



A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

Adesione iniziativa "INFORMAGIOVANI".

L'anno millenovecentonovantotto, il giorno 26 (ventisei) del mese di novembre, alle ore 17.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;
si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE

5. Fedele PIGNANELLI

6. Francesco MATARRESE

7. Alberto MESSINESE

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO

9. _____

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il Sig. Semeraro Raffaele.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la nota prot. n° 162 del 20 ottobre 1998, con la quale l'Agenzia di Comunicazione AD BRADLEY porta a conoscenza dell'AMAT una nuova attività di promozione culturale dalla stessa ideata in collaborazione con il Provveditorato agli Studi e con il Centro Giovanile Universitario Jonico;
- atteso che l'iniziativa prevede la disponibilità di un camper mobile, denominato "INFORMAGIOVANI" che quotidianamente sosterrà nei punti nevralgici della città per garantire ai giovani del mondo lavorativo, universitario, scolastico, sportivo e ricreativo, informazioni di orientamento attraverso un sito internet consultabile con il collegamento a tutti i siti di maggiore rilevanza, compresi quelli del Ministero del Lavoro e della Pubblica Istruzione e quelli previsti in tutte le Università italiane, nonché notizie inerenti l'iscrizione presso gli Uffici di collocamento, gli appuntamenti culturali, sportivi, musicali della settimana, ecc.;
- atteso che con la medesima nota la citata Agenzia propone, al costo di £ 1.900.000, oltre a IVA, di abbinare l'immagine dell'AMAT all'iniziativa, attraverso uno spazio pubblicitario sul giornalino-guida e la distribuzione di materiale pubblicitario relativo al servizio di trasporto urbano;
- dato atto che l'iniziativa è particolarmente interessante per l'AMAT;
- ritenuto, quindi, poter aderire con una spesa complessiva di £ 1.000.000, oltre a IVA;
- visto il bilancio preventivo 1998;
- visto il D.P.R. n° 902/1986, in quanto applicabile;
- visto lo Statuto aziendale;
- a voti unanimi e con il voto consultivo favorevole del Direttore

DELIBERA

- di aderire all'iniziativa "INFORMAGIOVANI", in narrativa specificata, proposta dall'Agenzia di Comunicazione AD BRADLEY;
- di porre la spesa di £ 1.000.000 a carico del bilancio di previsione 1998, alla voce di mastro "Spese di rappresentanza" del Gruppo "Spese Generali".

IL PRESIDENTE
(avv. Arturo Masi)



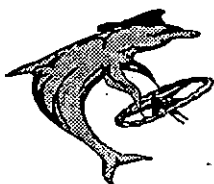
IL SEGRETARIO
(Semeraro Raffaele)



Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Resa esecutiva il **26 NOV. 1998**

IL SEGRETARIO
Del Consiglio d'Amministrazione
IL DIRETTORE
A. M. A. T.
(Semeraro Raffaele)



Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 1°/dicembre/1998

Prot. n° : Dir/ 2735/98

Raccomandata a mano

Spett/le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Via Plinio, 16

TARANTO

M. M. 14.2.98

Compiegate alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 26 novembre 1998 contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 321 - 322 - 323 - 324 - 325 - 326.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

(Ing. Francesco Lucibello)

Spett.le R. M. A. T.
Via Cesare Battisti 657
74100 Taranto

CA

[Handwritten signature]



Taranto Martedì, 20 Ottobre 1998

Prot. n° 162

Alla c.a. del Direttore

L'esperienza acquisita con "Linea Blu" nel 1997, iniziativa gestita mediante una linea di camper mobili con la quale la nostra agenzia ha offerto 12 ore al giorno, sette giorni su sette, per tutto il periodo estivo, notizie, appuntamenti, approfondimenti, luoghi di ritrovo e quant'altro ai numerosi turisti italiani e stranieri che hanno affollato le nostre spiagge, idea peraltro che ha garantito alle Amministrazioni patrocinanti il plauso delle organizzazioni e degli operatori turistici Tarantini, sarà alla base della nuova attività di promozione culturale che la Ad Bradley ha ideato in collaborazione con il Provveditorato agli Studi e con il Centro Giovanile Universitario Ionico.



E' noto, difatti, come a fronte delle numerose fonti di informazione destinate ai giovani, pubblicazioni su mensili, settimanali e quotidiani, programmazioni televisive specializzate, siti internet, circolari ministeriali, Gazzette Ufficiali, modalità di iscrizione a corsi o master, non siano previsti centri periferici che attraverso una attività di razionalizzazione delle notizie utili le forniscano ai destinatari in maniera intelligibile, permettendo una informazione completa, aggiornata e veritiera.



Di fronte alla cogente problematica di orientamento dei giovani nel mondo lavorativo, universitario, scolastico, sportivo e ricreativo, nella nostra provincia penalizzati dalla mancanza di referenti istituzionali, la nostra agenzia predisporrà un camper mobile "INFORMAGIOVANI" che quotidianamente nei punti nevralgici della città sarà a loro disposizione garantendo:
un sito internet consultabile con il collegamento a tutti siti di maggior rilevanza compresi quelli del Ministero del Lavoro e della Pubblica Istruzione e quelli predisposti in tutte le Università italiane;
bandi di concorso in-scadenza;
master in Italia ed all'estero, stage di perfezionamento, corsi di formazione professionale organizzati dagli enti pubblici e privati;
notizie ed informazioni sulle modalità di iscrizioni in tutte le Università di Italia;
borse di studio;



notizie inerenti l'iscrizione presso gli Uffici di collocamento;
gli appuntamenti culturali, sportivi, musicali della settimana;
le principali iniziative ed appuntamenti organizzati giorno per giorno nei luoghi di ritrovo, pub, discoteche, bar etc.;
il servizio di leva obbligatorio;
servizi di volontariato ed associazioni non-profit.

L'iniziativa sarà pubblicizzata in maniera capillare e con mezzi pubblicitari diversificati in tutto il territorio della Provincia Ionica, inoltre all'interno del camper le notizie ed informazioni non solo saranno fornite da personale competente ed aggiornato ma saranno accompagnate da una scheda "INFORMAGIOVANI" nella quale le stesse saranno riassunte ed inseriti i principali appuntamenti della settimana e le notizie più importanti quali la programmazione cinematografica, il locali di ritrovo aperti ed altre notizie utili.

Abbinare l'immagine della Vs. azienda a questa iniziativa, che, come accennato, vedrà la collaborazione del Provveditorato agli Studi, Vi permetterà di garantirsi un fascia di potenziali clienti proprio nel target di maggiore interesse per la Vs. attività, con una presenza diversificata ma costante del proprio marchio e la certezza di avere un bacino di utenza vasto e numeroso, in quanto il punto "INFORMAGIOVANI", non dovrà essere raggiunto, ma al contrario raggiungerà i giovani nelle piazze, nei luoghi di ritrovo, nelle scuole, nelle vie centrali di tutti i Comuni della Provincia.

Vi diamo la possibilità di essere presente a questa iniziativa con uno spazio sul giornalino - guida. *e distribuzione materiale pubblicitario sul camper.*
Il costo dell'operazione per i due mesi, ammonta a £. 1.900.000 oltre Iva.

Certi che il sicuro successo dell'iniziativa e la sua assoluta unicità, saranno decisivi per ottenere la Vs. collaborazione secondo le modalità che concorderemo, cogliamo l'occasione per porgerVi cordiali saluti.

L'Amministratore
Francesco Simonetti

