

O.d.G. del ____/06/2019

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 13 ____

Deliberazione n° ____/2019 del

OGGETTO DELLA PROPOSTA

DELEGA AL PRESIDENTE PER L'INCARICO ALLA SOC. PROFORMA PER LA PROGETTAZIONE DEL LOGO AMAT S.P.A. E DELLA NUOVA IMMAGINE COORDINATA.

Ufficio proponente:

Direttore Generale

ALLEGATI/NOTE:

- 1) Delibera di Giunta Comunale n. 11.1 del 3.5.2019;
- 2) Proposta progettuale contenente un percorso organico di re-branding, acquisita in azienda con nota prot. n. 5968 del 23.5.2019.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- Recependo l'indirizzo fornito dal Socio Unico con la delibera di Giunta Comunale n. 11.1 del 3.5.2019, che si allega al presente verbale per farne parte integrante e sostanziale, intende intraprendere l'attività di re-branding che coinvolgerà tutte le articolazioni dell'Amministrazione Comunale verso l'ideazione di un unico brand territoriale che accresca visibilità e riconoscibilità della città. Medesimo indirizzo, infatti, è stato fornito dal Socio Unico anche alle altre Società Partecipate del Comune di Taranto, nello specifico AMAT S.p.a. e Infrataras S.p.a..
- Appare di assoluto interesse, in tal senso, l'iniziativa della società Proforma S.r.l., leader nel settore della comunicazione multimediale, che ha inviato a tutte le società partecipate del Comune di Taranto una proposta progettuale contenente un percorso organico di re-branding, acquisita in azienda con nota prot. n. 5968 del 23.5.2019 che si allega al presente verbale per farne parte integrante e sostanziale. Tale proposta risulta meritevole di attenzione per le indicazioni ivi contenute, nello specifico riguardanti la progettazione del nuovo marchio aziendale e la sua applicazione a tutti i supporti comunicativi, dalla carta intestata ai mezzi utilizzati per la raccolta, solo per citare alcuni esempi. Per questo servizio, la società Proforma S.r.l. chiede un corrispettivo di 11.500,00 euro.
- Secondo quanto indicato dal Socio Unico, infine, il brand unico all'interno del territorio aumenterà il livello del senso civico di appartenenza, incrociando gli obiettivi statutari dell'azienda.

- Alla luce dell'indirizzo fornito dal Socio Unico, quindi, e considerato il contestuale percorso avviato dalle altre società partecipate e il corrispettivo richiesto dalla società Proforma s.r.l., al di sotto delle soglie comunitarie indicate dal D. Lgs. 50/2016.

Tutto ciò premesso,

visti lo Statuto Sociale dell'AMAT S.p.A. ed il Codice civile;

visti i Regolamenti aziendali;

A voti _____, resi nelle forme di legge,

DELIBERA

- di approvare la suddetta proposta e delega il Presidente per l'affidamento dell'incarico alla soc. Proforma finalizzato alla progettazione del logo Amat S.p.A. e della nuova immagine coordinata.



COMUNE DI TARANTO

Provincia di Taranto

PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione N. 111/2019 e' stata pubblicata all'Albo Pretorio del Comune il 13/05/2019 e vi rimarra' fino al 27/05/2019.

Li 13/05/2019

IL RESPONSABILE DELL'ALBO
Filomena De Vincenzo

Deliberazione della Giunta Comunale

n.111/2019 del 03.05.2019

OGGETTO: Ideazione di un brand territoriale – Atto di indirizzo.

Il 03 maggio 2019 alle ore 15.00 nella residenza comunale in apposita sala, si è riunita la Giunta Comunale, per trattare vari argomenti compreso quello di cui all'oggetto.

Risulta che:

Cognome e Nome	Presente/Assente
Melucci Rinaldo	P
Castronovi Pietro Paolo	P
Cataldino Giovanni	A
Marti Fabiano	P
Motolese Massimiliano	P

PRESENTI N. 8

Cognome e Nome	Presente/Assente
Occhinegro Ubaldo	P
Scarpati Simona	P
Tilgher Valentina	P
Viggiano Francesca	P

ASSENTI N. 1

Presiede Rinaldo Melucci, nella sua qualità di Sindaco, che accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

Assiste il Segretario Generale Eugenio De Carlo.

PARERI ex art. 49 D.Lgs. 267/2000

REGOLARITA' TECNICA	REGOLARITA' CONTABILE
Parere: Favorevole	Parere: Favorevole
Data: 18/04/2019	Data: 18/04/2019
Il Dirigente della Direzione 1^ Direzione - Gabinetto Sindaco - Controllo	Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to Carmine Pisano	F.to Lacatena Antonio

IL SINDACO

sulla base dell'istruttoria effettuata dai competenti uffici e servizi comunali ai sensi del combinato disposto degli artt. 49 e 147 bis del TUEL d. lgs. 267/2000 e s.m.i.

RELAZIONE

PREMESSO CHE:

- In uno scenario in cui le città competono per attrarre investimenti, turisti, studenti, visitatori è necessario, in primo luogo, dotare la nostra Città di un set di strumenti di ricerca e di comunicazione in grado di ridefinire i suoi principali tratti identitari per porla in grado di aumentare il senso di appartenenza dei residenti e l'attrattività nei confronti dell'esterno;
- La promozione dei territori da parte di istituzioni pubbliche è una finalità cardine dell'attività programmatica degli stessi, in quanto i luoghi diventano oggetto di applicazione delle principali tecniche di marketing, o meglio strategie di "city branding" ;
- L'obiettivo è rendere Taranto "destination turistica" mediante la realizzazione di un brand che diventi strumento di identificazione dell'offerta culturale e paesaggistica dei nostri luoghi, ovvero costruire un sistema articolato, coerente e integrato di comunicazione dell'Ente e di tutte le sue articolazioni, comprese le società in house, in grado di veicolare in maniera creativa ed unitaria l'identità della città sia all'esterno che all'interno;

CONSIDERATO CHE:

- Mediante la costruzione di un brand territoriale si è in grado di ottenere maggiore visibilità, di accrescere la capacità di attrazione e di migliorare l'immagine percepita attraverso una pluralità di interventi progettuali e comunicativi, ma soprattutto per sviluppare la riconoscibilità turistica;
- L'ideazione di un brand turistico permette al turista di riconoscere l'offerta di un determinato territorio, individuandone gli elementi caratterizzanti in grado di distinguerla da quella di altri territori, quindi fornisce un contributo notevole nella valutazione delle varie alternative presenti per soddisfare un determinato bisogno di tipo turistico, allo stesso tempo il brand all'interno del territorio aumenta il livello del senso civico di appartenenza;

RITENUTO:

- opportuno e strategico per l'Amministrazione comunale perseguire ed attuare il progetto di nuova identità visiva, in quanto finalizzato alla traduzione delle specificità di Taranto in un brand, che diventi il tratto distintivo che caratterizzerà la città e strumento per organizzare il racconto del territorio, il filo conduttore al quale ricondurre le future iniziative, eventi e manifestazioni promosse sul territorio;

VISTO:

- l'art. 3 del vigente Statuto Comunale;

DATO ATTO CHE:

- resta fermo l'uso dello stemma e del gonfalone quali segni distintivi istituzionali regolati dalla normativa vigente;

RAVVISATA la competenza delle Giunta all'adozione del presente provvedimento ai sensi dell'art. 48 comma 2 del T.U.E.L.;

VISTO il T.U.E.L. approvato con Decreto Legislativo n. 267 del 18/8/2000;

VISTO il Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD) di cui al D.Lgs. 82/2005 e ss.mm.ii.;

VISTO lo Statuto Comunale;

PROPONE

Per tutto quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente richiamato:

1. **DI VOLER IDEARE** un brand territoriale, utilizzabile dall'Amministrazione in tutte le sue articolazioni;
2. **DI DARE INDIRIZZO** alle società *in house* di provvedere conformemente;
3. **DI DARE ATTO** che in ogni caso restafermo l'uso dello stemma e del gonfalone quali segni distintivi istituzionali regolati dalla normativa vigente;
4. **DI DEMANDARE** al Dirigente della 1^ Direzione Gabinetto Sindaco – Controllo Partecipate – Comunicazione URP – Innovazione Tecnologica tutti i successivi e conseguenti adempimenti derivanti dall'adozione del presente atto;
5. **DI PUBBLICARE** il presente atto a norma delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di pubblicazione e di trasparenza degli atti pubblici.
6. **DI DARE ATTO** che il presente provvedimento è impugnabile nei modi e nei termini di cui al D. Lgs. 104/2010 e s.m.i. - c.p.a. innanzi all'Autorità Giudiziaria competente.

F.to il Sindaco
Rinaldo Melucci

LA GIUNTA COMUNALE

LETTA la relazione e la proposta che precedono;

VISTI i seguenti pareri espressi ai sensi degli artt. 49 e 147 del D. Lgs. 267/2000 in ordine alla regolarità tecnica e contabile:

Parere di regolarità tecnica: Favorevole

Dirigente della Direzione Gabinetto Sindaco – Controllo Partecipate – Comunicazione URP – Innovazione Tecnologica,
data **18/04/2019** firmato dott. Carmine Pisano;

Parere di regolarità contabile: Favorevole

Direzione Programmazione Economico Finanziaria,
data **18/04/2019** firmato dott. Antonio Lacatena.

Visto lo Statuto Comunale;

DATO ATTO della propria competenza ai sensi dell'art. 48 del D. Lgs. 267/2000;

RITENUTO di accogliere la presente proposta deliberativa per quanto sopra premesso e considerato, quale motivazione del presente atto;

Con l'assistenza e la collaborazione del Segretario Generale ai sensi dell'art. 97 del D. Lgs. 267/2000, nell'esercizio delle relative funzioni;

Con la seguente votazione in forma palese

A voti unanimi resi ed accertati a norma di legge

DELIBERA

Per tutto quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente richiamato:

1. **DI VOLER IDEARE** un brand territoriale, utilizzabile dall'Amministrazione in tutte le sue articolazioni;
2. **DI DARE INDIRIZZO** alle società *in house* di provvedere conformemente;
3. **DI DARE ATTO** che in ogni caso resta fermo l'uso dello stemma e del gonfalone quali segni distintivi istituzionali regolati dalla normativa vigente;
4. **DI DEMANDARE** al Dirigente della 1^a Direzione Gabinetto Sindaco – Controllo Partecipate – Comunicazione URP – Innovazione Tecnologica tutti i successivi e conseguenti adempimenti derivanti dall'adozione del presente atto;
5. **DI PUBBLICARE** il presente atto a norma delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di pubblicazione e di trasparenza degli atti pubblici.
6. **DI DARE ATTO** che il presente provvedimento è impugnabile nei modi e nei termini di cui al D. Lgs. 104/2010 e s.m.i. - c.p.a. innanzi all'Autorità Giudiziaria competente.

Successivamente, con separata votazione,

A voti unanimi resi ed accertati a norma di legge

DELIBERA

di dichiarare l'immediata eseguibilità della presente deliberazione, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere in merito per quanto in premessa esposto e considerato.

Il presente verbale viene così sottoscritto.

Sindaco
F.to Rinaldo Melucci

Segretario Generale
F.to Eugenio De Carlo

Attestato di Pubblicazione

Si attesta che copia della deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio Informatico di questo Comune sul sito istituzionale 15 giorni consecutivi a partire dalla data di pubblicazione (art. 124, comma 1, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267 e art. 32, comma 1, della legge 18/06/2009 n. 69).

Taranto, lì 13/05/2019

Segretario Generale
F.to Eugenio De Carlo

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio

ATTESTA

Che la presente deliberazione:

- ☒ È stata dichiarata immediatamente eseguibile il giorno 03/05/2019 (art. 134 - c.4 - D.Lgs. 267/2000);
- ☐ Diverrà esecutiva decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134 - c.3 - D.Lgs. 267/2000);

Taranto, lì 03/05/2019

Segretario Generale
F.to Eugenio De Carlo

E' copia conforme all'originale ad uso amministrativo

Taranto, lì 03/05/2019

Segretario Generale
F.to Eugenio De Carlo

Oggetto: POSTA CERTIFICATA: Deliberazione di G.C. n. 111/2019 - trasmissione

Mittente: "Per conto di: gabinettosindaco.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it" <posta-certificata@pec.rupar.puglia.it>

Data: 15/05/2019 09.16

A: amiutaranto@postacert.vodafone.it, amat@pec.amat.ta.it, infrataras@pec.it

Messaggio di posta certificata

Il giorno 15/05/2019 alle ore 09:16:04 (+0200)

il messaggio "Deliberazione di G.C. n. 111/2019 - trasmissione"

è stato inviato da "gabinettosindaco.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it"

indirizzato a:

amiutaranto@postacert.vodafone.it

amat@pec.amat.ta.it

infrataras@pec.it

Il messaggio originale è incluso in allegato

Identificativo messaggio: 201905150916040200.0222.pech2@pec.rupar.puglia.it

— postacert.eml —

Oggetto: Deliberazione di G.C. n. 111/2019 - trasmissione

Mittente: Comune di Taranto - Gabinetto Sindaco

<gabinettosindaco.comunetaranto@pec.rupar.puglia.it>

Data: 15/05/2019 09.16

A: amiutaranto@postacert.vodafone.it, amat@pec.amat.ta.it, infrataras@pec.it

Si invia per quanto di competenza la Deliberazione di G.C. n. 111/2019 del 03.05.2019.

Cordiali saluti,

Segreteria - Gabinetto Sindaco.

— Allegati: —

dati-cert.xml	989 bytes
postacert.eml	290 kB
Delibera_Albo_Pretorio_31077.pdf	210 kB



ALL. 2

pagina 1 di 7

AMAT SpA

Progettazione del logo e della nuova immagine coordinata.

Proforma srl
bari 70121 via principe amedeo 82/A tel 0805240227 fax 0800999044
roma 00184 via iside. 12 tel 06/99920744
proforma@proformaweb.it - www.proformaweb.it

proforma
MULTIMEDIA E COMUNICAZIONE



Spett.le
A.M.A.T. Taranto
Via Cesare Battisti, 657
Taranto

Bari, 5 aprile 2019

Oggetto: **Conferimento incarico relativo al rebranding di AMAT SpA e alla progettazione della nuova immagine coordinata.**

PREMESSA

A seguito degli accordi intercorsi, sottoponiamo alla Vostra attenzione la nostra proposta progettuale ed economica relativa all'incarico in oggetto.

Il preventivo, siglato in ogni sua pagina e controfirmato come richiesto, vale come conferma e affidamento dell'incarico alle condizioni indicate. In caso di invio a distanza è possibile anticipare il preventivo controfirmato, via fax o via mail. Sarà comunque premura del committente fare pervenire a Proforma la copia originale controfirmata nel più breve tempo possibile.

Questa offerta, nel suo complesso, è valida fino al 30 aprile 2019..

IL PROGETTO

Premessa

Il processo di rebranding avviato da Comune di Taranto intende dare una nuova immagine e una nuova organizzazione alle tre municipalizzate che forniscono servizi al cittadino. Pertanto la fase di passaggio dall'attuale AMAT SpA alla nuova **Kyma Trasporto Pubblico** prevederà le seguenti attività:

Fase A – progettazione del marchio logotipo

Questa fase rappresenta il cuore del progetto e prevede l'ideazione e progettazione grafica del nuovo logotipo di Kyma Trasporto Pubblico. Nel dettaglio le attività previste sono:

- Progettazione del marchio logotipo Kyma Trasporto Pubblico inteso come declinazione del marchio ombrello Kyma.
- Presentazione per approvazione da parte del cliente.
- Predisposizione del manuale di uso del logo.



Fase B – Coordinato di immagine

In questa fase verranno progettati tutti i materiali d'ufficio necessari per le attività commerciali e amministrative. Nel dettaglio l'attività prevede:

- Progettazione della carta intestata
- Progettazione buste da lettera in formato americano e A4
- Progettazione grafica biglietti da visita
- Progettazione grafica notes e cartelline
- Consegna esecutivi di stampa

Fase C – Allestimento sede

In questa fase verranno progettati tutti i materiali necessari per l'allestimento delle sedi pubbliche. Nel dettaglio l'attività prevede:

- Progettazione grafica insegne
- Progettazione grafica targhe
- Progettazione grafica totem per ingresso uffici
- Progettazione grafica materiali per adeguamento sito web
- Consegna esecutivi di stampa

Fase C – Personalizzazione mezzi e divise operatori

In questa fase verranno predisposte tutte le personalizzazioni per i mezzi pubblici e le divise per gli operatori. Nel dettaglio l'attività prevede:

- Progettazione personalizzazione delle livree per mezzi di trasporto in base alle specifiche tecniche fornite dall'azienda.
- Progettazione grafica adesivi informativi per pensiline o altro strumento in uso dall'azienda.
- Personalizzazione divise dipendenti
- Consegna esecutivi di stampa.

TEMPI DI LAVORO

Acquisizione di materiale

Per consentire il corretto svolgimento dell'incarico affidato nei tempi concordati, Vi impegnate a fornire a Proforma il materiale e le informazioni necessarie entro 3 giorni dall'inizio dei lavori. In particolare, testi, dati ed eventuali foto/immagini saranno consegnati in forma digitale secondo parametri previamente concordati.



Tempi di lavoro

AMAT SpA e Proforma nomineranno ciascuno un referente unico per tutta la durata dell'incarico per gestire il rapporto di lavoro in modo corretto e lineare.

Proforma attenderà massimo 3 giorni lavorativi per ricevere comunicazioni per iscritto (preferibilmente per e-mail) dei feedback, altrimenti quanto elaborato sarà ritenuto valido e si proseguirà con la realizzazione degli strumenti previsti. Ulteriori step e accordi saranno decisi congiuntamente.

Il rispetto dei tempi di lavoro dipenderà anche dalla vostra tempestiva collaborazione nei riscontri e nelle approvazioni.

TEST E FEEDBACK

Il controllo finale del contenuto e della forma di ogni strumento/intervento di comunicazione concernente la commessa, qualunque sia la sua destinazione (stampa, web, affissioni, video, radio, social ecc.) spetta esclusivamente al committente, che si impegna a verificare che testi, immagini, suoni, colori e significati siano corretti e conformi alla normativa vigente.

Proforma, dunque, non è in nessun caso responsabile di errori e refusi, né, più in generale di eventuali mancate corrispondenze tra le finalità di comunicazione pattuite e la resa effettiva degli strumenti/interventi realizzati.

Eguale controllo, valutazione ed esplicita autorizzazione preventiva da parte del committente sono indispensabili anche per ogni scelta strategica di indirizzo e di comunicazione (anche e soprattutto in casi di crisis management) in capo alle quali, con ogni evidenza, Proforma non può assumere alcuna responsabilità diretta o indiretta.

PRESTAZIONI, COMPENSI E TIMING

La nostra offerta per le attività sopra descritte prevede l'impiego non esclusivo di n.5 risorse professionali (Account, Responsabile progetto, Direttore Creativo, Graphic Designer, Copywriter) impiegate per 2 mesi.

Il compenso per le prestazioni oggetto del presente contratto è pari a **€ 11.500,00 € (undicimilacinquecento/00)** IVA esclusa.

Le parti definiscono una durata massima del presente accordo: in particolare, il contratto si considererà decaduto a partire dal giorno 30 giugno e ogni ulteriore proroga di tempo dovrà essere concordata in forma scritta.



Se allo scadere dei termini stabiliti i lavori non saranno ancora chiusi per motivi ascrivibili esclusivamente al cliente, il compenso dovuto a Proforma dovrà essere saldato per intero.

Spese escluse:

Non sono inclusi nel presente preventivo tutti i costi di produzione relativi a qualunque voce non prevista nel presente documento (a titolo di esempio: costi per la produzione di insegne o divise, scatti fotografici, per servizi di tipografia, per acquisti di spazi pubblicitari tramite concessionarie, etc.).

Nel caso le suddette attività fossero affidate a Proforma, esse saranno definite attraverso ulteriori accordi contrattuali.

Sono inoltre da considerarsi a carico del cliente le spese di trasferta dei consulenti Proforma, che saranno fatturate a piè di lista, accompagnate dai relativi giustificativi.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

La sede principale dei lavori è presso i nostri studi di Roma in via Iside e di Bari in via Principe Amedeo; la modalità di fatturazione sarà la seguente:

- Una quota iniziale pari a **4.000,00 € (IVA esclusa)** alla firma;
- Una quota di primo avanzamento pari a **4.000,00 € (IVA esclusa)**;
- Una quota di saldo pari a **3.500,00 € (IVA esclusa)**.

I pagamenti avverranno tramite bonifici bancari a R.D. ai sensi del D.Lgs n.192/12.

In caso di ritardo nei pagamenti, saranno dovuti interessi moratori come previsto dal D.Lgs n.192/12, anche senza preventiva messa in mora.

Qualora, nel corso d'opera, emergano nuove richieste e/o i carichi di lavoro dovessero superare quelli ipotizzati e preventivati nel presente documento, sarà nostra cura darne tempestiva comunicazione per ulteriori accordi di natura commerciale.

DIRITTI DI UTILIZZO E PROPRIETÀ

Il compenso comprende la cessione a AMAT SpA dei diritti di utilizzo delle creazioni scelte, senza limitazioni d'uso, tempo e mercato geografico.

Tutto il materiale presentato, ma non scelto o non utilizzato, rimarrà di nostra esclusiva proprietà e potrà essere da noi adoperato e proposto anche ad altri clienti.



Con la sottoscrizione della presente lettera di incarico Proforma è autorizzata ad inserire gli elaborati prodotti per Voi nel proprio portfolio aziendale e a dare notizia del lavoro realizzato.

RESPONSABILITÀ DELL'IMPRESA DI COMUNICAZIONE

Nell'esecuzione dell'incarico saremo tenuti a conformarci a criteri di correttezza e professionalità, nel rispetto dell'obbligo di diligenza di cui all' art. 1710 cod. civ.

Ci impegniamo al rispetto di tutte le leggi vigenti e del Codice dell'Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

RECESSO UNILATERALE

AMAT SpA e Proforma possono recedere dal presente contratto mediante comunicazione da trasmettere con lettera raccomandata con avviso di ricevimento o attraverso P.E.C., con preavviso di almeno 30 gg. specificandone nel dettaglio i motivi.

Nel caso di recesso anticipato, si rimborseranno a Proforma le eventuali spese sostenute ed impegnate, in base al contratto, fino al momento del ricevimento della comunicazione del recesso, e sarà pagato il compenso per l'opera svolta.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Proforma è tenuta, per la durata dell'incarico, a non diffondere all'esterno dell'agenzia notizie e/o informazioni riservate relative al cliente.

Proforma provvede al trattamento, alla diffusione ed alla comunicazione dei dati personali relativi al presente contratto in attuazione della normativa vigente.

Il cliente, inoltre, con la sottoscrizione del presente contratto dichiara di aver letto e compreso l'informativa resa dalla società ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679; in particolare, il cliente dichiara di aver compreso le basi giuridiche del trattamento dei propri dati personali e presta il proprio consenso al trattamento delle particolari categorie di dati personali conformemente a quanto previsto dalla lettera a del comma 2 dell'art. 9 del Reg. UE 2016/679.



CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere relativamente all'interpretazione, esecuzione, validità e risoluzione del presente accordo, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bari.

Cordialmente,

Vincenzo Pasculli
Proforma S.r.l.

AMAT SpA
visto, letto ed approvato
