

A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

CONVENZIONE PER LA LOCAZIONE DI SPAZI PUBBLICITARI A CITTA' MERCATO / GRUPPO RINASCENTE.

L'anno millenovecentonovantotto, il giorno 28 (ventotto) del mese di maggio, alle ore 09.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori :

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA (a.g.)

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE

5. Fedele PIGNANELLI (a.g.)

6. Francesco MATARRESE

7. Alberto MESSINESE

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO (con diritto a voto)

9. Giulio VINCI (a.g.)

Assiste il Dirigente Amministrativo dell'Azienda dott. Pietro Carallo.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il sig. Semeraro Raffaele

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Considerato che l'A.M.A.T. ha introdotto, sin dal mese di dicembre scorso, un nuovo sistema di rilascio e di rinnovo degli abbonamenti sulle proprie linee, basato su tessere plastificate dotate di microprocessore interno del tipo contact-less;
- che il costo unitario delle nuove tessere, in considerazione della particolare tecnologia adoperata per la loro realizzazione, risulta essere particolarmente elevato, aggirandosi intorno alle 12.000 lire, oltre I.V.A.;
- che, al fine di ridurre il costo delle tessere da far gravare sugli abbonati, si è proposto di vendere ad alcune grosse imprese lo spazio pubblicitario che è ricavabile da un lato delle stesse, ma che dei potenziali utilizzatori contattati solo Città Mercato/Gruppo Rinascente si è dimostrata effettivamente interessata a sottoscrivere, a condizioni economiche accettabili per l'A.M.A.T., un accordo che interessi un arco temporale esteso sino a tutto il 31/12/2000, data a partire dalla quale inizierà la sostituzione dei supporti già emessi, aventi validità triennale;
- che l'allestimento del logo pubblicitario della Società Città Mercato, da riportare sui supporti plastificati richiederà alcune settimane;
- che un grosso numero di tessere risulta già essere stata emessa, per cui sarà necessario stampare il messaggio pubblicitario su dei films adesivi da applicare sulle tessere circolanti, al momento dei rinnovi mensili presso gli uffici aziendali o presso i rivenditori abilitati al rinnovo;
- che, nelle more dell'allestimento del logo da parte di Città Mercato, si ritiene di poter utilizzare gli spazi interni di n° 84 (ottantaquattro) autobus, per l'affissione di messaggi pubblicitari della stessa società, spazi al momento non utilizzati in alcun modo e che saranno ceduti, a partire dal 1° gennaio 1999, unitamente a quegli esterni degli autobus, alla impresa che risulterà aggiudicataria della licitazione privata in corso di preparazione;
- considerato, inoltre, che la Società Città Mercato / Gruppo Rinascente si è dichiarata disponibile a sottoscrivere una convenzione, come da bozza allegata, che preveda la utilizzazione, in esclusiva, degli spazi interni degli 84 autobus, appositamente predisposti per la affissione di pannelli pubblicitari, valida dalla data di sottoscrizione della stessa sino a tutto il 31/12/1998 e la utilizzazione, sino a tutto il 31/12/2000, in esclusiva, dello spazio disponibile sulle tessere di abbonamento dell'A.M.A.T., dietro pagamento di un corrispettivo complessivo di lire 105.000.000 oltre I.V.A., da corrispondere in tre rate di lire 35.000.000 entro il 31 ottobre degli anni 1998, 1999 e 2000, previa emissione di fattura da parte dell'A.M.A.T.;
- vista la bozza di convenzione allegata alla presente deliberazione;
- ritenuto conveniente procedere alla sottoscrizione di un contratto alle condizioni indicate nella stessa;
- visto il D.P.R. n° 902/86, in quanto applicabile;
- visto lo Statuto aziendale;

- a voti unanimi e con il voto consultivo favorevole del Dirigente Amministrativo;

DELIBERA

- di approvare la bozza di convenzione predisposta dagli uffici aziendali per la locazione degli spazi pubblicitari posti all'interno degli autobus aziendali e sul retro delle nuove tessere di abbonamento aziendali del tipo contact-less;
- di autorizzare il Direttore generale a stipulare la suddetta convenzione con la Società Città Mercato / Gruppo Rinascente.

Il Presidente
(avv. Arturo Masi)



Il Segretario
(Semeraro Raffaele)

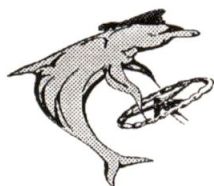


AL. 10185

Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Resa esecutiva il **28 MAG. 1998**

IL SEGRETARIO
Del Consiglio di Amministrazione
IL DIRETTORE
A. M. A.
(Semeraro Raffaele)



Taranto, li 2/giugno/1998

Prot. n° : Dir/ 1383/98

Raccomandata a mano

Spett/le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Via Plinio, 16

TARANTO

Compiegate alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Presidente e dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 25, 26 e 28 maggio 1998 contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 143 - 144 - 145 - 146 - 147 - 148 - 149 - 150 -
151 - 152 - 153 - 154 - 155 - 156 - 157 - 158 - 159.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)

CONVENZIONE PER LA CESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI ALL'INTERNO DEGLI
AUTOBUS AZIENDALI E SUL RETRO DELLE NUOVE TESSERE DI
ABBONAMENTO AZIENDALI DEL TIPO CONTACT-LESS

TRA

L ' A.M.A.T. - AZIENDA PER LA MOBILITA' NELL'AREA DI TARANTO (d'ora in avanti denominata in questo atto con **A.M.A.T.**), con sede in Taranto alla Via Cesare Battisti n° 657 (codice fiscale e partita I.V.A.: 00146330733), rappresentata dal Direttore Generale e legale rappresentante, Ing. Francesco Lucibello, autorizzato alla stipula della presente con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° xxx del xx/xx/xxxx

E

LA CITTA' MERCATO S.p.A. (d'ora in avanti denominata in questo atto con **CITTA' MERCATO**), con sede in _____, alla Via _____ (numero di codice fiscale e partita I.V.A. _____), rappresentata in questo atto dal Sig. _____, in qualità di _____ (in virtù di procura speciale a firma del legale rappresentante),

PREMESSO

- che l'A.M.A.T. ha introdotto un nuovo sistema di rilascio e di rinnovo mensile degli abbonamenti, basato su tessere plastificate del formato identico alle carte di credito, contenenti un microchip interno;
- che, in considerazione dell'elevato costo del nuovo supporto, calcolato in lire 12.000 oltre I.V.A., l'A.M.A.T. ha ricercato, nel mese di settembre 1997, un soggetto economico di adeguate dimensioni che potesse contribuire alla copertura del costo delle tessere, acquisendo, in contropartita, l'uso della superficie del retro delle tessere quale spazio per la stampa di inserzioni a carattere pubblicitario;
- che, tra le imprese interpellate, solo CITTA' MERCATO/GRUPPO RINASCENTE si è dimostrata effettivamente interessata a sottoscrivere, a condizioni economiche

accettabili, un accordo che interessi un arco temporale esteso sino a tutto l'anno 2000;

- che, per la durata residua dell'anno 1998, nelle more dell'allestimento del logo pubblicitario da apporre sugli abbonamenti, si è convenuto di utilizzare gli spazi interni di n° 84 (ottantaquattro) autobus, per l'affissione di messaggi pubblicitari di CITTA' MERCATO;

Tutto ciò premesso,

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

- 1) La premessa è parte integrante della presente convenzione.
- 2) L'A.M.A.T. concede in esclusiva a CITTA' MERCATO una parte degli spazi interni, appositamente predisposti per la affissione di pannelli riportanti messaggi pubblicitari, di n° 84 (ottantaquattro) propri autobus di linea. Ogni autobus è dotato, mediamente, di n° 6 telai in alluminio, appositamente predisposti, per cui l'offerta complessiva degli spazi pubblicitari è pari a circa 500 moduli di cm 60 per 25. Nei suddetti telai saranno fissate le lamiere di alluminio o le lastre di materiale plastico sulle quali saranno stampati i messaggi pubblicitari. La stampa dei suddetti pannelli pubblicitari sarà eseguita a cura e spese di CITTA' MERCATO. La durata della locazione degli spazi decorre dalla data di sottoscrizione della presente convenzione sino a tutto il 31/12/1998.
- 3) L'A.M.A.T. concede in esclusiva a CITTA' MERCATO, a partire dalla stipula della presente convenzione e sino a tutto il 31/12/2000, lo spazio pubblicitario disponibile sulle proprie tessere di abbonamento plastificate contact-less. Lo spazio disponibile sulle tessere, che hanno il formato carta di credito, è quello costituito dall'intera superficie del retro delle stesse. L'A.M.A.T. si impegna, una volta ricevuta la lastra con il messaggio pubblicitario della CITTA' MERCATO, a far stampare, con spese a proprio carico, un adeguato numero di films in materiale plastico adesivo, aventi dimensioni identiche a quelle dei tesserini, sui quali sarà stampato, con tecnica idonea, il messaggio pubblicitario predisposto a cura di CITTA' MERCATO. L'A.M.A.T. si impegna, inoltre, ad applicare i films sulle tessere di nuova emissione al

momento del rilascio presso i propri uffici. Si impegna, infine, relativamente alle tessere già emesse al momento della predisposizione delle pellicole adesive, ad applicare i films all'atto del rinnovo dell'abbonamento mensile delle stesse presso i propri uffici ovvero presso gli esercizi dei propri rivenditori convenzionati, a seconda dei casi.

- 4) CITTA' MERCATO corrisponderà all'A.M.A.T. per la locazione degli spazi pubblicitari sopra descritti un canone complessivo di lire 105.000.000 oltre I.V.A.. Il pagamento del suddetto canone avverrà in tre rate uguali di lire 35.000.000 oltre I.V.A., da corrispondersi entro il 31 ottobre degli anni 1998, 1999 e 2000, previa emissione di fattura da parte dell'A.M.A.T.
- 5) Nel caso di tardivi pagamenti rispetto alle scadenze sopra indicate, CITTA' MERCATO sarà tenuta a corrispondere all'A.M.A.T. gli interessi nella misura del saggio ufficiale di sconto, maggiorato di 3 punti.
- 6) Le eventuali spese di registrazione della presente convenzione saranno a carico di CITTA' MERCATO.
- 7) L'inadempimento a quanto previsto dal punto 4) costituisce clausola risolutiva espressa, a norma dell'art. 1456 del codice civile, fatto comunque salvo quanto disposto dal punto 6).
- 8) Per qualsiasi controversia inerente l'esecuzione della presente convenzione sarà competente il Foro di Taranto.

Taranto, li

CITTA' MERCATO

per L'A.M.A.T.
IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)
