



A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

**CONCORSO A PREMI ABBINATO ALLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA
1997**

L'anno millenovecentonovantasette, il giorno 21 (ventuno) del mese di marzo, alle ore 09.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori :

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA (a.g.)

3. Angelo DI CORRADO (a.g.)

4. Maria T. CONTE

5. Fedele PIGNANELLI

6. Francesco MATARRESE (a.g.)

7. Alberto MESSINESE

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO (con diritto a voto)

9. Giulio VINCI (con diritto a voto)

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il sig. Semeraro Raffaele

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL DIRETTORE GENERALE RIFERISCE

Con deliberazione n° 245 del 07/11/1996, è stata affidata all'Agenzia Bradley l'incarico per l'allestimento di una campagna pubblicitaria che avrebbe dovuto tenersi nel mese di marzo 1997.

Poichè era ns. intenzione associare alla suddetta campagna pubblicitaria un Concorso a Premi, da assegnare agli abbonati mediante sorteggio fra coloro che risponderanno ad un questionario, con nota del 15/01/1997 la Bradley ci ha comunicato l'onere da sostenere, in proporzione all'ammontare dei premi, per espletare il concorso.

I premi da assegnare potrebbero essere i seguenti :

Abbonamenti LAVORATORI	10 videoregistratori
Abbonamenti STUDENTI	10 lettori CD portatili
Abbonamenti CASALINGHE	7 telefoni cordless
Abbonamenti MILITARI	5 telefonini GSM a scheda
Abbonamenti PENSIONATI	5 televisori 14"
Abbonamenti INVALIDI/DISOCCUPATI	5 televisori 14"
JACK POT	1 scooter

per un importo complessivo stimato di £ 21'000'000 IVA compresa.

All'acquisto dei suddetti premi potrà procedersi con il sistema delle spese in economia, in quanto le fatture di acquisto devono essere esibite all'Intendenza di Finanza per ottenere l'autorizzazione.

Gli oneri fiscali, calcolati sull'importo presunto di £ 21'000'000 ammonteranno a £ 12'000'000 circa.

Per curare la pratica ed ottenere i documenti necessari dovrà essere corrisposto all'Agenzia Bradley un compenso di £ 2'000'000

Poichè l'Azienda con deliberazione n° 10/97 ha deciso di rinnovare il sistema degli abbonamenti, autorizzando la gara per l'introduzione delle tessere a microchip, e nel contempo si ha notizia che la Regione ha deliberato un aumento del biglietto di corsa semplice, sicchè l'Azienda dovrà modificare l'attuale struttura tariffaria, è opportuno che la Campagna pubblicitaria coincida con tali novità e venga inoltre tenuta in un periodo dell'anno più propizio, cioè nei mesi di ottobre e novembre.

IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

- udito il direttore generale;
- visto il bilancio preventivo 1997;
- visto lo Statuto aziendale;
- visto il D.P.R. n° 902 del 04/10/1986;
- con il voto consultivo favorevole del direttore generale;

Unanimente

DELIBERA

- di autorizzare l'esperimento del Concorso a Premi abbinato alla Campagna Pubblicitaria 1997 mediante la messa in palio dei premi descritti in narrativa, per un importo stimato di £ 21'000'000 IVA compresa, che verranno acquistati con il sistema delle spese in economia;
- di affidare l'incarico, per l'istruzione della pratica e l'acquisizione delle

autorizzazioni necessarie, all'Agenzia Bradley per un compenso di £ 2'000'000 oltre IVA;

- di far gravare i costi summenzionati, nonchè quello di £ 12'000'000 per oneri fiscali da versare all'Intendenza di Finanza, sul bilancio di previsione 1997.

IL PRESIDENTE



IL SEGRETARIO



Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Ratificata dalla Giunta Municipale nella seduta del

Resa esecutiva il 21 MAR. 1997

IL SEGRETARIO
Del Consiglio di Amministrazione
A. M. A. D.
(Semeraro Raffaele)



Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733

Taranto, li 04/aprile/1997

Prot. n° : Dir/ 707/97

Raccomandata a mano

Spett./le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Palazzo Latagliata

TARANTO

U. L. P. 7

Compiegate alla presente trasmettiamo, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 21 marzo 1997, contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 44 - 45 - 46 - 47 - 48 - 49 - 50 - 51 - 52 - 53 - 54 - 55
- 56 - 57 - 58 - 59 - 60 - 61 - 62 - 63 - 64 - 65 - 66 - 67.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)



Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733

Taranto, li 26/03/1997

Prot. n° : Dir/.....

655/97

Spett. Società

AD Bradley

Via Umbria 4

TARANTO

OGGETTO: Campagna pubblicitaria

Con riferimento alla vs. nota del 15/01/1997 e facendo seguito agli incontri tenutisi, si comunica che il C.d.A. di questa Azienda, nella seduta del 21/03 u.s., ha autorizzato l'espletamento del concorso a premi affidando alla vs. agenzia l'incarico di ottenere le autorizzazioni necessarie, con un compenso di £ 2'000'000 oltre IVA.

Per quanto riguarda i premi, che verranno acquistati direttamente da questa Azienda, essi sono stati così definiti :

Abbonamenti LAVORATORI	10 videoregistratori
Abbonamenti STUDENTI	10 lettori CD portatili
Abbonamenti CASALINGHE	7 telefoni cordless
Abbonamenti MILITARI	5 telefonini GSM a scheda
Abbonamenti PENSIONATI	5 televisori 14"
Abbonamenti INVALIDI/DISOCC.	5 televisori 14"
JACK POT	1 scooter



*A*zienda per la *M*obilità nell'*A*rea di *T*aranto

Codice Fiscale 00146330733

Per un costo complessivo stimato, IVA compresa, di 21 milioni, a cui si aggiungeranno gli oneri fiscali da versare all'Intendenza di Finanza.

Si ritiene che la campagna pubblicitaria potrà essere condotta nei mesi di ottobre-novembre, in concomitanza con l'introduzione del nuovo sistema di abbonamenti a microchip che l'Azienda ha in programma per il prossimo autunno.

Distinti saluti

IL DIRETTORE GENERALE

(Ing. Francesco Lucibello)

O. d. E.
23.1.97

Spett.le A.M.A.T.
Via C. Battisti 657
74100 Taranto

Alla c.a. del Direttore Lucibello

Taranto, 15/01/97

Prot. 02/97

In riferimento Vs. pregiata richiesta, Vi formuliamo ns. offerta riferita alla organizzazione del Concorso a Premi che intendete organizzare a supporto della campagna pubblicitaria ideata e concordata con la ns. Agenzia.

Il Concorso sarà articolato in mesi 3, con inizio previsto nel mese di aprile.

La ns. Agenzia si occuperà della pratica dei documenti necessari e se lo riterrete opportuno, potremo occuparci anche dell'acquisto dei premi da mettere in palio.

Il ns. compenso per l'istruzione della pratica e per lo svolgimento del Concorso sarà di £. 2.000.000 oltre iva, escluso le tasse ministeriali che saranno a Vs. carico.

Vi elenchiamo il piano spese secondo le indicazioni forniteci:

Totale premi da assegnare

£. 21.000.000 (IVA compresa)

Tasse governative da versare prima dell'autorizzazione del concorso, pari al 30%

£. 6.300.000

Tasse governative (IRPEF) da versare dopo l'estrazione pari al 25%

£. 5.250.000

Spese di bollo e di diritti di segreteria

£. 300.000

In attesa di un Vs. gentile cenno di riscontro, distintamente salutiamo.

[Handwritten signature]

ASSOCIAZIONE
ALBO
UFFICIALE
DELLE ORGANIZZAZIONI
PUBBLICITARIE

A.I.E.C.
ASSOCIATION
INTERNATIONALE
DES EXPERTS EN
COMMUNICATION

ASSOCIAZIONE
CONSULENTI
PUBBLICITARI
ITALIANI