



A. M. A. T.

Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

OGGETTO

DETERMINAZIONE DEL PREZZO DI VENDITA DELLE NUOVE TESSERE DI ABBONAMENTO A MICROCHIP.

L'anno millenovecentonovantasette, il giorno 11 (undici) del mese di dicembre, alle ore 09.00, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori :

1. Arturo MASI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe ALTAMURA

3. Angelo DI CORRADO

4. Maria T. CONTE (a.g.)

5. Fedele PIGNANELLI

6. Francesco MATARRESE (a.g.)

7. Alberto MESSINESE

MEMBRI SUPPLENTI

8. Ernesto DATTO (con diritto a voto)

9. Giulio VINCI (a.g.)

Assiste il Direttore Generale dell'Azienda ing. Francesco Lucibello.

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il sig. Semeraro Raffaele

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Vista la deliberazione n° 10 del 23/01/1997, con la quale il Consiglio di Amministrazione autorizzava l'acquisto, mediante licitazione privata, delle attrezzature hardware necessarie al rilascio ed al rinnovo degli abbonamenti mediante carte plastificate a microchip interno;
- Vista la deliberazione n° 9 del 23/01/1997, con la quale si autorizzava l'ampliamento del software in dotazione all'Ufficio Prodotti del traffico, inerente la gestione del nuovo sistema di abbonamenti, integrato con il nuovo sistema di effettuazione delle verifiche a bordo attraverso sistemi portatili in dotazione al personale addetto;
- Considerato che il nuovo sistema è stato già installato dalla impresa aggiudicataria presso l'Ufficio Prodotti del traffico, che è già iniziata la formazione del personale dello stesso ufficio e che sta per iniziare la vendita delle nuove tessere all'utenza, mentre, con tutta probabilità nel prossimo mese di gennaio si consegneranno i terminali necessari per il rinnovo degli abbonamenti ai rivenditori convenzionati ed in una fase successiva si affideranno al personale quelli acquistati per l'effettuazione dei controlli a bordo;
- Preso atto che le nuove tessere a microchip, anche considerando il materiale di consumo necessario per la loro emissione, hanno per l'Azienda un costo di oltre 12.000 lire + I.V.A., che andrebbe addebitato agli abbonati, i quali, in compenso, non dovranno più produrre la fotografia per l'emissione della tessera;
- Considerato, però, che al fine di ridurre il costo della tessera da far gravare sugli abbonati, si è proposto di vendere a tre grosse imprese lo spazio pubblicitario che è ricavabile da un lato delle stesse, ma che i potenziali utilizzatori contattati (Monte dei Paschi di Siena, Città Mercato e Ipercoop) non hanno fatto pervenire la propria disponibilità in tal senso, tranne che per il Monte dei Paschi di Siena, il quale ha offerto un compenso appena sufficiente a compensare le spese di stampa del messaggio pubblicitario;
- Considerato, inoltre, che anche alcuni Consiglieri hanno ricercato altre imprese o associazioni potenzialmente interessate al contratto pubblicitario e che sono ancora in corso trattative con alcune imprese e associazioni finalizzate alla vendita dello spazio pubblicitario e che le stesse potrebbero sortire esito positivo, con il risultato di ridurre il costo che verrebbe a gravare sull'Azienda;
- Considerato che con il sistema di emissione degli abbonamenti in uso precedentemente, basato su tesserini in cartoncino, non veniva posto a carico degli abbonati alcun costo per il rilascio della tessera di abbonamento, anche in virtù del costo assai contenuto delle stesse;
- Preso altresì atto che, in considerazione dei benefici in termini di quantità e qualità delle informazioni che si potranno ottenere dal nuovo sistema di abbonamento e dei risultati che ne potranno conseguire in termini di lotta alla evasione tariffaria e per attenuare l'impatto che la richiesta del pagamento di un prezzo più alto avrebbe sugli stessi, con una

possibile flessione della domanda di abbonamenti, l'Azienda potrebbe farsi carico di una parte del costo di acquisto delle tessere e far gravare sugli abbonati un importo non superiore alle 5.000 lire, I.V.A. compresa;

- Visto il D.P.R. n° 902/86, in quanto applicabile;
- Visto il bilancio preventivo 1997;
- Visto lo Statuto aziendale;
- A voti unanimi e con il voto consultivo favorevole del Direttore

DELIBERA

- di fissare il prezzo di vendita al pubblico della nuova tessera a microchip in lire 5.000 (cinquemila) I.V.A. compresa;
- di integrare, di conseguenza, la tariffa aziendale vigente, approvata con deliberazione n° 238 del 16 ottobre 1997.

IL PRESIDENTE
(avv. Arturo Masi)



IL SEGRETARIO
(Semeraro Raffaele)



1997-10-16

1997-10-16

Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Resa esecutiva il **11 DIC. 1997**

IL SEGRETARIO
Del Consiglio di Amministrazione
A. M. A. T.
(Semerari Raffaele)





Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n° 13361

Taranto, li 22/dicembre/1997

Prot. n° : Dir/ 2976/97

Raccomandata a mano

Spett/le
Segreteria 4° Settore
Affari Generali
del Comune di Taranto
Palazzo Latagliata

TARANTO

Lucibello 23.12.97

Compiegate alla presente si trasmettono, in duplice esemplare, copie dei dispositivi delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione di questa Azienda, in data 11 e 18 dicembre 1997, contrassegnate con i seguenti numeri cronologici:

- Del. nn° 298 - 302 - 305 - 306 - 307 - 308 - 309 - 310 -
311 - 312 - 313 - 314 - 315.-

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Francesco Lucibello)