

A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

Convenzione per la installazione e la gestione della pubblicità sulle paline di fermata e sulle pensiline.

L'anno millenovecentonovantasette, il giorno 18 (diciotto) del mese di dicembre, alle ore 09.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori :

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE

5. Fedele PIGNANELLI (a.g.)

6. Francesco MATARRESE

7. Alberto MESSINESE

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO (con diritto a voto)

9. Giulio VINCI (a.g.)

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il sig. Semeraro Raffaele

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL DIRETTORE GENERALE riferisce:

Con deliberazione n°221 del 25/09/1997, il Consiglio di Amministrazione decideva la risoluzione della convenzione stipulata in data 24/03/1994 con la Società AVIP avente ad oggetto la installazione e la gestione pubblicitaria delle paline indicatrici di fermata dell'AMAT, a causa delle reiterate inadempienze della suddetta Società, che avevano procurato notevoli disagi all'utenza e grave nocumento all'immagine aziendale.

Nella riunione del 20/11/1997, il Consiglio di Amministrazione esaminò le proposte pervenute dalla Confesercenti e dall'Agenzia di Comunicazione Bradley, interessate alla utilizzazione degli spazi pubblicitari apposti sulle paline indicatrici di fermata, e conferì mandato al sottoscritto di approntare una bozza di convenzione da stipulare con l'Agenzia di Comunicazione Bradley di Taranto.

Poiché la presenza delle paline indicatrici di fermata sul territorio é necessaria al fine di fornire informazioni all'utenza circa i percorsi delle varie linee, propongo di stipulare con l'Agenzia di Comunicazione Bradley di Taranto una convenzione, come da bozza allegata, a costo zero per l'Azienda, che preveda la installazione e la gestione di pubblicità sulle paline di fermata, nonché sulle pensiline, a fronte della installazione e manutenzione delle stesse.

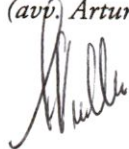
IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Udita la relazione del Direttore;
- Visti gli atti;
- Vista la bozza di convenzione allegata alla presente deliberazione;
- Ritenuta condivisibile la proposta del Direttore;
- Visto il D.P.R. n° 902/1986;
- Visto il bilancio preventivo 1997;
- Visto lo Statuto Aziendale;
- A voti unanimi e con il voto consultivo favorevole del Direttore

D E L I B E R A

- di approvare la bozza di convenzione per la installazione e la gestione della pubblicità sulle paline di fermata e sulle pensiline allegata al presente provvedimento, quale parte sostanziale ed integrante dello stesso;
- di autorizzare il Direttore Generale a stipulare la suddetta convenzione con l'Agenzia di Comunicazione Bradley di Taranto.

IL PRESIDENTE
(avv. Arturo Masi)



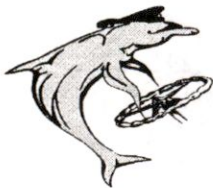
IL SEGRETARIO
(Semeraro Raffaele)



Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Resa esecutiva il **18 DIC. 1997**

IL SEGRETARIO
Del Consiglio di Amministrazione
A. M. A. T.
(Semeraro Raffaele)



Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 22/dicembre/1997

Prot. n° : Dir/ 2976/97

Raccomandata a mano

Spett/le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Palazzo Latagliata

TARANTO

Lucibello 23.12.97

Compiegate alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 11 e 18 dicembre 1997, contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 298 - 302 - 305 - 306 - 307 - 308 - 309 - 310 -
311 - 312 - 313 - 314 - 315.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)

CONVENZIONE

PER LA INSTALLAZIONE E LA GESTIONE DELLA PUBBLICITÀ SULLE PALINE E PENSILINE DI FERMATA

Il giorno xx del mese di xxx dell'anno xxx in Taranto e nella sede dell'A.M.A.T. alla Via Cesare Battisti n° 657, tra:

l'A.M.A.T. - Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto -
(di seguito denominata "Azienda"), codice fiscale e partita IVA n° 00146330733, in persona del Direttore Generale, Ing. Francesco Lucibello, autorizzato alla stipula della presente convenzione con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° xx del xx xx xx;

e

l'Agenzia di Comunicazione Bradley (di seguito denominata "Impresa"), partita IVA n° 00766360739, con sede in Taranto via Umbria n°4, in persona dell'amministratore Sig. Francesco Simonetti;

PREMESSO:

- che l'AMAT, con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° xx del xx xx xx, decideva di affidare all'Agenzia di Comunicazione Bradley la installazione e la gestione delle paline di fermata, a fronte della pubblicità ivi installabile e quindi a costo zero per l'Azienda;
- che tale attività riguarda, indicativamente, n° 844 paline indicatrici di fermata;

tanto premesso, tra le costituite parti si conviene e stipula quanto segue:

- 1) la premessa é parte integrante della presente convenzione.
- 2) L'AMAT affida all'Agenzia di Comunicazione Bradley di Taranto, che accetta, la installazione e la gestione della pubblicità sulle paline indicatrici di fermata.
- 3) L'Impresa si impegna a sua volta alla installazione ed alla gestione della manutenzione delle paline segnaletiche di fermata degli autobus, corredando ogni tipo di palina con l'indicazione delle linee e relativi percorsi, così come saranno proposti dall'AMAT.
- 4) L'AMAT autorizza l'Impresa ad utilizzare in esclusiva per affissioni e pubblicità fissa o temporanea, la facciata posteriore del cassonetto, e, ove possibile, la metà inferiore anteriore quando non occupata dalle indicazioni di linea, delle paline già in opera e di quelle che verranno installate.
- 5) L'impresa si impegna a corrispondere al Comune o al servizio affissioni le imposte di pubblicità secondo le tariffe in vigore.
- 6) Le operazioni di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti e delle esposizioni pubblicitarie sono a carico dell'Impresa.

L'Impresa, su segnalazione scritta dell'AMAT, dovrà

effettuare gli interventi di manutenzione, sostituzione e/o spostamento delle tabelle entro 3 (tre) giorni dalla segnalazione stessa.

Per quanto attiene, invece, gli interventi di manutenzione, sostituzione e/o spostamento delle paline indicatrici di fermata, l'Impresa avrà 10 (dieci) giorni di tempo per eseguirli a decorrere dalla data di segnalazione scritta dell'AMAT.

- 7) L'AMAT provvederà a propria cura e spese ad ottenere i nulla-osta necessari da parte degli Enti competenti (Comune, MCTC, ecc.) per la installazione di nuove paline indicatrici di fermata e per l'autorizzazione per l'affissione di manifesti cartacei e altre forme di pubblicità sui cassonetti.
- 8) Le spese di fornitura e posa in opera iniziale delle paline e delle tabelle sono a carico dell'Impresa.
- 9) Le parti convengono, in base alla situazione attuale, che la installazione iniziale delle paline di fermata avverrà con le seguenti modalità:
 - a) lavori di ripristino di n°277 paline indicatrici di fermata con palo master (di cui 12 prive di portelinee): da concludersi entro dodici mesi con inizio a partire dal 60° (sessantesimo) giorno successivo alla decorrenza della presente convenzione ed avanzamenti proporzionali ai periodi;

b) lavori di ripristino di n° 160 paline indicatrici di fermata con semplice paletto (tutte prive di portalinee): da concludersi entro ventiquattro mesi con inizio a partire dal 60° (sessantesimo) giorno successivo alla decorrenza della presente convenzione ed avanzamenti proporzionali ai periodi;

c) installazione di n°131 paline indicatrici di fermata prive di palo e tabelle portalinee: da concludersi entro ventiquattro mesi con inizio a partire dal 60° (sessantesimo) giorno successivo alla decorrenza della presente convenzione ed avanzamenti proporzionali ai periodi.

10) Tutte le paline indicatrici di fermata, esistenti, riattate o installate ex novo, sono di proprietà dell'AMAT.

11) L'Impresa potrà chiedere all'AMAT di utilizzare per la inserzione di pubblicità le pensiline di fermata già esistenti, che attualmente sono 108 (centotto).

In tal caso, l'Impresa dovrà fornire ed installare a sua cura e spese, per ogni pensilina utilizzata per la pubblicità, un'altra pensilina nel luogo che le sarà indicato dall'AMAT. L'Impresa potrà utilizzare a fini pubblicitari la pensilina così fornita che resterà di proprietà dell'AMAT.

L'AMAT provvederà a propria cura e spese ad ottenere i

nulla-osta necessari da parte degli Enti competenti per la installazione di nuove pensiline e per l'autorizzazione per l'affissione di manifesti cartacei e altre forme di pubblicità sui cassonetti.

.12) L'AMAT é sollevata da qualsiasi responsabilità, per tutta la durata della convenzione, per incidenti a terzi che eventualmente derivassero dalle installazioni e dai materiali definitivamente installati.

13) L'adempimento delle obbligazioni di cui agli artt. 6 e 8 deve ritenersi essenziale, per cui l'inadempimento reiterato anche di una sola di esse darà diritto all'AMAT, previa diffida ad adempiere, di dichiarare risolta la presente convenzione e di procedere all'esecuzione in danno.

Si conviene e si stipula espressamente che per tutta la durata della convenzione, l'Impresa non sarà tenuta ad alcun altro adempimento, né alla corresponsione di alcuna somma di danaro.

L'adempimento delle obbligazioni di cui agli artt. 4, 7 e 11 da parte dell'AMAT deve ritenersi essenziale, per cui l'inadempimento, anche di una sola di esse, comporterà la risoluzione della presente convenzione, con il diritto per l'Impresa a richiedere il risarcimento del danno.

14) La presente convenzione avrà decorrenza dal 1°

gennaio 1998 e durata di anni 9 (nove).

15) Le spese di eventuale registrazione del presente atto saranno a carico dell'Impresa.

16) Per qualsiasi controversia, inerente l'esecuzione della presente convenzione, sarà competente il Foro di Taranto.

Taranto, xx xxx xxx.

L'IMPRESA

*per l'AMAT
IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)*