



A.M.A.T.

Azienda Municipalizzata Autotrasporti - Taranto

DELIBERAZIONE ORIGINALE DELLA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

OGGETTO

Licitazione privata per la cessione dello spazio per la pubblicità commerciale di n.6.000.000.- di biglietti.-

L'anno millenovecentonovant a _____, il giorno 4 (quattro)

del mese di OTTOBRE, alle ore 09.00 in TARANTO e nella

sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, la Commissione Amministratrice nelle persone dei Signori:

1. LUIGI PIGNATELLI

PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe MESTO

3. =====

4. =====

5. =====

6. Ezio VODOPIA

7. Camillo D'IPPOLITO (a.g.)

MEMBRI SUPPLENTI

8. Enzo MANCO (a.g.)

9. Cosimo IRPINIA (con diritto
a voto)

Assiste il Direttore dell'Azienda Dott. Ing. Silvano CAVALIERE

Svolge le funzioni di Segretario della Commissione il Sig. Francesco FERRANTE

Il Presidente constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta la seduta.

- IL DIRETTORE DI ESERCIZIO RIFERISCE:

il giorno 31/ottobre/1990 scadrà il contratto sottoscritto con la S.r.l. SANGIORGIO PUBBLICITA' relativo alla cessione in uso del retro dei biglietti

di viaggio ai fini pubblicitari.

Con delibera n.173 del 14/6/1990 è stato autorizzato, l'Istituto Poligrafico dello Stato, alla stampa e fornitura di n.20.000.000;-(ventimilioni) di biglietti, di cui n.2.000.000.(duemilioni) senza pubblicità in attesa dello espletamento di nuova gara.

L'ufficio contratti ed acquisti ha predisposto il capitolato tecnico, la lettera d'invito a gara e l'elenco delle Agenzie di Pubblicità e Marketing esistenti nella provincia di Taranto.

Si rende, quindi, necessario procedere a nuova gara.

Si propone pertanto l'approvazione del capitolato tecnico e l'elenco delle ditte da invitare per la partecipazione alla relativa licitazione privata.

LA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

- VISTI gli atti;
- AVUTO il voto consultivo del Direttore di Esercizio;
- A VOTI unanimi;

D E L I B E R A

- 1)- di indire licitazione privata per la cessione in uso dello spazio del retro dei titoli di viaggio ai fini pubblicitari per anni 1 (uno);
- 2)- di approvare la lettera d'invito a gara ed il relativo capitolato tecnico che vengono allegati al presente provvedimento come parte integrante;
- 3)- di invitare a gara le Agenzie di Pubblicità e Marketing sottoindicate aventi sede nella Provincia di Taranto:
 - S.r.l. SANGIORGIO PUBBLICITA' - Contrada Baronica Z.I. - SAN GIORGIO
 - " SOLUZIONI PUBBLICITA' E MARKETING - Viale Virgilio,113-TARANTO;
 - " MEDIA - Via Nitti, 45 - Taranto;
 - " VIGA - Via Principe Amedeo, 169 - Taranto;
 - NUOVA BRODLEY - Piazza Medaglie D'Oro, 1 - Taranto;
 - CO.GEST - Via Leopardi, 62/b - Taranto;
 - S.r.l. PUBLIMEDIA - Via Cavallotti, 153 - Taranto;
 - PUBLISTUDIO - Via Plateja, 1 - Taranto;
 - F.M. SERVIZI - Corso Piemonte, 27 - Taranto;
 - PUBLIPROGRAM - Via Polibio, 28 - Taranto;
 - S.n.c. AD BRADLEY - Corso Italia, 375 - Taranto;
 - " CIERRE - AGENZIA PUBBLICITARIA - Vico I° Settembre,22-Manduria;
 - TRE.PI.SERVICE - Via per Avetrana, 81 - Manduria;
 - ISVA - AGENZIA PUBBLICITARIA - Corso umberto I°, 25 - Pulsano.-

Visto:

Il Presidente
[Firma]

Il Segretario
[Firma]

Comunicata all'Amministrazione Comunale il 19/ottobre/1990

Ratificata dalla Giunta Municipale nella seduta del

Resa esecutiva il 21/11/1990 dalla Sez. di Controllo della Regione Puglia di
Taranto, con atto prot. n. 25575.

CAPO AREA
Il Direttore
SEGRETERIA GENERALE
(Francesco FERRANTE)



**AZIENDA MUNICIPALIZZATA
AUTOTRASPORTI PUBBLICI - TARANTO**

VIA C. BATTISTI, 657 - TEL. (099) 791451 (N. 5 LINEE URBANE)

74100 Taranto,

N. di protocollo..... Rif.....

Risposta a N..... del.....

Allegati N.....

Spett.le

Ditta

Via

RACCOMANDATA A.R.

OGGETTO: Licitazione privata per la cessione in uso dello spazio sul retro di biglietti di viaggio per la pubblicità commerciale per la durata di 1 (uno) anno.

Si comunica che il giorno _____, alle ore 10.00, sarà tenuta presso l'Azienda Municipalizzata Autotrasporti Pubblici Taranto (A.M.A.T.) - Via Cesare Battisti, 657 - una licitazione privata per l'aggiudicazione di quanto indicato in oggetto.

Ove codesta Ditta intenda concorrere alla suddetta licitazione, dovrà far pervenire, a mezzo raccomandata a.r., alla Direzione dell' A.M.A.T., entro le ore 12.00 del giorno _____, l'offerta secondo le norme a tergo indicate.

NORME GENERALI DI GARA

L'offerta economica dovrà essere racchiusa in una busta, sulla quale dovranno essere riportati gli elementi inerenti alla identificazione della gara ed alla denominazione della Ditta concorrente.

Tale busta, opportunamente chiusa e sigillata con ceralacca su tutti i lembi di chiusura, dovrà essere racchiusa unitamente alla documentazione di all'art. 3) del Capitolato, in una busta più grande, sulla quale dovrà risultare il nome della Ditta offerente, l'indirizzo dell' A.M.A.T. e l'indicazione dell'oggetto della gara: "Licitazione privata per cessione spazio per pubblicità commerciale retro titoli di viaggio".

Anche questa seconda busta dovrà essere chiusa e sigillata con ceralacca su tutti i lembi di chiusura.

La mancata presentazione anche di uno solo dei documenti di cui all'allegato Capitolato - Art. 3) - comporta l'esclusione dalla gara.

L'aggiudicazione sarà effettuata con le modalità indicate dalla Legge n. 14 del 2/febbraio/1973, art. 1) - miglior offerente.

L'aggiudicazione sarà, comunque, resa definitiva dopo l'approvazione della Commissione Amministratrice dell'A.M.A.T.-.

Il prezzo da indicare in offerta dovrà essere riferito al canone annuo per la pubblicizzazione su un quantitativo presumibile di 6.000.000.=(seimilioni) di biglietti.

In caso di una sola offerta non si procederà ad alcuna aggiudicazione.

La stipulazione del contratto, con le forme previste dalle norme in vigore, deve aver luogo entro 30 (trenta) giorni dalla data di comunicazione alla Ditta aggiudicataria.

Qualora entro il termine stabilito la Ditta aggiudicataria non provveda alla stipulazione del contratto, l'A.M.A.T. ha facoltà di dichiarare decaduta l'aggiudicazione, ovvero l'accettazione dell'offerta, disponendo l'incameramento del deposito provvisorio e la richiesta del risarcimento dei danni.

All'esperimento di licitazione possono presenziare i titolari o gli incaricati delle Ditte invitate a partecipare alla gara.

La Ditta aggiudicataria è tenuta a versare, entro 5 (cinque) giorni dalla data di aggiudicazione, le spese di copia, carta bollata, i diritti di Segreteria nonché le spese di registrazione ai sensi dello art. 55 del D.P.R. 26/10/1972, n. 634 e a trasformare la cauzione provvisoria, prestata in accompagnamento dell'offerta in gara, in deposito definitivo nella misura del 5% (cinqueper cento) dell'appalto.

I depositi cauzionali delle Ditte non aggiudicatarie saranno svincolati e restituiti al domicilio indicato nell'offerta, a cura dell'A.M.A.T. a mezzo del servizio postale.

Sarà gradito un cenno di ricezione della presente, anche se codesta Ditta non intende presentare offerta.

Distinti saluti.

CAPITOLATO TECNICO PER LA CESSIONE IN USO DELLO SPAZIO SUL RETRO DEI
BIGLIETTI DI VIAGGIO AI FINI PUBBLICITARI

Art. 1

L'appalto ha per oggetto la cessione in uso degli spazi sul retro dei biglietti di viaggio da utilizzare per pubblicità commerciale per la durata di un anno a partire dalla data del contratto o da quella di effettivo inizio delle prestazioni se queste ultime sono precedenti alla data di stipula del contratto.

Art. 2

La licitazione si terrà col metodo di cui all'art. 1) della Legge 2/2/73 n. 14, cioè, con aggiudicazione della pubblicizzazione dei biglietti di viaggio alla Ditta che avrà offerto il miglior canone annuo.

Art. 3

Le Ditte invitate a partecipare alla gara, dovranno far pervenire a mezzo del servizio postale, in plico sigillato con ceralacca raccomandato, alla Direzione dell'A.M.A.T.:

a)- l'offerta redatta su carta da bollo da £. 5.500.=(cinquemilacinquecento) che dovrà indicare:

" il canone annuo che la Ditta intende offrire sulla base della quantità indicate nell'Art. 1)";

b) - dichiarazione di impegno a trattare esclusivamente pubblicità commerciale con esclusione di messaggi politici, sindacali, religiosi o riferiti a stampa riservata ai maggiorenni;

c) - dichiarazione di accordo con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Roma incaricato dall' A.M.A.T. all'approntamento dei biglietti, per le procedure di stampa, allestimento, consegna,etc..., riguardanti i messaggi pubblicitari;

d) - dichiarazione di impegno per la preventiva autorizzazione da parte della Direzione di Esercizio dell'A.M.A.T. dei bozzetti, simboli o testi oggetto di pubblicità;

e) - dichiarazione attestante che gli oneri derivanti per la stampa, per le imposte relative alla pubblicità e per qualsiasi altro onere sono a carico della Ditta;

- f) - mod. GAP. 2/A, allegato alla lettera di invito a gara, compilato e sottoscritto nelle parti di competenza;
- g) - quietanza comprovante l'avvenuto versamento, presso la Tesoreria Aziendale dell'Istituto Bancario del Monte dei Paschi di Siena - filiale di Taranto, del deposito cauzionale provvisorio di £. 1.000.000.=(unmilione).

Detta quietanza può essere sostituita da polizza cauzionale assicurativa o da fidejussione bancaria.

Art. 4

La carta del biglietto è di tipo filigranato, le dimensioni sono di mm. 80 x mm. 32, la vendita media mensile dei biglietti è di 500.000.=(cinquecentomila) unità.

Art. 5

L'aggiudicazione avverrà in favore della Ditta che avrà offerto il miglior canone annuo.

In caso di offerte uguali ed accettabili si procederà mediante sorteggio.

L'aggiudicazione sarà comunque resa definitiva dopo l'approvazione della Commissione Amministratrice dell'A.M.A.T.-.

ART. 6

Nel caso in cui i biglietti pubblicizzati dovessero risultare inferiori ai sei milioni di biglietti annui, il canone annuo offerto dalla ditta aggiudicataria non subirà variazioni.-

ART. 7

Sulla scorta del canone annuo, offerto dalla ditta aggiudicataria, si procederà a ricavare il canone del singolo biglietto, dividendo l'importo del canone offerto per il numero di biglietti posto a base nello anno.-

ART. 8

Qualora l'A.M.A.T. nel periodo di validità del contratto dovesse porre

in stampa un numero inferiore di biglietti rispetto a quelli posti a base di gara, dall'ultima rata in pagamento, verrà defalcato l'importo ricavato moltiplicando i biglietti stampati in meno per l'importo del canone del singolo biglietto determinato secondo l'art.7).-

Art. 9

Per maggiori consumi nell'anno delle quantità di biglietti, la ditta aggiudicataria è tenuta a corrispondere oltre al canone annuo offerto, un'importo aggiuntivo ricavato moltiplicando i biglietti in eccesso per l'importo del canone del singolo biglietto determinato secondo l'art.7).-

ART. 10

Con la sottoscrizione del contratto la Ditta aggiudicataria è tenuta a versare il canone annuo offerto come segue:

- 1/3 del canone alla sottoscrizione del contratto; 1/3 a 120 giorni e 1/3 a 240 giorni;

L'eventuale conguaglio sarà effettuato a chiusura contratto.

Art. 11

La Ditta aggiudicataria è tenuta a presentare entro 5 (cinque) giorni dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione i seguenti documenti:

- a) - stato di famiglia in bollo del Titolare o Legale Rappresentante;
- b) - certificato di residenza in bollo del Titolare o Legale Rappresentante;
- c) - cauzione definitiva pari al 5% dell'importo netto dell'appalto.

Art. 12

Per eventuali controversie e per gli effetti dell'aggiudicazione la Ditta aggiudicataria dovrà eleggere speciale domicilio in Taranto ed in difetto si intenderà presso la Segreteria Generale del Comune di Taranto.

Art. 13

Per quanto non previsto dal presente Capitolato, il rapporto sarà regolato dalle vigenti norme per le forniture agli Enti Locali.



16 OTT. 1990

AZIENDA MUNICIPALIZZATA
AUTOTRASPORTI PUBBLICI - TARANTO

VIA C. BATTISTI, 657 - TEL. (099) 701451 (N. 5 LINEE URBANE)

N. di protocollo 1575/90 Rif.

Risposta a N. del

Allegati N.

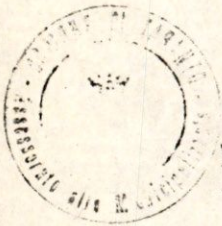
SPETT/LE ASSESSORATO
ALLE MUNICIPALIZZATE
DEL COMUNE DI TARANTO

OGGETTO: trasmissione deliberazioni.-

Trasmettiamo, per opportuna conoscenza, n.3 (tre) copie dei sottoelencati provvedimenti adottati dalla Commissione Amministratrice di questa Azienda nella seduta del 4/10/1990:

- Del.n.242- Rimborso all'economista di £.1.920.474.- per spese economali.
- Del.n.243- Licitazione privata per la cessione dello spazio per la pubblicità commerciale di n.6.000.000. di biglietti.
- Del.n.245- Ratifica prestazioni straordinarie effettuate nei mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre 1989.
- Del.n.246- Ricorso dipendente Valentini Antonio c/AMAT - Resistenza - Affidamento incarico legale all'avv. Francesco BLASI.
- Del.n.255- Richiesta anticipazione sul TFR agente RIMAURO UGO.
- Del.n.256- Richiesta anticipazione sul TFR agente PICUNO LUCIANO.
- Del.n.257- Richiesta anticipazione sul TFR agente CASULA EUGENIO.

Distinti saluti.



53309
19-10-90

CAPO AREA
SEGRETERIA GENERALE
(Francesco FERRANTE)



Cedice Fiscale N. 00146330733

AZIENDA MUNICIPALIZZATA
AUTOTRASPORTI PUBBLICI - TARANTO

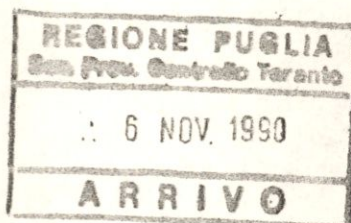
VIA C. BATTISTI, 657 - TEL. (099) 701451 (N. 5 LINEE URBANE)

74100 Taranto, **6 NOV. 1990**

N. di protocollo 1752/90 Rif. _____
Risposta a N. _____ del _____
Allegati N. _____

SPETT/LE REGIONE PUGLIA
Sez. Prov. Decentrata di
Controllo sugli Atti
degli Enti Locali
Via De Cesare, 102
74100 TARANTO

Raccomandata a mano



OGGETTO: invio deliberazioni richieste.

A seguito Vs. nota del 31/10/1990, prot. n.24414, ai sensi dello art.23 della L.R. 4/5/1985, n.25, trasmettiamo in duplice copia le deliberazioni richieste.

Distinti saluti.

CAPO AREA
SEGRETARIA GENERALE
(Francesco FERRANTE)

- Del.n. 242 - 243 - 245 - 246 - 255 - 256 - 257.-

COMANDATA

REGIONE PUGLIA

SEZIONE PROVINCIALE DECENTRATA DI CONTROLLO
SUGLI ATTI DEGLI ENTI LOCALI DI TARANTO

Sup

ot. N. 24414 Allegati /
sposta al foglio N. 1578 del 16/x/1990

74100 Taranto, 31/x/1990

AL SINDACO SIG. PRESIDENTE
dell' A.M.A.T.
Taranto

OGGETTO: Richiesta deliberazioni nn. 242-243-245-246-255-256-257

AMAT - TARANTO

07096 - 3X190

SEGRETERIA GENERALE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 23 della L.R.

4/5/1985, n. 25, si prega voler trasmettere in duplice copia

la deliberazione in oggetto indicate, richieste dal Comitato
nella seduta del 30/x/1990.

- 242 - Rimborsamento personale 1988.474
- 243 - Prestazioni private prestare in uso
dello stato pubblico Comune di
Taranto e Impianti di Taranto
- 245 - Prestazioni straordinarie effettuate
dal 10/11/88 al 10/11/89.
- 246 - Rappresentante Valente AMAT - Prestazioni
affidamento mecenico Super Avv. Plessi Pres
- 255 - Rappresentante Valente TFR - Rimborsamento
- 256 - C/S Siderologico
- 257 - C/S Siderologico

IL PRESIDENTE

Prof. *[Signature]* Montenegro RANA

Trasmissione 6/11/90
Famili



16 OTT. 1990

AZIENDA MUNICIPALIZZATA
AUTOTRASPORTI PUBBLICI - TARANTO

VIA C. BATTISTI, 657 - TEL. (099) 791451 (N. 5 LINEE URBANE)

74100 Taranto,

N. di protocollo

1578/80

Rif.

Risposta a N.

del

Allegati N.

SPETT/le REGIONE PUGLIA
Sez. Prov. Decentrata di
Controllo sugli Atti
degli Enti Locali
Via De Cesare, 102
74100 TARANTO

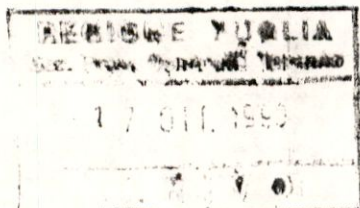
Raccomandata a mano

OGGETTO: trasmissione elenco oggetto deliberazioni.

Trasmettiamo elenco oggetto delle sottoindicate deliberazioni adottate dalla Commissione Amministratrice di questa Azienda nella seduta del 4/10/1990:

- Del.n.242- Rimborso all'economista di £.1.920.474.- per spese economali.
- Del.n.243- Licitazione privata per la cessione dello spazio per la pubblicità commerciale di n.6.000.000. di biglietti.
- Del.n.245- Ratifica prestazioni straordinarie effettuate nei mesi di settembre, ottobre, novembre e dicembre 1989.
- Del.n.246- Ricorso dipendente Valentini Antonio c/AMAT - Resistenza - Affidamento incarico legale all'avv. Francesco BLASI.
- Del.n.255- Richiesta anticipazione sul TFR agente RIMAURO UGO.
- Del.n.256- Richiesta anticipazione sul TFR agente PICUNO LUCIANO.
- Del.n.257- Richiesta anticipazione sul TFR agente CASULA EUGENIO.

Distinti saluti.



CAPO AREA
SEGRETARIA GENERALE
(Francesco FERRANTE)



14

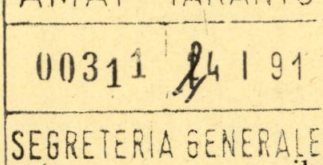
A.M.A.T.

Azienda Municipalizzata Autotrasporti - Taranto

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

OGGETTO

Licitazione privata per la cessione dello spazio per la pubblicità commerciale di AMAT TARANTO biglietti.-



L'anno millenovecentonovant a , il giorno 4 (quattro)

del mese di OTTOBRE , alle ore 09.00 in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, la Commissione Amministratrice nelle persone dei Signori:

1. LUIGI PIGNATELLI PRESIDENTE

MEMBRI EFFETTIVI

2. Giuseppe MESTO 3. =====
4. ===== 5. =====
6. Ezio VODOPIA 7. Camillo D'IPPOLITO (a.g.)

MEMBRI SUPPLENTI

8. Enzo MANCO (a.g.) 9. Cosimo IRPINIA (con diritto a voto)

Assiste il Direttore dell'Azienda Dott. Ing. Silvano CAVALIERE

Svolge le funzioni di Segretario della Commissione il Sig. Francesco FERRANTE

Il Presidente constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta la seduta.

- IL DIRETTORE DI ESERCIZIO RIFERISCE:

il giorno 31/ottobre/1990 scadrà il contratto sottoscritto con la S.r.l. SANGIORGIO PUBBLICITA' relativo alla cessione in uso del retro dei biglietti

di viaggio ai fini pubblicitari.

Con delibera n.173 del 14/6/1990 è stato autorizzato, l'Istituto Poligrafico dello Stato, alla stampa e fornitura di n.20.000.000;-(ventimilioni) di biglietti, di cui n.2.000.000.(duemilioni) senza pubblicità in attesa dello espletamento di nuova gara.

L'ufficio contratti ed acquisti ha predisposto il capitolato tecnico, la lettera d'invito a gara e l'elenco delle Agenzie di Pubblicità e Marketing esistenti nella provincia di Taranto.

Si rende, quindi, necessario procedere a nuova gara.

Si propone pertanto l'approvazione del capitolato tecnico e l'elenco delle ditte da invitare per la partecipazione alla relativa licitazione privata.

LA COMMISSIONE AMMINISTRATRICE

- VISTI gli atti;
- AVUTO il voto consultivo del Direttore di Esercizio;
- A VOTI unanimi;

D E L I B E R A

- 1)- di indire licitazione privata per la cessione in uso dello spazio del retro dei titoli di viaggio ai fini pubblicitari per anni 1 (uno);
- 2)- di approvare la lettera d'invito a gara ed il relativo capitolato tecnico che vengono allegati al presente provvedimento come parte integrante;
- 3)- di invitare a gara le Agenzie di Pubblicità e Marketing sottoindicate aventi sede nella Provincia di Taranto:
 - S.r.l. SANGIORGIO PUBBLICITA' - Contrada Baronìa Z.I. - SAN GIORGIO
 - " SOLUZIONI PUBBLICITA' E MARKETING - Viale Virgilio,113-TARANTO;
 - " MEDIA - Via Nitti, 45 - Taranto;
 - " VIGA - Via Principe Amedeo, 169 - Taranto;
 - NUOVA BRODLEY - Piazza Medaglie D'Oro, 1 - Taranto;
 - CO.GEST - Via Leopardi, 62/b - Taranto;
 - S.r.l. PUBLIMEDIA - Via Cavallotti, 153 - Taranto;
 - PUBLISTUDIO - Via Plateja, 1 - Taranto;
 - F.M. SERVIZI - Corso Piemonte, 27 - Taranto;
 - PUBLIPROGRAM - Via Polibio, 28 - Taranto;
 - S.n.c. AD BRADLEY - Corso Italia, 375 - Taranto;
 - " CIERRE - AGENZIA PUBBLICITARIA - Vico I° Settembre,22-Manduria;
 - TRE.PI.SERVICE - Via per Avetrana, 81 - Manduria;
 - ISVA - AGENZIA PUBBLICITARIA - Corso umberto I°, 25 - Pulsano.-

IL SEGRETARIO

F/TO SIG.FRANCESCO FERRANTE

Visto: IL PRESIDENTE
F/TO ING.LUIGI PIGNATELLI

p.c.c.: **IL SEGRETARIO**
Della Commissione Amministrativa
(Ferrante Francesco)

REGIONE PUGLIA
Sezione Provinciale Decentrata di Controllo
sugli Att. deg i Enti Locali
T A R A N T O

Prot. n. 85575

La Commissione nella seduta del 21 NOV 1990
prende atto

Taranto, li 22 NOV 1990

Il Presidente
Prof. Avv. D. RANA

p. c. d. Il Segretario
Rag. Roberto Fischetti



Comunicata all'Amministrazione Comunale il

Ratificata dalla Giunta Municipale nella seduta del

Resa esecutiva il

Il Direttore



AZIENDA MUNICIPALIZZATA
AUTOTRASPORTI PUBBLICI - TARANTO

VIA C. BATTISTI, 657 - TEL. (099) 701451 (N. 5 LINEE URBANE)

74100 Taranto,



N. di protocollo Rif.

Risposta a N. del

Allegati N.

Spett.le

Ditta

Via

RACCOMANDATA A.R.

OGGETTO: Licitazione privata per la cessione in uso dello spazio sul retro di biglietti di viaggio per la pubblicità commerciale per la durata di 1 (uno) anno.

Si comunica che il giorno, alle ore 10.00, sarà tenuta presso l'Azienda Municipalizzata Autotrasporti Pubblici Taranto (A.M.A.T.) - Via Cesare Battisti, 657 - una licitazione privata per l'aggiudicazione di quanto indicato in oggetto.

Ove codesta Ditta intenda concorrere alla suddetta licitazione, dovrà far pervenire, a mezzo raccomandata a.r., alla Direzione dell'A.M.A.T., entro le ore 12.00 del giorno, l'offerta secondo le norme a tergo indicate.

NORME GENERALI DI GARA

L'offerta economica dovrà essere racchiusa in una busta, sulla quale dovranno essere riportati gli elementi inerenti alla identificazione della gara ed alla denominazione della Ditta concorrente.

Tale busta, opportunamente chiusa e sigillata con ceralacca su tutti i lembi di chiusura, dovrà essere racchiusa unitamente alla documentazione di all'art. 3) del Capitolato, in una busta più grande, sulla quale dovrà risultare il nome della Ditta offerente, l'indirizzo dell'A.M.A.T. e l'indicazione dell'oggetto della gara: "Licitazione privata per cessione spazio per pubblicità commerciale retro titoli di viaggio".

Anche questa seconda busta dovrà essere chiusa e sigillata con ceralacca su tutti i lembi di chiusura.



La mancata presentazione anche di uno solo dei documenti di cui all'allegato Capitolato - Art. 3) - comporta l'esclusione dalla gara.

L'aggiudicazione sarà effettuata con le modalità indicate dalla Legge n. 14 del 2/febbraio/1973, art. 1) - miglior offerente.

L'aggiudicazione sarà, comunque, resa definitiva dopo l'approvazione della Commissione Amministratrice dell'A.M.A.T.-.

Il prezzo da indicare in offerta dovrà essere riferito al canone annuo per la pubblicizzazione su un quantitativo presumibile di 6.000.000.=(seimilioni) di biglietti.

In caso di una sola offerta non si procederà ad alcuna aggiudicazione.

La stipulazione del contratto, con le forme previste dalle norme in vigore, deve aver luogo entro 30 (trenta) giorni dalla data di comunicazione alla Ditta aggiudicataria.

Qualora entro il termine stabilito la Ditta aggiudicataria non provveda alla stipulazione del contratto, l'A.M.A.T. ha facoltà di dichiarare decaduta l'aggiudicazione, ovvero l'accettazione dell'offerta, disponendo l'incameramento del deposito provvisorio e la richiesta del risarcimento dei danni.

All'esperimento di licitazione possono presenziare i titolari o gli incaricati delle Ditte invitate a partecipare alla gara.

La Ditta aggiudicataria è tenuta a versare, entro 5 (cinque) giorni dalla data di aggiudicazione, le spese di copia, carta bollata, i diritti di Segreteria nonché le spese di registrazione ai sensi dello art. 55 del D.P.R. 26/10/1972, n. 634 e a trasformare la cauzione provvisoria, prestata in accompagnamento dell'offerta in gara, in deposito definitivo nella misura del 5% (cinqueper cento) dell'appalto.

I depositi cauzionali delle Ditte non aggiudicatarie saranno svincolati e restituiti al domicilio indicato nell'offerta, a cura dell'A.M.A.T. a mezzo del servizio postale.

Sarà gradito un cenno di ricezione della presente, anche se codesta Ditta non intende presentare offerta.

Distinti saluti.

La presente copia, composta di n. 2 (due) facciate, e conforme
all'originale esistente presso questo ufficio.

Taranto, li 16 OTT. 1990



FUNZIONARIO SUPERIORE

(*Franco* FERRANTE)



CAPITOLATO TECNICO PER LA CESSIONE IN USO DELLO SPAZIO SUL RETRO DEI
BIGLIETTI DI VIAGGIO AI FINI PUBBLICITARI

Art. 1

L'appalto ha per oggetto la cessione in uso degli spazi sul retro dei biglietti di viaggio da utilizzare per pubblicità commerciale per la durata di un anno a partire dalla data del contratto o da quella di effettivo inizio delle prestazioni se queste ultime sono precedenti alla data di stipula del contratto.

Art. 2

La licitazione si terrà col metodo di cui all'art. 1) della Legge 2/2/73 n. 14, cioè, con aggiudicazione della pubblicizzazione dei biglietti di viaggio alla Ditta che avrà offerto il miglior canone annuo.

Art. 3

Le Ditte invitate a partecipare alla gara, dovranno far pervenire a mezzo del servizio postale, in plico sigillato con ceralacca raccomandato, alla Direzione dell'A.M.A.T.:

a)- l'offerta redatta su carta da bollo da £. 5.500.=(cinquemilacinquecento) che dovrà indicare:

" il canone annuo che la Ditta intende offrire sulla base della quantità indicate nell'Art. 1)";

b) - dichiarazione di impegno a trattare esclusivamente pubblicità commerciale con esclusione di messaggi politici, sindacali, religiosi o riferiti a stampa riservata ai maggiorenni;

c) - dichiarazione di accordo con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato - Roma incaricato dall' A.M.A.T. all'approntamento dei biglietti, per le procedure di stampa, allestimento, consegna,etc..., riguardanti i messaggi pubblicitari;

d) - dichiarazione di impegno per la preventiva autorizzazione da parte della Direzione di Esercizio dell'A.M.A.T. dei bozzetti, simboli o testi oggetto di pubblicità;

e) - dichiarazione attestante che gli oneri derivanti per la stampa, per le imposte relative alla pubblicità e per qualsiasi altro onere sono a carico della Ditta;



- f) - mod. GAP. 2/A, allegato alla lettera di invito a gara, compilato e sottoscritto nelle parti di competenza;
- g) - quietanza comprovante l'avvenuto versamento, presso la Tesoreria Aziendale dell'Istituto Bancario del Monte dei Paschi di Siena - filiale di Taranto, del deposito cauzionale provvisorio di £. 1.000.000.=(unmilione).

Detta quietanza può essere sostituita da polizza cauzionale assicurativa o da fidejussione bancaria.

Art. 4

La carta del biglietto è di tipo filigranato, le dimensioni sono di mm. 80 x mm. 32, la vendita media mensile dei biglietti è di 500.000.=(cinquecentomila) unità.

Art. 5

L'aggiudicazione avverrà in favore della Ditta che avrà offerto il miglior canone annuo.

In caso di offerte uguali ed accettabili si procederà mediante sorteggio.

L'aggiudicazione sarà comunque resa definitiva dopo l'approvazione della Commissione Amministratrice dell'A.M.A.T.-.

ART. 6

Nel caso in cui i biglietti pubblicizzati dovessero risultare inferiori ai sei milioni di biglietti annui, il canone annuo offerto dalla ditta aggiudicataria non subirà variazioni.-

ART. 7

Sulla scorta del canone annuo, offerto dalla ditta aggiudicataria, si procederà a ricavare il canone del singolo biglietto, dividendo l'importo del canone offerto per il numero di biglietti posto a base nello anno.-

ART. 8

Qualora l'A.M.A.T. nel periodo di validità del contratto dovesse porre



in stampa un numero inferiore di biglietti rispetto a quelli posti a base di gara, dall'ultima rata in pagamento, verrà defalcato l'importo ricavato moltiplicando i biglietti stampati in meno per l'importo del canone del singolo biglietto determinato secondo l'art.7).-

Art. 9

Per maggiori consumi nell'anno delle quantità di biglietti, la ditta aggiudicataria è tenuta a corrispondere oltre al canone annuo offerto, un'importo aggiuntivo ricavato moltiplicando i biglietti in eccesso per l'importo del canone del singolo biglietto determinato secondo l'art.7).-

ART. 10

Con la sottoscrizione del contratto la Ditta aggiudicataria è tenuta a versare il canone annuo offerto come segue:

- 1/3 del canone alla sottoscrizione del contratto; 1/3 a 120 giorni e 1/3 a 240 giorni;

L'eventuale conguaglio sarà effettuato a chiusura contratto.

Art. 11

La Ditta aggiudicataria è tenuta a presentare entro 5 (cinque) giorni dalla data di comunicazione dell'aggiudicazione i seguenti documenti:

- a) - stato di famiglia in bollo del Titolare o Legale Rappresentante;
- b) - certificato di residenza in bollo del Titolare o Legale Rappresentante;
- c) - cauzione definitiva pari al 5% dell'importo netto dell'appalto.

Art. 12

Per eventuali controversie e per gli effetti dell'aggiudicazione la Ditta aggiudicataria dovrà eleggere speciale domicilio in Taranto ed in difetto si intenderà presso la Segreteria Generale del Comune di Taranto.

Art. 13

Per quanto non previsto dal presente Capitolato, il rapporto sarà regolato dalle vigenti norme per le forniture agli Enti Locali.

La presente copia, composta di n. 3 (tr) facciate, e conforme
all'originale esistente presso questo ufficio.
Taranto, li 16 OTT. 1990



FUNZIONARIO SUPERIORE

(Franco FERRANTE)