

O.d.G. del 25/03/2010

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 4

Deliberazione n° 19 del 25/3/2010

Oggetto: Affidamento dei servizi di rivendita e prenotazione escursioni con motonavi aziendali ad agenzie di viaggio della provincia. Acquisto implementazione del software di biglietteria.

Il Direttore Generale, di concerto con il Dirigente Amministrativo e con il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- come è noto, i servizi di trasporto offerti dall'AMAT con l'uso di motonavi consistono in:
 1. un servizio di linea di andata e ritorno per l'isola di S. Pietro, nel periodo di apertura dello stabilimento balneare dell'isola gestito dalla Marina Militare;
 2. un servizio turistico per visite guidate nei mari di Taranto;
- la Marina Militare ha affidato all'AMAT anche il servizio di vendita dei biglietti di accesso allo stabilimento balneare dell'isola di San Pietro, il quale per gli ospiti occasionali prevede una prenotazione nominativa obbligatoria;
- anche i servizi turistici per gruppi numerosi, necessitano di analoga prenotazione;
- negli anni scorsi, non disponendo l'Azienda di un sistema di prenotazione dei posti in teleprocessing, ha dovuto necessariamente centralizzare lo stesso servizio, unitamente a quello di vendita dei titoli di viaggio, attraverso affidamento in via esclusiva alla agenzia Appia Viaggi.

Considerato che:

- negli ultimi anni si è registrato un calo dei passeggeri del servizio marittimo, in particolare nel servizio escursioni turistiche e che, pertanto, si ritiene necessario allargare quanto più possibile il bacino di utenza, estendendolo alla provincia e ricercando nuovi canali di marketing anche oltre i confini provinciali;
- tali propositi non possono eludere la necessità di creare dei punti di vendita e di prenotazione in altri comuni che offrano una buona potenzialità di domanda;
- il problema della decentralizzazione del servizio di prenotazione può essere risolto con un opportuno portale informatico gestito attraverso una rete informatica (internet);
- sono stati presi, al riguardo, contatti con la società Pluservice S.r.l., che ha fornito le procedure della biglietteria oltre alla maggior parte dei software gestionali dell'azienda, per studiare un progetto che consenta di creare una rete di vendita e di prenotazione dei titoli, i cui dati siano poi centralizzati in un unico server ed interconnessi con i software di vendita dei titoli e di contabilità già in uso;
- la Pluservice ha inviato la sua proposta tecnica e commerciale con nota del 27/01/2010, ns. prot. 1725 del 28/01/2010 (allegato n° 1)
- tale proposta prevede un costo iniziale di avvio del progetto ammontante ad € 4.000,00 IVA esclusa, ed un costo di gestione pari al 3,00% dell'importo dei titoli venduti
- il costo di gestione, riferito ai volumi movimentati nel 2009 (€ 138.700,00) ammonterebbe ad € 4.162,00, IVA esclusa;



- al fine di valutare la convenienza economica del progetto si può considerare che se con l'allargamento della rete di vendita si producesse il risultato di incrementare la vendita dei titoli delle idrovie del 6%, si recupererebbero tutte le spese di avvio e di gestione del progetto;

Tutto ciò premesso, si propone di

- 1) di acquistare il progetto proposto dalla Pluservice, dando mandato alla Direzione generale di esperire un tentativo con la società Pluservice per ottenere un'ulteriore riduzione del costo del progetto;
- 2) di autorizzare la Direttore Generale alla definizione dei dettagli tecnici e delle modalità operative della realizzazione del progetto;
- 3) di autorizzare la Direzione Generale alla definizione delle condizioni generali per l'affidamento, alle agenzie di viaggio che ne facciano richiesta, del servizio di vendita e prenotazione dei titoli di viaggio delle idrovie;

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE



- vista la proposta formulata;
- ritenuto di poterla condividere per le motivazioni ivi espresse;
- visto lo statuto sociale ed il codice civile;
- a voti

DELIBERA

- 1) di acquistare il progetto proposto dalla Pluservice, dando mandato alla Direzione generale di esperire un tentativo con la società Pluservice teso ad ottenere un'ulteriore riduzione del costo del progetto;
- 2) di autorizzare la Direttore Generale alla definizione dei dettagli tecnici e delle modalità operative della realizzazione del progetto;
- 3) di autorizzare la Direzione Generale alla definizione delle condizioni generali per l'affidamento, alle agenzie di viaggio che ne facciano richiesta, del servizio di vendita e prenotazione dei titoli di viaggio delle idrovie.

24 MAR. 2010

A.M.A.T. S.p.A.
Responsabile Unità Commerciale
Ing. Cosimo Cigliese



N° 19 del Registro

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n° 19 del 25/03/2010

O G G E T T O

**AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI RIVENDITA E PRENOTAZIONE
ESCURSIONI CON MOTONAVI AZIENDALI AD AGENZIE DI
VIAGGIO DELLA PROVINCIA.**

ACQUISTO IMPLEMENTAZIONE DEL SOFTWARE DI BIGLIETTERIA.

L'anno duemiladieci, il giorno 25 (venticinque) del mese di Marzo, alle ore 16:00, in Taranto e nella sede della Società, si è riunito in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

- | | | |
|---------------------------|------------------|-----------------|
| 1) Dott. Francesco Walter | POGGI | Presidente |
| 2) Avv. Cosima Ilaria | BUONOCORE | Vice Presidente |
| 3) Avv. Massimo | MORETTI | Componente |

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio L'Ing. Giovanni Matichecchia.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara valida e aperta la seduta.

Il Direttore Generale, di concerto con il Dirigente Amministrativo e con il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- come è noto, i servizi di trasporto offerti dall'AMAT con l'uso di motonavi consistono in:
 1. un servizio di linea di andata e ritorno per l'isola di S.Pietro, nel periodo di apertura dello stabilimento balneare dell'isola gestito dalla Marina Militare;
 2. un servizio turistico per visite guidate nei mari di Taranto;
- la Marina Militare ha affidato all'AMAT anche il servizio di vendita dei biglietti di accesso allo stabilimento balneare dell'isola di San Pietro, il quale per gli ospiti occasionali prevede una prenotazione nominativa obbligatoria;
- anche i servizi turistici per gruppi numerosi, necessitano di analoga prenotazione;
- negli anni scorsi, non disponendo l'Azienda di un sistema di prenotazione dei posti in teleprocessing, ha dovuto necessariamente centralizzare lo stesso servizio, unitamente a quello di vendita dei titoli di viaggio, attraverso affidamento in via esclusiva alla agenzia Appia Viaggi.

Considerato che:

- negli ultimi anni si è registrato un calo dei passeggeri del servizio marittimo, in particolare nel servizio escursioni turistiche e che, pertanto, si ritiene necessario allargare quanto più possibile il bacino di utenza, estendendolo alla provincia e ricercando nuovi canali di marketing anche oltre i confini provinciali;
- tali propositi non possono eludere la necessità di creare dei punti di vendita e di prenotazione in altri comuni che offrano una buona potenzialità di domanda;
- il problema della decentralizzazione del servizio di prenotazione può essere risolto con un opportuno portale informatico gestito attraverso una rete informatica (internet);
- sono stati presi, al riguardo, contatti con la società Pluservice S.r.l., che ha fornito le procedure della biglietteria oltre alla maggior parte dei software gestionali dell'azienda, per studiare un progetto che implementando l'attuale software di bigliettazione consenta la creazione di una rete di vendita e di prenotazione dei titoli, i cui dati siano poi centralizzati in un unico server ed interconnessi con i software di vendita dei titoli e di contabilità già in uso;
- la Pluservice ha inviato la sua proposta tecnica e commerciale con nota del 27/01/2010, ns. prot. 1725 del 28/01/2010 (allegato n° 1)
- tale proposta prevede un costo iniziale di avvio del progetto ammontante ad € 4.000,00 IVA esclusa, ed un costo di gestione pari al 3,00% dell'importo dei titoli venduti
- il costo di gestione, riferito ai volumi movimentati nel 2009 (€ 138.700,00) ammonterebbe ad € 4.162,00, IVA esclusa;
- al fine di valutare la convenienza economica del progetto si può considerare che se con l'allargamento della rete di vendita si producesse il risultato di incrementare la vendita dei titoli delle idrovie del 6%, si recupererebbero tutte le spese di avvio e di gestione del progetto;

Tutto ciò premesso, si propone di

- a) di acquistare l'implementazione dell'attuale sistema di gestione della bigliettazione secondo il progetto proposto dalla Pluservice per ottenere un'ulteriore riduzione del costo del progetto;

- b) di autorizzare la Direttore Generale alla definizione dei dettagli tecnici e delle modalità operative della realizzazione del progetto;
- c) di autorizzare la Direzione Generale alla definizione delle condizioni generali per l'affidamento, alle agenzie di viaggio che ne facciano richiesta, del servizio di vendita e prenotazione dei titoli di viaggio delle idrovie;

Firmato: IL RESPONSABILE AREA COMMERCIALE Ing. Cosimo Cigliese

Firmato: IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO Dott. Pietro Carallo

Firmato: IL DIRETTORE GENERALE Ing. Giovanni Matichecchia

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata;
- ritenuto di poterla condividere per le motivazioni ivi espresse;
- visto lo statuto sociale ed il codice civile;

a voti unanimi, resi nelle forme di legge

DELIBERA

- 1) Di acquistare l'implementazione dell'attuale sistema di gestione della bigliettazione secondo il progetto proposto dalla Pluservice, dando mandato alla Direzione generale di esperire un tentativo con la società Pluservice teso ad ottenere un'ulteriore riduzione del costo del progetto;
- 2) Di autorizzare la Direttore Generale alla definizione dei dettagli tecnici e delle modalità operative della realizzazione del progetto;
- 3) Di autorizzare la Direzione Generale alla definizione delle condizioni generali per l'affidamento, alle agenzie di viaggio che ne facciano richiesta, del servizio di vendita e prenotazione dei titoli di viaggio delle idrovie.

I.C.S.

IL SEGRETARIO
Ing. Giovanni Matichecchia

IL PRESIDENTE
Dott. Francesco Walter Poggi