

O.d.G. del

16/2/2007

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N°-----

4

Deliberazione n°

15

del

16.02.2007

Oggetto: **PROCEDURA APERTA PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI: AUTORIZZAZIONE ALL'ESPLETAMENTO**

ALLEGATI/NOTE:

Allegato 1: Capitolato d'oneri;

Allegato 2: Bando di gara per estratto ;

Il Direttore Generale, d'intesa con il Direttore Tecnico ed il Responsabile dell'Area contratti ed acquisti riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- Con determina del Presidente n. 15 del 06/12/2006 veniva autorizzato l'espletamento di procedura aperta sopra soglia europea per la locazione triennale degli spazi utilizzabili ad uso pubblicitario sugli autobus aziendali con un canone annuale a base d'asta di € 180.000,00 oltre IVA;
- l'area Contratti ed Acquisti ha provveduto ad effettuare tutte le pubblicazioni previste dal D. lgs. n. 163/2006 sia per il bando di gara integrale che per il relativo capitolato d'oneri;
- entro il termine del 05/02/2006, previsto per la ricezione delle offerte, non è pervenuta alcuna offerta così come notificato dal responsabile dell'Area Segreteria con nota prot. 2188 del 05/02/2007;
- la mancata partecipazione alla gara può essere attribuita principalmente al canone annuale a base d'asta troppo alto rispetto alle potenzialità pubblicitarie dell'area di Taranto e/o a requisiti tecnico/economici eccessivamente selettivi soprattutto per aziende locali di gestione di spazi pubblicitari.
- si rende , pertanto, opportuno procedere a nuova procedura di gara aperta, sottosoglia europea, senza previsione di un canone minimo a base d'asta, con un importo contrattuale presuntivo triennale di complessivi € 360.000,00 e con criteri tecnico/economici di valutazione delle ditte partecipanti meno selettivi ;
- L'area Contratti ed Acquisti ha predisposto nuova bozza di capitolato d'oneri (**allegato 1**), contenente il prospetto – offerta e lo schema contrattuale da sottoscrivere con la ditta aggiudicataria, riportante le modifiche sopra proposte.
- L'area Contratti ed Acquisti ha predisposto, altresì, bando di gara per estratto (**allegato 2**) da pubblicare, ai sensi dell'art. 124, comma 5 del D. lgs. n. 163/06, sulla G.U.R.I. e sui previsti siti informatici, nonché, per una maggiore pubblicità sul mercato nazionale e locale, sulla gazzetta quotidiana "Aste ed Appalti pubblici" e su un quotidiano a tiratura regionale.

Tanto premesso si propone:

- a. di autorizzare la indizione e successivo espletamento di procedura aperta, ai sensi dell'art. 238 del D. lgs. n. 163/2006, per la locazione triennale degli spazi ad uso pubblicitario sugli autobus aziendali, con un valore contrattuale triennale presuntivo di € ~~350~~ 360.000,00 oltre IVA, da aggiudicare con il criterio del canone più alto ;
- b. di approvare il bando di gara per estratto (ALL. 2) da pubblicare sulla G.U.R.I. e sui siti informatici previsti all'art. 124 del D. lgs n. 163/06 nonché sulla gazzetta "Aste ed Appalti pubblici" e sul quotidiano a diffusione regionale "la Gazzetta del Mezzogiorno";
- c. di approvare, altresì, il capitolato d'oneri (ALL. 1) riportante all'interno lo schema contrattuale da sottoscrivere con la ditta aggiudicataria;
- d. di autorizzare l'Area Contratti ed Acquisti per ogni adempimento connesso e conseguente alla presente determina;
- e. di rinviare a successiva provvedimento l'aggiudicazione definitiva della gara che sarà formulata, in via provvisoria, dalla Commissione di gara che sarà nominata dal Presidente, decorso il termine ultimo per la ricezione delle offerte.

Il Responsabile Area Contratti e Acquisti _____

Il Direttore Tecnico _____

Il Direttore Generale _____

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata;
- ritenuto di condividere il contenuto degli allegati 1 e 2
- visto lo Statuto dell'AMAT s.p.a.
- a voti

DELIBERA

- A)** di autorizzare la indizione e successivo espletamento di procedura aperta, ai sensi dell'art. 238 del D. lgs. n. 163/2006, per la locazione triennale degli spazi ad uso pubblicitario sugli autobus aziendali, con un valore contrattuale triennale presuntivo di € ~~350~~ 360.000,00 oltre IVA, da aggiudicare con il criterio del canone più alto ;
- B)** di approvare il bando di gara per estratto (ALL. 2) da pubblicare sulla G.U.R.I. e sui siti informatici previsti all'art. 124 del D. lgs n. 163/06 nonché sulla gazzetta "Aste ed Appalti pubblici" e sul quotidiano a diffusione regionale "la Gazzetta del Mezzogiorno";
- C)** di approvare, altresì, il capitolato d'oneri (ALL. 1) riportante all'interno lo schema contrattuale da sottoscrivere con la ditta aggiudicataria;
- D)** di autorizzare l'Area Contratti ed Acquisti per ogni adempimento connesso e conseguente alla presente determina;
- E)** di rinviare a successiva provvedimento l'aggiudicazione definitiva della gara che sarà formulata, in via provvisoria, dalla Commissione di gara che sarà nominata dal Presidente, decorso il termine ultimo per la ricezione delle offerte.

N° 15 del Registro

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

n° 15 del 16.02.2007

O G G E T T O

PROCEDURA APERTA PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI: AUTORIZZAZIONE.

L'anno duemilasette, il giorno 16 (sedici) del mese di Febbraio, alle ore 16.20, in Taranto e nella sede della Società, si è riunito in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

- | | | |
|------------------|-----------|-----------------|
| 1) Ing. Giuseppe | CASATELLO | Presidente |
| 2) Dott. Vito | SANTORO | Vice Presidente |
| 3) Avv. Giulio | PICARO | Componente |

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il Dott. Cosimo Rochira.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara valida e aperta la seduta.

Il Direttore Generale, d'intesa con il Responsabile dell'Area contratti ed acquisti riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- Con determina del Presidente n. 15 del 06/12/2006 veniva autorizzato l'espletamento di procedura aperta sopra soglia europea per la locazione triennale degli spazi utilizzabili ad uso pubblicitario sugli autobus aziendali con un canone annuale a base d'asta di € 180.000,00 oltre IVA;
- l'Area Contratti ed Acquisti ha provveduto ad effettuare tutte le pubblicazioni previste dal D.Lgs. n. 163/2006 sia per il bando di gara integrale che per il relativo capitolato d'oneri;
- entro il termine del 05/02/2006, previsto per la ricezione delle istanze, non è pervenuta alcuna offerta così come notificato dal responsabile dell'Area Segreteria con nota prot. 2188 del 05/02/2007;
- la mancata partecipazione alla gara può essere attribuita principalmente al canone annuale a base d'asta troppo alto rispetto alle potenzialità pubblicitarie dell'area di Taranto e/o a requisiti tecnico/economici eccessivamente selettivi soprattutto per aziende locali di gestione di spazi pubblicitari.
- si rende , pertanto, opportuno procedere a nuova procedura di gara aperta, sottosoglia europea, senza previsione di un canone minimo a base d'asta, con un importo contrattuale presuntivo triennale di complessivi € 300.000,00 e con criteri tecnico/economici di valutazione delle ditte partecipanti meno selettivi ;
- l'Area Contratti ed Acquisti ha predisposto nuova bozza di capitolato d'oneri (**allegato 1**), contenente il prospetto – offerta e lo schema contrattuale da sottoscrivere con la ditta aggiudicataria,riportante le modifiche sopra proposte;
- l'Area Contratti ed Acquisti ha predisposto, altresì, bando di gara per estratto (**allegato 2**) da pubblicare, ai sensi dell'art. 124, comma 5 del D. lgs. n. 163/06, sulla G.U.R.I. e sui previsti siti informatici, nonché, per una maggiore pubblicità sul mercato nazionale e locale, sulla gazzetta quotidiana "Aste ed Appalti pubblici" e su un quotidiano a tiratura regionale.

Tanto premesso si propone:

- a. di autorizzare la indizione e successivo espletamento di procedura aperta, ai sensi dell'art. 238 del D. lgs. n. 163/2006, per la locazione triennale degli spazi ad uso pubblicitario sugli autobus aziendali, con un valore contrattuale triennale presuntivo di € 300.000,00 oltre IVA, da aggiudicare con il criterio del canone più alto ;
- b. di approvare il bando di gara per estratto (ALL. 2) da pubblicare sulla G.U.R.I. e sui siti informatici previsti all'art. 124 del D. lgs n. 163/06 nonché sulla gazzetta "Aste ed Appalti pubblici" e sul quotidiano a diffusione regionale "la Gazzetta del Mezzogiorno";
- c. di approvare, altresì, il capitolato d'oneri (ALL. 1) riportante all'interno lo schema contrattuale da sottoscrivere con la ditta aggiudicataria;
- d. di autorizzare l'Area Contratti ed Acquisti per ogni adempimento connesso e conseguente alla presente determina;
- e. di rinviare a successiva provvedimento l'aggiudicazione definitiva della gara che sarà formulata, in via provvisoria, dalla Commissione di gara che sarà nominata dal Presidente, decorso il termine ultimo per la ricezione delle offerte.

Firmato: Il Responsabile Area Contratti e Acquisti - Dott. Bruno Ancarola

Firmato: Il Direttore Generale – Ing. Giovanni Matichecchia

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata;
- ritenuto di condividere il contenuto degli allegati 1 e 2
- visti lo Statuto dell'AMAT s.p.a. ed il Codice Civile;
- visto il D.Lgs. n° 163/2006

a voti unanimi, resi nelle forme di legge

DELIBERA

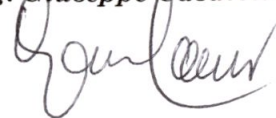
- 1) Di autorizzare l'indizione e successivo espletamento di procedura aperta, ai sensi dell'art. 238 del D.Lgs. n. 163/2006, per la locazione triennale degli spazi ad uso pubblicitario sugli autobus aziendali, con un valore contrattuale triennale presuntivo di € 300.000,00 oltre IVA, da aggiudicare con il criterio del canone più alto.
- 2) Di approvare il bando di gara per estratto (ALL. 2) da pubblicare sulla G.U.R.I. e sui siti informatici previsti all'art. 124 del D.Lgs n. 163/06 nonché sulla gazzetta "Aste ed Appalti pubblici" e sul quotidiano a diffusione regionale "la Gazzetta del Mezzogiorno".
- 3) Di approvare, altresì, il capitolato d'oneri (ALL. 1) riportante, all'interno, lo schema contrattuale da sottoscrivere con la ditta aggiudicataria.
- 4) Di autorizzare l'Area Contratti ed Acquisti per ogni adempimento connesso e conseguente alla presente deliberazione.
- 5) Di rinviare a successivo provvedimento l'eventuale l'aggiudicazione definitiva della gara che sarà formulata, in via provvisoria, dalla Commissione giudicatrice che sarà nominata dal Presidente, decorso il termine ultimo per la ricezione delle offerte.

l.c.s.

firmato: **IL SEGRETARIO**
Dr. Cosimo Rochira



firmato: **IL PRESIDENTE**
Ing. Giuseppe Casatello



GARA n° AC / 2006 – **XXX** PER LA LOCAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI.

CAPITOLATO D'ONERI

Il giorno xxxxxxxx alle ore 16,00 la società AMAT S.p.A. effettuerà una gara con procedura aperta, indetta ai sensi del D.lgs.163/06, per la locazione degli spazi pubblicitari sugli autobus aziendali, adibiti a servizio urbano, per la durata di tre anni e con un valore contrattuale triennale presuntivo di € 300.000,00 oltre IVA. Il numero degli autobus circolanti ammonta a 133. di cui circa 100 in esercizio su strada nei giorni feriali, per l'effettuazione di circa 1.000 corse giornaliere, e circa 50+80 nei giorni festivi.

Alla gara l'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici ha attribuito il seguente codice di identificazione CIG n. _____

A - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA.

Per partecipare alla gara le imprese interessate, in possesso dei requisiti previsti dal presente capitolato di gara, dovranno far pervenire - entro le ore 12,00 del giorno **zzzzzzzz**, pena esclusione dalla gara, apposito plico intestato, chiuso e sigillato con apposizione di timbro e firma del legale rappresentante e sovrapposizione di nastro adesivo trasparente, inviato a mezzo raccomandata postale A.R. o a mezzo corriere o consegnato a mano presso l'Ufficio Segreteria dell'AMAT s.p.a. – Via Cesare Battisti n. 657 – 74100 TARANTO.

Su detto plico dovrà chiaramente risultare la scritta:

"Gara N. AC / 2007 – **XXX per la locazione degli spazi pubblicitari sugli autobus aziendali"**

Esso dovrà contenere le seguenti due buste intestate e sigillate con le stesse modalità del plico:

1) una busta contrassegnata con la scritta "DOCUMENTAZIONE", contenente:

- Certificato di iscrizione alla Camera di Commercio, per attività attinente l'oggetto di gara, o dichiarazione sostitutiva di certificazione redatta ai sensi del DPR n.445/2000.
- Attestazione del versamento della "cauzione provvisoria" sul conto corrente bancario n° 87/68, presso il Monte dei Paschi di Siena filiale di Taranto ABI/CAB 1030-15801 o, in alternativa, di fideiussione bancaria o di polizza assicurativa, per un importo di € 5.000,00, (cinquemila/00) rilasciata con le modalità e contenuti di cui all'art.75 del d.lgs.n.163/2006, con validità di almeno 6 (sei) mesi dalla data di apertura dei plichi. Per le ditte non aggiudicatrici la cauzione provvisoria sarà liberalizzata nel termine di trenta giorni dalla intervenuta aggiudicazione. La ditta aggiudicatrice prima della stipula del contratto dovrà produrre garanzia definitiva, con le stesse modalità e contenuti di cui sopra, per un importo pari al 10% del canone annuo di aggiudicazione. La garanzia definitiva sarà liberata al termine del contratto di fornitura, comprese eventuali proroghe, previa richiesta scritta della ditta aggiudicatrice.
- Attestazione del pagamento del contributo a favore dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici di lavori servizi e forniture per un importo di € 30,00
- Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (corredata di fotocopia di un documento d'identità valido), resa dal legale rappresentante ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, con cui si dichiara:
 - l'insussistenza di ciascuna delle cause di esclusione elencate all'art.38 del D.lgs.163/06;
 - il fatturato dell'anno 2005 o, in alternativa, quello medio degli anni 2003, 2004 e 2005, relativo ad attività di pubblicità, che deve risultare superiore ad € 200.000,00 oltre IVA;

- 3) i principali servizi di pubblicità, preferibilmente su mezzi di trasporto, effettuati nell'anno 2005 ed i relativi committenti pubblici o privati;
- 4) di aver preso visione delle condizioni di gara, nonché di tutte le clausole riportate nello schema contrattuale allegato, e di accettarle tutte incondizionatamente;
- 5) di aver preso atto delle caratteristiche degli autobus, delle loro modalità di impiego nell'esercizio quotidiano, sia feriale che festivo;
- 6) di ritenere il canone offerto remunerativo e non suscettibile di richiesta di riduzione durante tutto il periodo di validità del contratto;

II) una busta contrassegnata con la scritta "OFFERTA" contenente l'offerta, da formulare esclusivamente mediante compilazione, a macchina o in stampatello leggibile, del "PROSPETTO-OFFERTA" allegato al presente capitolato. Tale prospetto non dovrà presentare correzioni, neppure se effettuate mediante uso di correttore e successiva sovrapposizione dei dati, e dovrà essere sottoscritto, per esteso, dal legale rappresentante della ditta concorrente.

B - PATTI E CONDIZIONI REGOLANTI LO SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE ED IL RAPPORTO CONTRATTUALE.

Le modalità di svolgimento e d'aggiudicazione della gara, della stipula contrattuale e le norme regolanti il rapporto negoziale dovranno corrispondere alle seguenti condizioni, nessuna esclusa:

- B.1. L'AMAT SpA non è responsabile di mancati recapiti in tempo utile del plico contenente l'offerta economica e la documentazione richiesta. Non sarà riconosciuto alcun diritto di rimborso delle spese eventualmente sopportate per partecipare alla gara.
- B.2. L'offerta non sarà presa in considerazione qualora pervenga oltre il termine fissato o non sia conforme alle prescrizioni del presente capitolato.
- B.3. La tipologia della pubblicità, le caratteristiche e la dimensione degli spazi pubblicitari per autobus, il numero degli autobus da assumere a riferimento per la formulazione dell'offerta sono riportate nei successivi punti C.1 e C.2.
- B.4. L'offerta dovrà essere formulata mediante compilazione dell'allegato **prospetto-offerta** in tutti gli spazi previsti. La gara sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta annua più alta. A parità di offerta si procederà ai sensi dell'art.77 del R.D. 23/05/1924 n.827.
- B.5. Il primo canone mensile (pari ad 1/12 del canone annuo offerto dovrà essere versato all'AMAT all'atto della stipula del contratto. A decorrere dal primo mese successivo a quello di decorrenza del contratto, e così per quelli seguenti, la Ditta aggiudicataria dovrà dar corso al relativo pagamento entro il giorno 5 di ciascun mese, pena la decadenza immediata del contratto, l'AMAT emetterà la relativa fattura entro cinque giorni dall'accreditamento di ciascun pagamento mensile. La gara potrà essere aggiudicata anche in presenza di una sola offerta valida o non essere aggiudicata affatto qualora nessuna offerta dovesse essere giudicata conveniente o dovessero emergere vizi di procedura. L'AMAT S.p.A., comunque, è libera di procedere o meno all'aggiudicazione, a proprio insindacabile giudizio, senza che le imprese partecipanti abbiano nulla a pretendere.
- B.6. E' vietata qualsiasi procedura di subappalto da parte della ditta aggiudicataria. L'accertamento di una simile eventualità produrrà "ipso iure" la risoluzione d'ogni vincolo contrattuale.
- B.7. La durata del contratto, il cui schema è allegato al presente capitolato, è fissata in tre anni a decorrere dalla data della sua sottoscrizione.

- B.8. La sola formulazione dell'offerta, secondo le modalità indicate nella presente, comporta, in caso di aggiudicazione, la totale ed integrale accettazione di tutte le condizioni riportate nel presente capitolato e relativi allegati, nessuna esclusa.
- B.9. Alle ore 16 del giorno sopraindicato, presso la sede dell'AMAT, la Commissione giudicatrice, che sarà all'uopo nominata, procederà preliminarmente all'accertamento dell'osservanza delle modalità di presentazione dei plichi (data, ora di arrivo, integrità ed indicazione dell'oggetto dell'appalto) e quindi all'apertura di quelli che risulteranno corrispondenti alle modalità prescritte. In prosieguo della seduta la Commissione passerà all'apertura e all'esame della prima busta contrassegnata con la scritta "DOCUMENTAZIONE" per accertare la corrispondenza a tutte le prescrizioni del bando. In prosieguo o in altra seduta la Commissione passerà, per le sole ditte concorrenti risultate in regola con la documentazione, all'apertura e all'esame della seconda busta contrassegnata con la scritta "OFFERTA", onde pervenire all'aggiudicazione provvisoria della gara. Alle sedute potranno partecipare i legali rappresentanti delle imprese concorrenti o loro delegati, muniti di valida procura speciale, identificati mediante acquisizione in fotocopia di un documento di identità in corso di validità.
- B.10. L'aggiudicazione definitiva sarà notificata con raccomandata A.R..
- B.11. Per il perfezionamento del contratto, l'impresa aggiudicataria dovrà consegnare all'azienda, entro il termine che sarà comunicato con preavviso di almeno di 10 giorni a pena di decadenza dall'aggiudicazione medesima e perdita della cauzione provvisoria, i seguenti documenti:
- Prova di avvenuto versamento della cauzione definitiva di cui al punto A;
 - Certificato di regolarità contributiva di cui all'art.2 del D.L. 25.9.2002, n.210, convertito dalla legge n.266/2002, e di cui all'art.3, c.8, del d.lgs. n.494/96.
Tale documento dovrà essere rinnovato, senza ulteriori richieste, a cura della ditta aggiudicataria per consentire il pagamento dei corrispettivi, ai sensi dell'art. 35 comma 32 del D.L. n. 223 del 04/07/2006.
 - La documentazione antimafia ai sensi del D.P.R. n. 252/98.
- La sottoscrizione del contratto dovrà avvenire improrogabilmente entro i 10 giorni successivi al termine ultimo di consegna dei documenti già indicato. L'azienda, con separata nota, comunicherà il giorno e l'ora stabiliti.
- B.12 L'AMAT s.p.a. si riserva la facoltà di richiedere alla Ditta aggiudicataria, in qualunque momento, di comprovare i requisiti e le dichiarazioni rese.

C - CONDIZIONI GENERALI REGOLANTI IL RAPPORTO CONTRATTUALE.

- C.1. La pubblicità potrà essere realizzata su tutti gli autobus circolanti tramite l'applicazione di pellicole adesive di facile rimozione sulle superfici libere e consentite della testata posteriore nonché su quelle delle fiancate al di sotto della linea dei cristalli. In alternativa potranno essere utilizzati pannelli mobili sostenuti da telai in anticorodal o altro materiale idoneo, fissati mediante incollaggio, aventi le seguenti dimensioni in cm. per ogni tipologia di autobus :

a. esternamente:

mod. autobus	Quantità autobus	Lato sx	Lato dx	Posteriore
--------------	------------------	---------	---------	------------

MENARINI 220	32	70X300	54X120	65X120
CITYCLASS 491	54	70X300	50X140	68X200
MENARINI 221	2	45X170+50X140	60X120	50X190
IVECO 490/E	15	68x300	65x120	80x190
EUROPOLIS	10	70x270	=====	50x160
MENARINI 231/4	20	48x286	=====	70x150

Al termine del rapporto contrattuale i telai assemblati sugli autobus rimarranno di esclusiva proprietà dell'AMAT.

b. Internamente:

attraverso la diffusione di messaggi su supporto cartaceo in appositi spazi preventivamente approvati dalla Direzione dell'AMAT.

Dovranno in ogni caso restare visibili le iscrizioni, i loghi ed i numeri presenti sulle fiancate e sulla testata posteriore nonché tutti i dispositivi ottici e gli spazi di rispetto previsti dal codice della strada.

C.2. Potranno essere concordate con l'AMAT altre forme di diffusione pubblicitaria, compresa la pubblicità integrale, oltre quelle sopraelencate, anche con previsione di canoni aggiuntivi.

C.3. L'AMAT si riserva il diritto di apporre propri messaggi informativi all'utenza all'interno degli autobus, senza che l'impresa aggiudicataria abbia nulla a pretendere.

C.4. Nel caso si verifichi il fermo di un autobus recante pubblicità realizzata con pellicole adesive per un periodo superiore a 7 (sette) giorni consecutivi, l'AMAT si impegna a darne tempestiva comunicazione a mezzo fax alla Ditta aggiudicataria, che avrà facoltà di trasferire su altro autobus circolante la medesima pubblicità. Ove tale facoltà venga esercitata, l'AMAT riconoscerà alla Ditta aggiudicataria, che ne faccia richiesta, il rimborso forfettario di € 150 da scomputare in occasione della prima fatturazione successiva all'evento.

C.5. Nel corso della validità del contratto, comprese eventuali proroghe, non saranno ammesse riduzioni del canone annuo offerto.

C.6. Qualsiasi controversia dovesse insorgere tra le parti in relazione al contratto d'appalto, regolato dalla legge sostanziale italiana, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà deferita alla decisione in via rituale di un arbitro unico da nominarsi in conformità al regolamento della Sezione Italiana della Corte Arbitrale Europea avente sede a Strasburgo. Tale arbitro deciderà in base al regolamento arbitrale rituale accelerato della Sezione Italiana della Corte Arbitrale Europea, con sede in Milano, viale Cassiodoro n.1, che le parti espressamente rivelano di accettare. L'Arbitro unico deciderà secondo equità, salvo che le parti converranno che egli decida in senso di stretto diritto, fermo il rispetto delle norme inderogabili e dei principi di ordine pubblico. La sede della procedura arbitrale sarà in Taranto, presso la sezione Puglia della Corte Arbitrale Europea, Corso Italia n.254.

Ai sensi della D.lgs. 196/2003 s'informa che i dati forniti dalle imprese sono trattati dall'AMAT per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti.

Le imprese e gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti dall'art.13 della legge stessa.

Il titolare del trattamento dei dati in questione è l'AMAT in persona del legale rappresentante, il Presidente del Consiglio di Amministrazione ing. Giuseppe Casatello, mentre Responsabile del trattamento dei dati medesimi è il Dott. Bruno Ancarola.

IL PRESIDENTE
(Ing. Giuseppe Casatello)

PROCEDURA APERTA N. AC / 2007 – XXX PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI

1	2	3
DESCRIZIONE DELL'APPALTO	CANONE ANNUO OFFERTO (in cifre)	CANONE ANNUO OFFERTO (In lettere)
Locazione degli spazi pubblicitari su 133 autobus, adibiti a servizio urbano, di cui 100 circa circolanti nei giorni feriali ed 80 circa nei giorni festivi	€ _____	€ _____ _____

SPAZI PUBBLICITARI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI.

PROSPETTO – OFFERTA

_____, li _____

Il Rappresentante legale

(timbro e firma)

CONTRATTO LOCAZIONE SPAZI PUBBLICITARI SU AUTOBUS AZIENDALI

La società AMAT S.p.a, con sede in Taranto, via Cesare Battisti, 657, (P.IVA 00146330733), in persona del suo legale rappresentante ing. Giuseppe Casatello in qualità di Presidente pro tempore del Consiglio di Amministrazione;

e

la società -----, con sede in -----, via-----, n°---, (P.IVA -----), in persona del suo legale rappresentante dott. -----, nato a ----- e residente in -----, n°---, (Cod. fisc. -----);

Premesso che

1. L'AMAT S.p.a. in esecuzione della deliberazione C. d. A. n° --- del ----- ha indetto gara per la locazione triennale di spazi ad uso pubblicitario sugli autobus aziendali.
2. La gara è stata aggiudicata in data-----, in via provvisoria, dalla Commissione giudicatrice, appositamente nominata, alla società -----, che ha offerto il canone annuo di € -----oltre IVA; equivalente al canone mensile di €-----oltre IVA.
3. Con deliberazione n° --- del ----- il C..d. A.. ha aggiudicato, in via definitiva, alla società ----- la gara per la locazione di spazi pubblicitari sugli autobus.
4. La società ----- ha prodotto la documentazione relativa al deposito cauzionale di € -----, con le modalità previste nel capitolato d'oneri al punto A, l, c).
- 5.

Convengono e stipulano quanto segue

Art. 1 - Le premesse e tutti gli atti inerenti la gara costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

Art. 2 - L'AMAT S.p.a. come sopra rappresentata concede in locazione alla -----
- gli spazi pubblicitari, previsti nel capitolato d'oneri, che possono essere utilizzati su tutti gli autobus adibiti al trasporto pubblico urbano nella città di Taranto per la durata di tre anni a decorrere dal ----- . Alla scadenza, il contratto sarà prorogabile di anno in anno ove non intervenga formale disdetta da una delle due parti almeno 60 giorni prima della scadenza.

Art. 3 - La pubblicità dovrà essere realizzata nel rispetto delle norme vigenti in materia sugli autobus circolanti, adibiti al servizio di trasporto pubblico urbano, con le seguenti modalità:

1. esternamente agli autobus:

- a) tramite l'applicazione di pannelli mobili sostenuti da telai in anticorodal o altro materiale idoneo delle dimensioni riportate in capitolato per ogni modello di autobus, fissati mediante incollaggio sulle fiancate e sulla testata posteriore degli autobus;

- b) tramite l'applicazione di apposite pellicole autoadesive di semplice rimozione sulle superfici libere e consentite delle fiancate e parte posteriore degli autobus, lasciando in ogni caso visibili luci, targa, numeri sociali ecc. nonché tutti gli spazi di rispetto previsti dal codice della strada.

2. internamente agli autobus:

- a) attraverso la diffusione di messaggi su supporto cartaceo in appositi spazi, consentiti dalla normativa vigente, preventivamente approvati dalla Direzione AMAT.

Potranno esser concordate con l'AMAT altre forme di diffusione pubblicitaria oltre quelle sopra elencate, anche con previsione di canoni aggiuntivi a quello di cui all'art. 10.

Art. 4 - Al solo scopo informativo l'AMAT comunica che il proprio parco rotabile consta, al momento della sottoscrizione del presente contratto, di n° 133 autobus adibiti al servizio di linea e che di essi quelli di norma circolanti, a rotazione sull'intero parco, sono mediamente i seguenti: n° 100 nei giorni feriali e n° 50+80 nei giorni festivi.

Art. 5 - L'AMAT s.p.a. si impegna, nel caso di fermo di autobus, su cui sia stata applicata pubblicità mediante pellicola adesiva, per un periodo superiore a 7 giorni consecutivi, a riconoscere alla società ----- un importo di € 150,00 a titolo di rimborso forfettario per la rimozione della pellicola dell'autobus fermo e per l'applicazione di nuova pellicola su altro autobus circolante.

Art. 6 - L'applicazione dei messaggi pubblicitari dovrà essere effettuata, sia all'esterno che all'interno degli autobus, a totale cura ed oneri della società -----, nelle ore e luoghi che saranno indicati dalla Direzione AMAT. L'applicazione dovrà esser effettuata a perfetta regola d'arte senza arrecare alcun danno o deterioramento alle superfici di applicazione. In particolare sia l'applicazione che la rimozione delle pellicole autoadesive dovrà essere effettuata senza l'uso di taglierine o altro attrezzo che possa danneggiare la superficie degli autobus e senza lasciare tracce di colla dopo la rimozione.

Art. 7 - Tutte le imposte ed i tributi gravanti sulla pubblicità così come tutte le eventuali autorizzazioni occorrenti rimarranno a cura e spese della società-----.

Art. 8 - L'AMAT si riserva il diritto di apporre propri messaggi di servizio e informativi all'utenza (informazioni di servizio) all'interno degli autobus e sui display esterni, senza che la società ----- abbia nulla a pretendere.

Art. 9 - L'AMAT non assume alcuna responsabilità circa i contenuti dei messaggi pubblicitari apposti sui propri autobus dalla società ----- né potrà essere ritenuta responsabile, in nessun caso, per la buona conservazione del materiale pubblicitario. La società ----- si rende responsabile di qualsiasi danno di qualsivoglia natura che potesse essere prodotto agli autobus dell'AMAT dal proprio personale addetto alle operazioni di applicazione, manutenzione e rimozione della pubblicità.

Art. 10 - Per la locazione degli spazi pubblicitari di cui ai punti 1 e 2 dell'art. 3 la società ----- corrisponderà all'AMAT il canone mensile complessivo anticipato di € ----- oltre IVA 20%. Il pagamento del primo canone viene effettuato contestualmente alla sottoscrizione del presente contratto. Il pagamento dei

canoni mensili successivi dovrà avvenire entro e non oltre il giorno 5 del mese di competenza, AMAT emetterà fattura entro 5 giorni dall'accreditamento di ciascun pagamento mensile.

Art. 11 - La società ----- non potrà per alcuna ragione ritardare o sospendere il pagamento dei canoni mensili. Si conviene espressamente che il mancato o semplicemente ritardato pagamento anche di un solo canone mensile comporterà la immediata risoluzione del contratto per inadempimento della società ----- ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del c.c. con l'obbligo di risarcire i danni causati.

Art. 12 - Allo scadere del contratto o in caso di risoluzione per qualsiasi causa, la società ----- provvederà tempestivamente a propria cura e spese alla rimozione di tutto il materiale pubblicitario apposto, ad eccezione dei telai applicati sulle fiancate, che rimarranno di proprietà dell'AMAT, senza che la società ----- abbia nulla a pretendere.

Art. 13 - Qualunque controversia dovesse insorgere fra le parti comunque relativa al presente atto, regolato dalla legge sostanziale italiana, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà deferita alla decisione in via rituale di un Arbitro unico da nominarsi dalla Delegazione Italiana della Corte Arbitrale Europea (via Cassiodoro, n° 3- Milano) in conformità al Regolamento rituale accelerato in vigore alla data del contratto. L'Arbitro così nominato deciderà secondo diritto di base a tale Regolamento, ferma l'osservanza delle norme e dei principi inderogabili della disciplina procedurale italiana. La procedura dell'arbitrato avrà sede in Taranto all'indirizzo che sarà determinato dall'arbitro designato.

Art. 14 - La registrazione del presente contratto è effettuata a cura e spese dell'AMAT, con l'obbligo di rimborso del 50% delle relative spese da parte della società -----.

Letto, confermato e sottoscritto

Taranto, -----

Per la società AMAT S.p.a. : (ing. Giuseppe Casatello)

.....
per la società -----:(dott.-----)
.....

ESTRATTO BANDO DI GARA

1. L' AMAT SpA (Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto), e-mail: amat@amat.ta.it, con sede in Via Cesare Battisti 657, 74100 Taranto, telefax 099 7794247, ha indetto una procedura aperta, ai sensi dell'art. 238 D. lgs. n. 163/2006, per la locazione triennale degli spazi pubblicitari su n. 133 autobus aziendali, adibiti a servizio urbano, di cui circa 100 circolanti nei giorni feriali e 50+80 nei giorni festivi. CIG dell'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici n. _____
- Il bando di gara integrale è stato inviato per la pubblicazione sulla G.U.R.I. in data 00/00/2007 e pubblicato sul sito web aziendale.
- Il capitolato d'oneri e relativi allegati potranno essere estratti dal sito www.amat.ta.it o richiesti agli indirizzi in premessa.
- Le offerte dovranno pervenire entro il giorno **05/02/2007**, alle ore **12,00**. La gara sarà aggiudicata in relazione al canone annuo complessivo più alto,

IL DIRETTORE
(Ing. Giovanni Matichecchia)

IL PRESIDENTE
Ing. Giuseppe Casatello)