dovuto. (Tit. 1° - art. 16 - Usi Ital. Pubblicità).

22) Qualora per cause non dovute alla Soluzioni s.r.l. il lavoro venga interrotto al livello di progetto di massima, la Soluzioni s.r.l. avrà il diritto al compenso nella misura di un terzo del prezzo complessivo convenuto per il lavoro ultimato o a un terzo della tariffa, oltre al rimborso di eventuali spese.

23) Salvo cessione da parte della Soluzioni s.r.l. dei diritti d'autore, il che dovrà risultare da apposita scrittura, il committente non potrà destinare il lavoro ad usi diversi da quello concordato, né potrà riprodurlo sotto forma diversa da quella prestabilita, senza il consenso della Soluzioni s.r.l. (Decreto n° 1485 del 14/12/1942 Art. 5).

24) Nel caso che il committente intendesse riprodurre il lavoro in nuovo formato per destinarlo ad un scopo diverso da quello originariamente fissato, spetta alla Soluzioni s.r.l. un compenso ulteriore da concordarsi tra le parti (Decreto n° 148 del 14/12/1942 Art. 6).

25) La Soluzioni s.r.l. si accorderà con il committente nel caso di riedizioni dell'opera eseguita, successive a quella iniziale e per ogni riutilizzo gli spetterà una somma pari ad un terzo del compenso dovuto per l'opera, secondo la tariffa vigente al momento della riedizione.

26) La firma della Soluzioni s.r.l. e quella dell'autore non possono essere sopprese senza l'approvazione della Soluzioni s.r.l.

27) Alla Soluzioni s.r.l. a cura del cliente spettano n° 5 copie del lavoro eseguito.

28) Il prezzo concordato prevede il compenso per il lavoro creativo. Ogni altra spesa (fotografia, modelli, ambientazione, regia, ritocchi, creazione di slogan, redazione testi, composizioni tipografiche, ricerca materiale, trasferite ecc.) va addebitata a parte e specificata nel contratto.

29) Sono validi soltanto i pagamenti fatti direttamente alla Soluzioni s.r.l. o a persona da essa autorizzata o per mezzo di tratta o bonifico bancario, come stabilito in fattura. Nel caso in cui si accetti la cessione di credito ad una Società di Factoring il pagamento verrà effettuato naturalmente alla Società di Factoring, come pure nel caso di cessione di credito ordinaria.

30) La Committente alleggerà alla presente regolare procura qualora il presente ordine venisse sottoscritto dalla propria Agenzia di Pubblicità.

31) Nel caso in cui la Committente venisse assoggettata a procedura di fallimento o concordato preventivo o amministrazione controllata o ad altra procedura concorsuale la Soluzioni s.r.l. potrà autonomamente ritenere inefficace la proposta ovvero risolto di diritto il contratto nonché sospendere immediatamente l'effettuazione della pubblicità ancora prevista, fermo restando l'obbligo della Committente per il pagamento della pubblicità già effettuata.

32) Per qualsiasi controversia si riconosce l'esclusiva competenza del Foro di TARANTO, anche in caso di pagamenti contro tratte od effetti bancari.

33) Le spese di eventuale legalizzazione e registrazione del presente ordine saranno sempre in ogni caso a carico della Committente.

34) Per tutto quanto qui non contemplato le parti si rifanno alle norme di legge.