

O.d.G. del 27 Luglio 2012

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 3

Deliberazione n° ____/2012 del

OGGETTO DELLA PROPOSTA

PROGETTO DI COMUNICAZIONE SULLA MOBILITÀ URBANA. DETERMINAZIONI.

Ufficio proponente: Direttore Amministrativo

ALLEGATI/NOTE:

- 1) Proposta di esecuzione di una campagna di comunicazione (prot. n° 12111 del 06/07/2012);

Il Direttore Generale, d'intesa con il Direttore Amministrativo, riferisce e propone quanto segue:

Con la deliberazione del C.d.A. n° 28 dello scorso 22 marzo è stato deciso l'avvio di un'azione di contrasto al fenomeno dell'evasione tariffaria, consistente nell'affiancare all'affinamento delle azioni di verifica a bordo degli autobus e di controllo delle generalità anagrafiche fornite con sistemi di verifica istantanea presso l'anagrafe del Comune di Taranto, un'azione di sensibilizzazione dell'utenza sull'importanza del corretto uso del mezzo pubblico, che ha alla base il pagamento della tariffa prevista. Per rendere ancora più efficace tale azione di sensibilizzazione si è deciso di praticare, per i mesi di aprile e maggio 2012, uno sconto sul prezzo degli abbonamenti mensili ed annuali, con possibilità, per chi acquista un abbonamento valido per uno dei predetti mesi, di fruire del suddetto sconto per tutto l'anno 2012, agevolazioni poi prorogate ed estese con la successiva deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° 40 dello scorso 14 giugno 2012.

In particolare, con la citata deliberazione si considerava che, accanto alle azioni di contrasto, fosse utile programmare una campagna di informazione e di sensibilizzazione, rivolta segnatamente ai giovani utenti ed alle loro famiglie, sulla necessità di utilizzare il servizio pubblico in regola con il pagamento della tariffa.

Quest'ultimo obiettivo si ritiene utile perseguire attraverso la progettazione di una campagna di comunicazione che utilizzi messaggi diversificati in funzione dei destinatari e da condurre con idonee tecniche di educazione e di persuasione dell'utenza sull'importanza di contribuire, attraverso l'acquisto del titolo di viaggio, ad assicurare all'Azienda le risorse necessarie per il miglioramento della quantità e della qualità del servizio offerto.

Alcuni messaggi di sensibilizzazione sono stati in parte già veicolati con l'impiego di risorse interne all'Azienda e sfruttando gli spazi aziendali che normalmente vengono concessi alle agenzie di pubblicità (spazi interni degli autobus, pensiline di fermata e le paline di fermata).

Sono stati ideati anche dei manifesti, di varia dimensione in relazione ai supporti da utilizzare, contenenti slogan educativi, impiegando i volti delle quattro conducenti di sesso femminile presenti nell'organico aziendale, fotografati in divisa di servizio.

Parallelamente all'utilizzo di tali canali di diffusione dei messaggi e delle informazioni, si intende organizzare, prima della ripresa dell'anno scolastico, un mailing rivolto ai genitori di ragazzi in età scolare che hanno nel recente passato acquistato uno o più abbonamenti e che oggi non risultano essere più abbonati.

Va aggiunto che le iniziative già intraprese sono state particolarmente apprezzate dall'utenza, come dimostra il numero di abbonati che ne ha usufruito nel 2011 (3'212 abbonamenti scontati per minori di 21 anni e 4'732 abbonamenti scontati per nuclei familiari);

Oltre a tali misure già avviate nei mesi scorsi, sostenendo peraltro costi decisamente modesti, si ritiene opportuno promuovere, nell'epoca della ripresa del calendario del nuovo anno scolastico, un più articolato progetto di comunicazione sui temi del trasporto pubblico, comprendendovi, in primo luogo, le questioni legate all'uso del mezzo pubblico e del pagamento della tariffa prevista.

È pervenuta, al riguardo, in data 6/07/2012, una proposta della Direzione editoriale di Blustar TV s.r.l., registrata al protocollo aziendale con il n° 12111, che prevede la programmazione di 10 spot televisivi al giorno, della durata di 30 secondi ciascuno, per i mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre prossimi, al costo complessivo di Euro 10'000,00 oltre IVA (corrispondente a Euro 2'500,00 per ciascun mese di programmazione). Blustar TV propone di concordare, al riguardo, piani di comunicazione con l'Ufficio stampa dell'AMAT.

Al fine di promuovere, in previsione dell'avvio del nuovo anno scolastico, un adeguato progetto di comunicazione sui temi del trasporto pubblico, comprendendovi, in primo luogo, le questioni legate all'uso del mezzo pubblico e del pagamento della tariffa prevista, si propone, in applicazione dell'art. 125 - comma 11 del D. L.vo 163/2006, l'affidamento diretto alla società di Blustar TV s.r.l. dell'incarico finalizzato alla programmazione di 10 spot televisivi al giorno, della durata di 30 secondi ciascuno, per i mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre prossimi, al costo complessivo di Euro 10'000,00 oltre IVA, (corrispondente a Euro 2'500,00 per ciascun mese di programmazione), i cui piani di comunicazione dovranno essere concordati con l'Ufficio stampa dell'AMAT.

Il Direttore Amministrativo



Il Direttore Generale



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta;

- visto lo Statuto della Società;
- visto l'art. 125 – comma 11 del D. L.vo 163/2006;
- visti gli atti;
- a voti _____;

D E L I B E R A

- 1) l'affidamento diretto alla società di Blustar TV s.r.l. dell'incarico finalizzato alla programmazione di 10 spot televisivi al giorno, della durata di 30 secondi ciascuno, per i mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre prossimi, al costo complessivo di Euro 10'000,00 oltre IVA, (corrispondente a Euro 2'500,00 per ciascun mese di programmazione), i cui piani di comunicazione dovranno essere concordati con l'Ufficio stampa dell'AMAT;
- 2) di autorizzare la Direzione generale per l'assunzione di ogni atto connesso e conseguente.

BLUSTAR TV Srl
Via F. Di Palma, 118
74123 TARANTO

BLUSTAR TV

Spett.le

AMAT - TARANTO

Via Cesare Battisti, 657

74100 - Taranto

Progetto di comunicazione

MOBILITA' URBANA

*SLA.
PENTE f*

Prot. N. 12111
Del 06 LUG. 2012

P	PRESIDENTE	☒
DS	DIRETTORE GENERALE	☒
DA	DIRETTORE AMMINISTRATIVO	☒
DT	DIRETTORE TECNICO	☒
LE	ESERCIZIO MOVIMENTO	☐
BAS	AFFARI GEN./PUBBLICISTI	☐
CA	ACQUISTI / CONTRATTI	☒
UC	CONTABILITA' / BILANCIO	☐
LI	INFORMATICA	☐
UP	PERSONALE / RETRIBUZIONI	☐
UT	TECNICO	☐
UPT	PRODOTTI TRAFFICO	☐
URG	RAZIONERIA / ECONOMATO	☐
STQ	STAFF QUALITA'	☐

La mobilità si evolve sempre più rapidamente e quella cittadina è uno specchio dei cambiamenti economici, tecnologici, infrastrutturali e sociali in atto.

Per questo, Blustar tv ha deciso, di intraprendere una serie di iniziative di sensibilizzazione in tema di mobilità urbana.

Blustar Tv dunque assume l'impegno di informare ed educare il cittadino verso una mobilità urbana che sia eco-compatibile, orientata al taglio dei consumi e consenta un miglioramento delle condizioni di traffico e un'ottimizzazione dell'utilizzo delle aree di parcheggio.

Il tema della mobilità sostenibile sta divenendo negli ultimi anni uno degli argomenti di maggiore dibattito nell'ambito delle politiche ambientali locali, nazionali e internazionali che si possono identificare con l'insieme di azioni volte a ridurre l'impatto ambientale derivante dalla mobilità delle persone e delle merci.

Il miglioramento del sistema dei trasporti, in particolare in ambito urbano, rappresenta una delle priorità per i paesi che vogliono favorire una migliore qualità della vita dei cittadini, in termini di relazioni sociali e culturali, in ambito locale, nazionale e internazionale e nel creare nuove opportunità economiche. Le aree urbane si vanno sempre qualificando come più ambienti dove si lavora, ci si muove, si fanno affari e dove la vita è regolata dalla funzionalità dei servizi pubblici ma anche dai nuovi stili di vita dei singoli cittadini legati ad esempio al tempo libero.

La mobilità urbana è diventata una delle più grandi opportunità di sviluppo e nel contempo fonte di problemi della vita contemporanea, il cui maggiore fattore strutturale è legato ai cambiamenti della morfologia urbana e alla trasformazioni dell'intero sistema urbano nel suo complesso.

Il traffico urbano è senza dubbio uno dei principali problemi della nostra epoca e le sue conseguenze si ripercuotono su molteplici aspetti della vita degli individui.

Prendendo spunto dalla campagna anti-evasione lanciata dalla Vostra azienda al fine di decrementare i dati relativi al mancato utilizzo del titolo di viaggio, la nostra emittente si candida ad ospitare campagne di informazione sul tema legato al miglioramento dell'efficienza del trasporto pubblico locale concordando i piani di comunicazione con il Vostro ufficio stampa.

La nostra campagna di comunicazione partirà dal settembre p.v. per concludersi entro la fine dell'anno.

BLUSTAR TV Srl
Via F. Di Palma, 118
74123 TARANTO

A tal fine riepiloghiamo i servizi che saranno da noi resi:

Periodo: settembre - ottobre - novembre - dicembre 2012	COSTI
n. 10 spot giornalieri da 30"	Costo mensile: € 2.500,00 oltre i.v.a. Costo complessivo: € 10.000,00 oltre i.v.a.

Certi che la ns. proposta trovi la Vs. adesione, porgiamo distinti saluti.

Taranto, 25 giugno 2012

BLUSTAR TV Srl
Direzione editoriale