

O.d.G. del _____

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N°----- 10

Deliberazione n°

del

Oggetto: PROCEDURA APERTA PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI UTILI A FINI PUBBLICITARI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI. AUTORIZZAZIONE ALL'ESPLETAMENTO

ALLEGATI/NOTE:

Allegato 1: Avviso di gara;

Allegato 2: bando di gara;

Il Direttore Generale, d'intesa con l'Area contratti ed acquisti riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- L'AMAT attualmente non ha in corso contratti per la pubblicità dinamica sui propri mezzi pubblicitari ed occorre, quindi, riattivare quanto prima questa forma di guadagno per l'azienda.
- In relazione a quanto sopra si rende necessario indire nuova gara con durata contrattuale triennale.
- In relazione ad una crisi generale del mercato pubblicitario, ancora più accentuata nella realtà tarantina occorre predisporre forme contrattuali "incentivanti" per le imprese interessate, onde evitare potenziali contenziosi derivanti da eccessiva onerosità per le imprese affidatarie, ipotesi già verificatasi in passato con impresa che ha incontrato difficoltà a raccogliere pubblicità sufficiente a ripagare il canone dell'AMAT.
- Una forma ipotizzabile è quella di prevedere un canone più basso a base d'asta per il primo anno e di prevederne l'automatica rivalutazione per le due annualità successive, rispettivamente del 20 % e del 30 %.
- Con tale condizione si intende facilitare le imprese con un ingresso in nuovo mercato meno oneroso per il primo periodo di contratto, in cui la raccolta pubblicitaria può rivelarsi più difficoltosa.
- Altro incentivo ipotizzato è quello di prevedere un'aggiudicazione in tre lotti singoli, condizione che potrebbe favorire l'accesso a tale mercato alle imprese di minori dimensioni.
- Sulla base di siffatta ipotesi, l'Area Contratti ha predisposto avviso di gara (**Allegato 1**) e bando di gara (**Allegato 2**) per l'espletamento di gara con procedura aperta, da aggiudicare in tre singoli lotti, ciascuno con canone annuo della prima annualità a base d'asta di € 30.000,00.
- Tanto premesso si propone:
 - a) di autorizzare l'indizione e successivo espletamento di procedura aperta, ai sensi dell'art. 123 del D. lgs. n. 50/2016 per la locazione triennale degli spazi

pubblicitari sugli autobus aziendali da aggiudicare in tre singoli lotti, ciascuno con canone annuo della prima annualità a base d'asta di € 30.000,00.

- b) di approvare l'avviso di gara (**Allegato 1**) da pubblicare sulla GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI e su un quotidiano a diffusione locale nonché sul sito informatico dell'AMAT s.p.a..
- c) di approvare il bando di gara (**Allegato 2**), comprendente il prospetto – offerta, comprendente il prospetto – offerta, riportante tutte le condizioni regolanti l'espletamento della gara nonché il rapporto contrattuale che regolerà le prestazioni oggetto di gara, da pubblicare nella piattaforma telematica disponibile all'indirizzo <https://amattaranto.trasparenza.gov.it> nella sezione BANDI DI GARA – Gare e procedure in corso.
- d) di rinviare a successivo provvedimento l'aggiudicazione della gara che sarà formulata sulla base degli esiti dei lavori della Commissione di gara che, decorso il termine ultimo per la ricezione delle offerte, sarà opportunamente nominata.
- e) di autorizzare la Direzione generale e l'Area Contratti ed Acquisti ad ogni adempimento connesso e conseguente.
- f) Di nominare il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 50/2016.

- L'Area Contratti e Acquisti _____

- Il Direttore Generale _____

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata ed i relativi allegati;
- ritenuto di approvarla;
- visti lo Statuto Sociale dell'AMAT s.p.a. ed il Codice civile,
- a voti...

DELIBERA

1. di autorizzare l'indizione e successivo espletamento di procedura aperta, ai sensi dell'art. 123 del D. lgs. n. 50/2016 per la locazione triennale degli spazi pubblicitari sugli autobus aziendali da aggiudicare in tre singoli lotti, ciascuno con canone annuo della prima annualità a base d'asta di € 30.000,00.
2. di approvare l'avviso di gara (**Allegato 1**) da pubblicare sulla GAZZETTA ASTE E APPALTI PUBBLICI e su un quotidiano a diffusione locale nonché sul sito informatico dell'AMAT s.p.a..
3. di approvare il bando di gara (**Allegato 2**), comprendente il prospetto – offerta, comprendente il prospetto – offerta, riportante tutte le condizioni regolanti l'espletamento della gara nonché il rapporto contrattuale che regolerà le prestazioni oggetto di gara, da pubblicare nella piattaforma telematica disponibile all'indirizzo <https://amattaranto.trasparenza.gov.it> nella sezione BANDI DI GARA – Gare e procedure in corso.

4. di rinviare a successivo provvedimento l'aggiudicazione della gara che sarà formulata sulla base degli esiti dei lavori della Commissione di gara che, decorso il termine ultimo per la ricezione delle offerte, sarà opportunamente nominata.
5. di autorizzare la Direzione generale e l'Area Contratti ed Acquisti ad ogni adempimento connesso e conseguente.
6. Di nominare il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.lgs. n. 51/2016 nella persona del Direttore Generale dell'AMAT, ing. Massimo Diccecca.

AMAT s.p.a.
Via Cesare Battisti, 657 - TARANTO
AVVISO DI GARA

L' AMAT SpA (Azienda per la Mobilità nell' Area di Taranto), P.I 00146330733 e-mail: amat@amat.ta.it, con sede in Via Cesare Battisti 657, 74121 Taranto, tel. 099 7356212 - fax 099 7794247, ha indetto una procedura aperta, ai sensi dell'art. 123 D. lgs. n. 50/2016, per la locazione triennale degli spazi pubblicitari esterni ed interni sugli autobus aziendali, da aggiudicare di gara con procedura aperta, da aggiudicare, in tre singoli lotti, ciascuno con canone annuo della prima annualità a base d'asta di € 30.000,00.

Il bando di gara e relativi allegati possono essere estratti dalla piattaforma telematica disponibile all'indirizzo <https://amattaranto.trasparenza.gov.it> nella sezione BANDI DI GARA – Gare e procedure in corso.

IL PRESIDENTE DEL CDA
(AVV. Giorgia Gira)

2

**PROCEDURA APERTA ____/2019 PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI
ESTERNI ED INTERNI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI**

BANDO DI GARA/CAPITOLATO D'ONERI

Art. 1 – INDIZIONE

Per il giorno ____/____/2019 alle ore _____, l'AMAT S.P.A., in esecuzione della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n° _____ del _____, indice una gara con procedura aperta, ai sensi dell'Art. 60 del D. lgs. 50/2016, per la locazione triennale degli spazi pubblicitari esterni ed interni sugli autobus aziendali, adibiti a servizio urbano.

Il numero degli autobus messi a disposizione di proprietà dell'AMAT ammonta a 120 mezzi cui circa 90 in esercizio su strada nei giorni feriali, per l'effettuazione di circa 1.000 corse giornaliere, e circa 50÷80 nei giorni festivi.

L'importo annuale a base d'asta, per ciascun lotto, è fissato in € 30.000,00 (trentamila/00) al netto di IVA per il primo anno, con offerta con rivalutazione automatica per il secondo e per il terzo anno, rispettivamente del 20 % e del 30 % rispetto all'offerta del primo. L'importo presuntivo complessivo a base d'asta, è pertanto, di € 315.000,00 oltre IVA.

Alla gara l'Autorità per la vigilanza sui contratti pubblici ha attribuito il seguente codice di identificazione **C.I.G. N° XXXXXXXXXX (Lotto 1), C.I.G. N° XXXXXXXXXX (Lotto 2) e C.I.G. N° XXXXXXXXXX (Lotto 3),.**

Art. 2 – OGGETTO

Il parco autobus dell'AMAT S.P.A. attualmente consta di n° 150 autobus ed è stato suddiviso in n° 3 lotti, ciascuno comprensivo di n. 40 autobus, come meglio riportato nell'**Allegato A** (Lotto 1), **Allegato B** (lotto 2) ed **Allegato C** (Lotto 3).

Il corrispettivo offerto sarà riferito alla previsione di una messa in circolazione di 90 autobus complessivi al giorno (30 per ciascuno dei tre lotti). In caso di messa in circolazione di un numero minore di autobus, saranno eseguito congruagli sul canone offerto come da successivo art. 3.

La gara ha per oggetto la locazione triennale degli spazi pubblicitari sia esterni sia interni sugli autobus aziendali, adibiti a servizio urbano, come di seguito meglio specificato.

Esternamente tramite:

- l'applicazione di pellicole adesive di facile rimozione sulle superfici libere e consentite della testata posteriore, sulle fiancate ed al di sotto della linea dei cristalli.
- In alternativa, mediante l'utilizzo di pannelli mobili sostenuti da telai in alluminio o altro materiale idoneo, fissati esclusivamente mediante incollaggio, aventi le seguenti dimensioni in cm. per ogni tipologia di autobus :

La pellicola dovrà avere caratteristiche tali da :

- a) consentire la visibilità dall'interno verso l'esterno;

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

- b) consentire l'apertura dei vari sportelli sottostanti, presenti nella carrozzeria del bus, tramite taglio praticato sulla pellicola.
- c) consentire l'applicazione di telai fissati mediante viti elettrosaldate sulle superfici libere e consentite della testata posteriore, delle fiancate ed al di sotto della linea dei cristalli

I telai, dovranno corrispondere ai seguenti requisiti:

- a) non devono causare il danneggiamento di alcun componente dell'impianto di lavaggio automatico di autobus;
- b) non devono assolutamente sovrapporsi a feritoie, prese d'aria, o scritte di servizio (tipo "entrata - uscita", "uscita di sicurezza", numeri aziendali identificativi del veicolo, logo aziendale ecc ecc);

Nei telai verranno infilate lamiere di laminato plastico.

Le tabelle pubblicitarie da inserire nei telai in alluminio devono avere rigidità tale da non fuoriuscire dagli stessi per deformazioni proprie.

Al termine del rapporto contrattuale i telai assemblati sugli autobus rimarranno di esclusiva proprietà dell'AMAT S.P.A. .

Dovranno in ogni caso restare visibili le iscrizioni tecniche, i loghi ed i numeri presenti sulle fiancate e sulla testata posteriore nonché tutti i dispositivi ottici e gli spazi di rispetto previsti dal codice della strada.

Internamente attraverso

- ✓ l'affissione di vetrofanie e cartelli pensili;
- ✓ mediante cartelli entro profili sopra i finestrini, se tecnicamente possibile;
- ✓ mediante cartelli adesivi in aderenza al cristallo posteriore con pubblicità visibile sia dall'interno che dall'esterno;
- ✓ il tutto al netto degli spazi già occupati da AMAT S.P.A. per la pubblicazione di tariffario, regolamenti di vettura ed eventuali comunicazioni straordinarie all'utenza. La conferma della disponibilità degli spazi dovrà avvenire previa consultazione della Direzione AMAT S.P.A. .

Potranno essere concordate con l'AMAT S.P.A. altre forme di diffusione pubblicitaria, compresa la pubblicità integrale, oltre quelle sopraelencate, anche con previsione di canoni aggiuntivi.

Le imprese interessate possono prendere visione dei mezzi che costituiscono il parco macchine aziendale, presso il deposito sito in Taranto ubicato alla Via Cesare Battisti n° 657 previa richiesta formale da inviare via fax o e-mail all'indirizzo e-mail areacontratti@amat.ta.it.

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore Generale, ing. Massimo Dicecca.

Durante il periodo contrattuale, l'AMAT, a causa di rottamazione di mezzi o di acquisto di mazzi nuovi, potrà operare delle inclusioni, con contestuali esclusioni di autobus dai lotti messi a disposizione per la locazione degli spazi pubblicitari. Nel caso di esclusione senza contestuale inclusione di nuovi mezzi, il canone dovuto sarà ridotto in misura proporzionale.

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Art. 3 - CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La gara sarà aggiudicata con il criterio del prezzo più basso, ai sensi dell'Art. 95 del D. Lgs. 50/2016, a lotti separati, al rialzo rispetto al canone annuo a base d'asta per lotto di € 30.000,00 (trentamila/00)

A parità di offerta si procederà ai sensi dell'art.77 del R.D. 23/05/1924 n° 827.

Il canone dovuto dall'aggiudicataria si rivaluterà automaticamente del 20 % per il secondo anno contrattuale e del 30 %, calcolato sempre sul canone della prima annualità, per il terzo anno.

La media globale degli autobus effettivamente immessi quotidianamente in servizio - calcolata su base annua in 90 autobus, ai sensi all'art. 2 del presente bando di gara, sarà verificata da AMAT S.P.A. , con i dati di esercizio, alla scadenza di ogni annualità contrattuale. Qualora da tale verifica si determinasse un dato effettivo inferiore di almeno il 5 % rispetto a tale dato medio, si procederà ad una rivalutazione del corrispettivo - con eventuale conguaglio in diminuzione - rispetto al nuovo valore medio effettivo verificato e per l'intero periodo, mediante l'applicazione della seguente formula:

*Canone annuo rivalutato = Canone dell'annualità * Media BUS (riferita unicamente agli autobus facenti parte del lotto di riferimento ed ai giorni feriali))/30*

Art. 4 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE RICHIESTI

1. Assenza di motivi di esclusione: non è ammessa la partecipazione di soggetti nei confronti dei quali sussistano motivi di esclusione di cui all'art.80 del d.lgs. n.50/2016 (DGUE parte III). Il requisito dovrà essere posseduto da tutte le imprese facenti parti del raggruppamento/aggregazione.
2. Requisiti di idoneità professionale: è richiesto il possesso del requisito professionale consistente nell'iscrizione nel registro della camera di commercio industria artigianato per attività analoghe a quelle della presente procedura,.
3. Capacità economica e finanziaria- non richiesta
4. Capacità tecnica: E' richiesto aver svolto servizi di pubblicità dinamica negli ultimi tre anni, a decorrere dalla data di pubblicazione del bando per un importo non inferiore ad € 200.000,00 + IVA. Dovrà essere riportato l'elenco dei contratti aventi tale oggetto, con l'indicazione degli importi, le date e i destinatari, pubblici o privati (occorre indicare tutti i destinatari e l'elenco deve comprendere i clienti pubblici e privati dei servizi in oggetto.)

Art. 5 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA.

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

La presentazione dell'offerta avverrà in maniera telematica sul portale disponibile all'indirizzo <https://amattaranto.trasparenza.gov.it> nella sezione BANDI DI GARA – Gare e procedure in corso secondo le procedure descritte nell' ALLEGATO “Modulo Operativo Gara Telematica”: Il mancato rispetto delle stesse (a titolo esemplificativo, e non esaustivo: assenza di marca temporale, marca temporale apposta dopo il termine perentorio di scadenza della gara, serial number della marca difforme rispetto a quello indicato nel portale) comporterà l'esclusione dell'offerta.
Il timing di gara è il seguente:

TIMING GARA	Data	Ora
Termine ultimo per la richiesta chiarimenti		
Scadenza della gara (Termine ultimo perentorio di firma digitale documenti e marcatura temporale dell'archivio)		
Inizio periodo per il caricamento telematico della documentazione amministrativa ed economica		
Fine periodo per il caricamento telematico della documentazione amministrativa ed economica		

L'offerta dovrà essere costituita dai seguenti 2 plichi telematici:

- a) Il plico “BUSTA AMMINISTRATIVA”;
- b) Il plico “BUSTA ECONOMICA”

Art. 6 – DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

Il plico telematico “BUSTA AMMINISTRATIVA” dovrà contenere:

- a) copia del presente bando di gara recante, in ogni pagina, in calce e nella forma specifica di cui agli artt. 1341 -1342 cc, la sottoscrizione del legale rappresentante. Tale sottoscrizione è da intendersi apposta, condizionatamente all'aggiudicazione della gara salvo quanto previsto al successivo art. 10.
- b) Domanda di partecipazione alla gara, da produrre utilizzando il modello Allegato E al presente bando, con allegata copia di documento di identità del legale rappresentante/procuratore sottoscrittore.
In caso di partecipazione in raggruppamento temporaneo, consorzio ordinario o rete di imprese, una dichiarazione per ciascuna impresa partecipante.
- c) Attestazione del versamento del contributo a favore dell'A.N.A.C. per un importo di € 20,00 (le modalità del pagamento sono rilevabili dal sito internet)

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

www.anticorruzione.it), unicamente per la partecipazione alla procedura per il lotto unico.

- d) Attestazione del versamento della "cauzione provvisoria" a garanzia dell'offerta, rilasciata con le modalità e contenuti di cui all'art. 93 del D. Lgs.n.50/2016 per gli importi di seguito indicati:

- € 2.100,00/lotto. Nel caso di offerta riferita a più lotti il versamento della cauzione provvisoria sarà pari alla somma degli importi riferiti ai singoli lotti.

La garanzia deve essere presentata in una delle seguenti forme:

- in contanti, esclusivamente mediante bonifico bancario, con l'indicazione della causale, sul conto corrente bancario n° 87/68, presso il Monte dei Paschi di Siena filiale di Taranto ABI/CAB 1030-15801 cod. IBAN IT06G0103015801000000008768;
- mediante fideiussione bancaria o assicurativa o rilasciata da intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D. Lgs. 01/09/1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Tale garanzia dovrà avere validità minima di 180 giorni dalla data di scadenza della presentazione dell'offerta e prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'Art. 1957 comma 2 Codice Civile e la sua operatività entro 15 giorni dalla semplice richiesta scritta dell'AMAT S.P.A. .

Nel caso in cui la concorrente intendesse usufruire delle riduzioni della garanzia previste all'art. 93 comma 7 del D.Lgs. 50/2016, dovrà fine presentare, obbligatoriamente, copia autenticata, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, della certificazione di qualità che dà titolo alla riduzione.

Per le concorrenti non aggiudicatrici la garanzia provvisoria sarà svincolata contestualmente alla notifica dell'aggiudicazione della gara ad eccezione della seconda migliore offerente la cui garanzia sarà svincolata a seguito della stipula del contratto con la ditta aggiudicataria. L'aggiudicataria, prima della stipula del contratto, dovrà produrre "cauzione definitiva", a garanzia della corretta esecuzione del contratto, con le stesse modalità e contenuti di cui sopra, per gli importi pari al 10 % del canone complessivo triennale offerto dei lotti aggiudicati . La garanzia definitiva sarà svincolata, in assenza di eventuali contenziosi, decorso un anno dal completamento della fornitura, previa richiesta scritta della ditta aggiudicataria.

- e) Documento di gara unico europeo redatto in conformità dell'allegato "Documento di gara unico europeo". Il documento di cui sopra deve essere sottoscritto dal legale rappresentante. Nel caso di concorrenti costituiti secondo le forme di cui all'art.45 comma 2 lettere d), e), f), g), del d.lgs. n.50/2016 ciascuna impresa dovrà compilare e presentare un DGUE distinto, recante le parti da II a VI. Nel caso di concorrenti costituiti secondo le forme di cui all'art.45 comma 2 lettere b), c), del d.lgs. n.50/2016 il DGUE va compilato separatamente dal consorzio e dalle consorziate esecutrici ivi indicate.

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Pertanto nel DGUE deve essere indicata la denominazione degli operatori economici facenti parte del consorzio che eseguono le prestazioni oggetto del contratto.

Il concorrente attraverso il DGUE è tenuto a dichiarare a pena di esclusione l'insussistenza delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle gare di cui all'art.80 del d.lgs. n.50/16 con riferimento a tutti i soggetti identificati dalla succitata disposizione.

Il concorrente dovrà compilare il DGUE, nel formato elettronico allegato agli atti della procedura in oggetto, omettendo di compilare le parti barrate.

Il concorrente dovrà compilare il DGUE in tutte le parti non barrate, nessuna esclusa.

Tutti i documenti sopra descritti dovranno essere firmati digitalmente dal legale rappresentante del concorrente.

Tutte le prescrizioni del presente articolo sono da intendersi "a pena di esclusione".

Art. 7 – OFFERTA ECONOMICA

Il plico telematico "BUSTA ECONOMICA" dovrà contenere l'offerta economica, firmata digitalmente dal legale rappresentante del concorrente, da formulare esclusivamente mediante compilazione, a macchina o in stampatello leggibile, di tutti gli spazi previsti nel "PROSPETTO-OFFERTA", Allegato D.

Andrà compilato ed inserito in busta un prospetto offerta per ogni lotto per cui si partecipa, compilato utilizzando il modello "Prospetto "Offerta" (**Allegato D**), in cui dovranno essere riportati: il numero del lotto cui l'offerta fa riferimento, il canone annuo offerto per il primo anno, a rialzo rispetto alla base d'asta di € 30.000,00 (trentamila/00), il canone per le successive annualità (rivalutato ai sensi dell'art. 3), nonché il canone complessivo del lotto, dato dalla somma dei singoli canoni annuali.

In caso di errori di calcolo sulla moltiplicazione del canone per la seconda e per la terza annualità (punti B e C del prospetto offerta) o sul canone triennale, sommatoria dei canoni annuali (punto D del prospetto offerta), farà fede il valore indicato al punto A del prospetto (canone della prima annualità), sulla base del quale l'AMAT ricalcolerà i valori esatti dei canoni delle annualità successive e del canone triennale offerto.

Tale prospetto non dovrà presentare correzioni, neppure se effettuate mediante uso di correttore e successiva sovrapposizione dei dati, e dovrà essere sottoscritto, per esteso, dal Legale Rappresentante della ditta concorrente. Le offerte, saranno impegnative per i concorrenti per almeno 180 gg. e sono considerate proposte irrevocabili ai sensi degli artt. 1329 e 1331 del c.c. e contempleranno, con la loro presentazione, l'assorbimento di ogni possibile alea all'interno della misura formulata.

La presentazione di offerte "a ribasso" rispetto alla base d'asta fissata sarà considerata causa di esclusione dalla presente procedura.

Art. 8 – RECAPITO PLICHI

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

L'AMAT S.P.A. non è responsabile di mancati recapiti in tempo utile dei plichi telematici contenente l'offerta economica e la documentazione richiesta. Non sarà riconosciuto alcun diritto di rimborso delle spese eventualmente sopportate dai concorrenti per partecipare alla gara, anche se riconosciuti provvisoriamente aggiudicatari. L'offerta non sarà presa in considerazione qualora pervenga oltre il termine fissato.

Art. 9 – CONDIZIONI DI AGGIUDICAZIONE

La gara potrà essere aggiudicata anche in presenza di una sola offerta valida o non essere aggiudicata affatto qualora nessuna offerta dovesse essere giudicata conveniente o dovessero emergere vizi di procedura o ragioni di pubblico interesse comportanti variazioni rispetto agli obiettivi perseguiti.

L'eventuale scelta dell'AMAT S.P.A., di non procedere all'aggiudicazione in ragione di quanto innanzi non è sindacabile dalle imprese partecipanti che, a tal riguardo, non sono legittimate a pretendere indennizzi e/o risarcimenti a qualsiasi titolo.

La sola presentazione dell'offerta comporta, in caso di aggiudicazione, la totale ed integrale accettazione di tutte le condizioni riportate nel presente bando e relativi allegati, nessuna esclusa.

L'aggiudicazione sarà notificata con p.e.c., raccomandata A.R. o a mezzo telefax, a seguito di provvedimento di aggiudicazione da parte del C.d.A. .

L'AMAT S.P.A. si riserva di acquisire la documentazione probatoria di tutte le dichiarazioni sostitutive presentate in gara dalla ditta aggiudicataria ed, in subordine, dalla ditta seconda migliore offerente, ai sensi dell'Art. 95 del D. Lgs. 50/2016.

Art. 10 – MODALITA' DI ESPLETAMENTO GARA TELEMATICA

Alle ore _____ del giorno _____, presso la sede dell'AMAT S.P.A. , la Commissione all'uopo nominata, procederà preliminarmente, in seduta aperta alla partecipazione dei Legali Rappresentanti delle ditte partecipanti o loro delegati, all'esame della "BUSTA AMMINISTRATIVA" per accertare la corrispondenza a tutte le prescrizioni del presente bando di gara.

Poi aprirà i plichi "BUSTA ECONOMICA" e prenderà in esame le offerte ivi contenute, formulate mediante la compilazione del

"OFFERTA ECONOMICA – SINGOLI LOTTI", Allegato E, per pervenire alla determinazione della graduatoria dei concorrenti per ciascuno dei tre lotti . In caso contrario, invece, tali offerte non saranno aperte dalla commissione.

La commissione procederà alla determinazione della soglia di anomalia mediante ricorso ai metodi di cui all'art. 97, comma 2, del D. Lgs. 50/2016 solamente in presenza di almeno cinque offerte ammesse. In caso di numero inferiore di offerte ammesse, la commissione potrà avvalersi comunque della facoltà di cui all'art. 97 comma 6 del D. Lgs. 50/2016.

L'aggiudicazione sarà deliberata dal C.d.A. e notificata alla ditta interessata con p.e.c., raccomandata A.R. o a mezzo telefax.

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Art. 11 – PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

Per il perfezionamento del contratto, l'impresa aggiudicataria, dovrà consegnare, entro il termine che sarà comunicato, a pena di decadenza dall'aggiudicazione medesima, i seguenti documenti:

- a) Attestazione di avvenuta costituzione della "garanzia definitiva", per un importo pari al 10% del canone triennale complessivo offerto, dei lotti aggiudicati, con le modalità e nelle forme previste all'art. 6, lett d). Con il perfezionamento del contratto sarà svincolata la cauzione provvisoria costituita per la partecipazione alla gara.
- b) I dati inerenti la tracciabilità dei flussi finanziari mediante modello che sarà fornito da AMAT S.P.A. ;
- c) Copia autenticata della polizza assicurativa per la responsabilità per danni alle persone ed alle cose che potessero derivare per fatto della stessa o dei suoi dipendenti durante le affissioni pubblicitarie. All'uopo la stessa ditta dovrà fornire una copertura assicurativa per i seguenti massimali minimi:
 - € 1.000.000,00 per sinistro;
 - € 1.000.000,00 per persona deceduta o ferita;
 - € 1.000.000,00 per danni a cose anche se appartenenti a più persone,La stipulazione della polizza di cui sopra non solleva la ditta aggiudicataria da ulteriori e maggiori responsabilità che dovessero derivare da servizio.
- d) La nota di aggiudicazione sottoscritta, per accettazione, dal legale Rappresentante. La sottoscrizione di tale nota, previo assolvimento dei punti a),b) e c), segnerà il definitivo passaggio dalla forma condizionata al perfezionamento del contratto per adesione destinato a regolare lo svolgimento del rapporto tra l'AMAT S.P.A. e l'impresa aggiudicataria.

Art. 12 – DISCIPLINA, OGGETTO E DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto è disciplinato dalle seguenti fonti elencate in chiave gerarchica:

- a) clausole del presente bando di gara e relativi allegati;
- b) contratto di locazione sottoscritto in conformità allo schema allegato;
- c) offerta dell'impresa aggiudicataria;
- d) codice civile ed altre disposizioni normative già emanate in materia di contratti di diritto privato per quanto non regolato dalle disposizioni di cui ai precedenti punti a) e b);
- e) D. Lgs. n° 50/2016.

L'oggetto del contratto è costituito dalla la locazione triennale degli spazi pubblicitari esterni ed interni sugli autobus aziendali, adibiti a servizio urbano, così come descritta in questo bando di gara,

La durata del contratto è fissata in 3 anni a decorrere dal suo perfezionamento. La validità del contratto dovrà, comunque, essere assicurata per i tempi tecnici eventualmente occorrenti per l'espletamento di nuova gara, in cui il canone mensile dovuto sarà il medesimo dei mesi componenti la terza annualità di contratto. Nel corso

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

della validità del contratto non saranno ammessi riduzioni dei canoni offerti o revisioni sul presupposto che l'offerta della ditta aggiudicataria postula, con la sua presentazione, l'assorbimento di ogni alea sul punto.

Art. 13 – DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

Alla ditta aggiudicataria è inibito di cedere, sotto qualsiasi titolo, in tutto o in parte il contratto e il relativo credito ad altra Impresa. In caso di contravvenzione al divieto, la cessione si intenderà nulla e, come tale, priva di effetto nei rapporti con l'AMAT S.P.A., ferma la facoltà di quest'ultima di ritenere senz'altro risolto il contratto medesimo con il diritto di rifusione di ogni eventuale danno.

Art. 14 – ADEMPIMENTI SPECIFICI

- Tutti i messaggi pubblicitari da affiggere esternamente ed internamente sugli autobus dovranno essere preventivamente approvati dalla Direzione AMAT S.P.A. . Contenuti testuali o grafici che dovessero essere ritenuti non conformi alle vigenti disposizioni di legge saranno rifiutati se non sottoposti ad adeguamento alle norme di legge da parte dell'impresa aggiudicataria. L'AMAT S.P.A. non assume alcuna responsabilità circa i contenuti dei messaggi pubblicitari apposti sui propri autobus senza preventiva autorizzazione né potrà essere ritenuta responsabile, in nessun caso, per la buona conservazione del materiale pubblicitario affisso.
- Però ogni campagna pubblicitaria "programmata", l'aggiudicataria ne dovrà dare preventiva comunicazione all'AMAT S.P.A. con indicazione delle superfici che si intendono utilizzare, il numero e la tipologia degli autobus e la durata delle singole affissioni. Scaduto il periodo richiesto, le singole affissioni dovranno essere rimosse entro le 24 ore successive. In caso d'inerzia vi provvederà l'AMAT S.P.A. con addebito dei costi.
- Tale richiesta di "messa a disposizione degli autobus" dovrà essere effettuata con un anticipo di almeno cinque (5) giorni lavorativi rispetto all'inizio dei lavori di allestimento, che in ogni caso dovranno essere eseguiti in un'unica giornata lavorativa;
- L'AMAT S.P.A. si riserva il diritto insindacabile di non consentire l'esposizione, o di ottenere la rimozione, di messaggi pubblicitari che, a suo giudizio, si rilevasse contraria all'ordine pubblico o al buon costume, ovvero in contrasto col servizio di istituto svolto dall'Azienda o lesiva dell'immagine pubblica dell'Azienda stessa. Il contenuto dei messaggi pubblicitari, inoltre, non potrà mai consistere in propaganda politica e/o elettorale.
- L'AMAT S.P.A. non riconoscerà alcun indennizzo per la mancata esposizione della pubblicità conseguente ad eventuale sospensione del servizio determinata da scioperi dei dipendenti o da causa di forza maggiore.
- L'AMAT S.P.A. non risponderà di danni nei confronti di terzi per l'utilizzo dalla parte della ditta aggiudicataria di immagini, foto e messaggi dei quali la sopra citata ditta non abbia la piena disponibilità.

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

- L'AMAT S.P.A., comunque non risponderà in alcuna maniera di eventuali azioni promosse da terzi aventi come oggetto tali messaggi, immagini e foto, restando obbligata la ditta aggiudicataria a tenere indenne l'AMAT S.P.A. per suddette azioni;

Art. 15 – ULTERIORI OBBLIGHI E RESPONSABILITA' A CARICO DELL'AGGIUDICATARIA

- L'applicazione dei messaggi pubblicitari dovrà essere effettuata, sia all'esterno che all'interno degli autobus, a totale cura ed oneri dell'aggiudicataria, nelle ore e luoghi che saranno indicati dalla Direzione AMAT S.P.A. . L'applicazione dovrà esser effettuata a perfetta regola d'arte senza arrecare alcun danno o deterioramento alle superfici di applicazione. In particolare sia l'applicazione che la rimozione dei pannelli pubblicitari dovrà essere effettuata senza l'uso di taglierine o altro attrezzo che possa danneggiare le superfici degli autobus e senza lasciare tracce di colla dopo la rimozione. L'impresa aggiudicataria sarà responsabile di qualsiasi danno di qualsivoglia natura che potesse essere prodotto agli autobus dell'AMAT S.P.A. dal proprio personale in relazione alle operazioni di applicazione, manutenzione e rimozione della pubblicità.
- L'aggiudicataria si impegna ad effettuare, a propria cura e spese, la verniciatura punti di carrozzeria bus danneggiati.
- L'aggiudicataria solleva totalmente l'AMAT S.P.A. da ogni responsabilità per gli eventuali danni che gli impianti pubblicitari potessero arrecare alle persone ed alle cose compresi gli eventuali danni che potessero arrecare al personale alle dipendenze dell'AMAT S.P.A.. Se a causa di incidenti stradali, dovessero derivare danni all'apparato pubblicitario affisso sui mezzi, il recupero del danno dovrà avvenire nei confronti dei terzi a cura e spese della società contraente. L'AMAT S.P.A. provvederà, a sua volta, al recupero dei danni alla carrozzeria del mezzo.
- Tutte le imposte ed i tributi gravanti sulla pubblicità così come tutte le eventuali autorizzazioni occorrenti rimarranno a cura e spese dell'aggiudicataria, la quale solleva l'AMAT S.P.A. da ogni responsabilità nel caso di contestazioni da parte delle competenti autorità che potessero eventualmente insorgere, a tal riguardo, a qualunque titolo e per qualsiasi motivo.
- Tutti gli adempimenti amministrativo/fiscali messi in atto dall'impresa aggiudicataria dovranno essere comunicati all'AMAT S.P.A. allegando copia conforme della relativa documentazione.
- L'AMAT si riserva il diritto di apporre propri messaggi informativi all'utenza all'esterno degli autobus, senza che l'impresa aggiudicataria abbia nulla a pretendere, con un limite massimo di di 1 autobus in contemporanea per ciascun lotto. In quest'ultimo caso, gli eventuali oneri tributari che dovessero insorgere dall'applicazione di tali messaggi sarebbero ad esclusivo carico dell'AMAT S.P.A. . Le installazioni di tali pannelli pubblicitari, forniti a cura di AMAT S.P.A., saranno a totale carico dell'aggiudicataria.
- L'AMAT S.P.A., pur adoperando ogni cautela, non è responsabile per la buona conservazione del materiale pubblicitario installato sugli autobus e dell'eventuale deperimento imputabile ad intemperie, all'azione degli impianti di lavaggio esterno o ad attività di terzi o atti vandalici. In tali eventualità, la ditta aggiudicataria riposizionerà a propria cura e spese le installazioni pubblicitarie.

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

- L'aggiudicataria dovrà fornire ai responsabili AMAT S.P.A. il nominativo del Responsabile di Cantiere, addetto all'allestimento delle vetture nonché del nonché della Sicurezza al quale saranno demandate tutte le responsabilità di natura civile e penale in relazione all'attuazione di quanto previsto dalla vigente normativa antinfortunistica e di igiene del lavoro, in particolare ai disposti del DLgs. 81/08 e loro successive modificazioni;
- Tali persone, all'interno del deposito aziendale, dovranno rispettare le norme di sicurezza ed ogni altra disposizione in vigore per il personale dell'AMAT S.P.A..
- A tal riguardo nessun onere e responsabilità potranno derivare ad AMAT S.P.A. per eventuali infortuni alla ditta aggiudicataria addetto alle attività di cui al presente bando di gara e la stessa aggiudicataria dovrà provvedere alle necessarie coperture assicurative ed agli obblighi nascenti del rapporto di lavoro del personale alle sue dipendenze;
- Nel caso si verifichi il fermo di un autobus, recante pubblicità, per un periodo superiore a 7 (sette) giorni consecutivi, l'AMAT S.P.A. si impegna a darne tempestiva comunicazione alla ditta aggiudicataria, che avrà facoltà di trasferire su altro autobus circolante la medesima pubblicità.

Art. 16 - RISOLUZIONE EX ART. 1456 CC

Fatte salve le cause di risoluzione del contratto previste dalla vigente legislazione, l'AMAT S.P.A. potrà procedere alla risoluzione unilaterale del contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c., a proprio insindacabile giudizio, nei seguenti specifici casi:

- accertamento di dichiarazioni sostitutive rese in maniera falsa od omissiva;
- mancato pagamento delle imposte pubblicitarie, avvenuto anche per una sola volta.
- affissione di messaggi pubblicitari non preventivamente approvati dall'AMAT S.P.A.;
- violazione del divieto di subappalto di parte o della totalità della fornitura;
- violazione del divieto di cessione del contratto e/o del credito;
- rifiuto di applicazione di manifesti relativi a campagne pubblicitarie dell'AMAT S.P.A., su autobus rientranti nei limiti di cui all'art. 2 del presente bando
- acquisizione di DURC irregolare dell'aggiudicataria.
- mancato pagamento anche di un solo canone mensile di locazione;
- mancato reintegro della cauzione definitiva ogni volta che su di essa l'AMAT S.P.A. abbia operato prelevamenti in seguito di richieste di risarcimento danni;
- danno procurato ad un autobus in fase di applicazione o rimozione della pubblicità senza aver provveduto alla riparazione dello stesso.

In caso di risoluzione l'AMAT S.P.A. potrà incamerare l'intero deposito cauzionale salvo il diritto al risarcimento di danni ulteriori e fatto comunque salvo il diritto della ditta fornitrice a conseguire il compenso per le prestazioni già eseguite in modo regolare.

Art. 17 – PAGAMENTO CANONE

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Il canone annuale offerto dovrà essere pagato su base trimestrale anticipata. Il primo canone trimestrale, pari ad 1/3 del canone annuo offerto per la prima annualità dovrà essere versato all'AMAT S.P.A. all'atto della stipula del contratto. A decorrere dal primo trimestre successivo a quello di decorrenza del contratto, e così per quelli seguenti, l'aggiudicataria dovrà dar corso al relativo pagamento entro il giorno 5 di ciascun mese, previa emissione di fattura da parte dell'AMAT S.P.A., pena la decadenza immediata del contratto.

La rivalutazione del canone per la seconda e terza annualità avverrà ai sensi dell'art. 3 del presente bando.

Art. 18 – SPESE PER LA STIPULA DEL CONTRATTO

La registrazione del contratto sarà effettuata a cura e spese dell'AMAT S.P.A., con l'obbligo di rimborso del 50% delle relative spese da parte della società aggiudicataria.

Art. 19 – FORO COMPETENTE

Per ogni controversia che dovesse insorgere fra le parti comunque relative al presente atto, regolato dalla legge sostanziale italiana, comprese quelle inerenti alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, il foro competente è quello di Taranto.

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento Ue 2016/679, s'informa che i dati forniti dalle imprese saranno trattati dall'AMAT per le finalità connesse alla gara e per l'eventuale successiva stipula e gestione dei contratti. Le imprese e gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti dallo stesso Regolamento. Il "titolare" del trattamento dei dati in questione è l'AMAT in persona del Presidente del C.d.A., avv. Giorgia Gira, mentre soggetto autorizzato al trattamento dei dati medesimi è il Dott. Nicola Carrieri.

*Il Presidente del C.d.A.
(avv. Giorgia Gira)*

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA

DATA _____ **Firma** _____

– Clausole vessatorie

Formano oggetto di espressa sottoscrizione ai sensi degli artt. 1341 e 1342 cc le norme del presente atto relative agli adempimenti specifici (art. 14), agli ulteriori obblighi (art. 15) alla clausola risolutiva espressa ex art. 1456 cc (art. 16), ed al foro competente (art. 19) che, a tal fine, vengono approvate specificamente in aggiunta all'adempimento della sottoscrizione pagina per pagina

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DEGLI ARTT. 1341, 1342 C.C.

DATA _____ **Firma** _____

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data **Firma**

Allegato A

**GARA N° _____/2019 – AC PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI
ESTERNI ED INTERNI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI - Composizione LOTTO 1**

N. Az.	Anno	Marca e tipo	Lunghezza	Targa
470	2002	Cityclass I serie Irisbus Italia 491E/3P	12	EW 815 JF
471	2002	Cityclass I serie Irisbus Italia 491E/3P	12	CA 344 RJ
490	2002	Europolis Irisbus Italia 203E.9.24/U87	9,2	CX 350 XG
644	2003	Heuliez GX 586 HL	10,60	EH 442 FT
650	2003	Heuliez GX 586 HL	10,60	EH 555 FT
673	2003	EVOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	EH 874 FT
685	2003	Evobus MERCEDES CITARO O 530G 18m	18	EW 388 JF
504	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CP 441 BL
506	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CP 439 BL
507	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	EH 246 FT
508	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CP 438 BL
510	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 015 XG
525	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	CX 227 XG
526	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	CX 198 XG
535	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491ES 86	12	CX 218 XG
540	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 204 XG
544	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 203 XG
553	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 273 XG
693	2005	EVOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	FK 452 MM
694	2005	EVOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	FK 449 MM
555	2006	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	FT 914 EY
556	2006	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	FT 506 EY
676	2006	HEULIEZ GX 117 L	10,54	EW 236 JF
677	2006	HEULIEZ GX 117 L	10,54	EW 235 JF
557	2007	Cityclass III serie Irisbus Italia 491E88/DA	12	FR 930 SP
564	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DP 908 GP
565	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DP 907 GP
567	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DP 917 GP
653	2015	Citymood Bredamenarinibus M250AZ LU/3P 228	12,10	EH 378 FT
656	2015	Citymood Bredamenarinibus M250AZ LU/3P 228	12,10	EH 381 FT

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data **Firma**

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato

N. Az.	Anno	Marca e tipo	Lunghezza	Targa
659	2015	Heuliez GX137 - GX 586H D 3C2857	9,52	EH 484 FT
662	2015	Heuliez GX137 - GX 586H D 3C2857	9,52	EH 487 FT
665	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 686 FT
666	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 687 FT
667	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 688 FT
703	2018	IVECO HEULIEZ GX137	9,2	FM 988 TF
704	2018	IVECO HEULIEZ GX137	9,2	FM 989 TF
708	2018	Urby MMI	7,62	FP 974 CY
709	2018	Urby MMI	7,62	FP 981 CY
714	2018	Urby MMI	7,62	FP 976 CY

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato

Allegato B

**GARA N° ____/2019 – AC PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI
ESTERNI ED INTERNI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI- Composizione LOTTO 2**

N. Az.	Anno	Marca e tipo	Lunghezza	Targa
477	2002	Cityclass I serie Irisbus Italia 491E/3P	12	CA 350 RJ
478	2002	Cityclass I serie Irisbus Italia 491E/3P	12	EW 587 JF
624	2002	Agorà Iveco Renault Irisbus France PS09D1 6S -ex CA	12	EM 445 PE
640	2002	Evobus MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	EH 290 FT
645	2003	Heuliez GX 586 HL	10,60	EH 425 FT
648	2003	Heuliez GX 586 HL	10,60	EH 498 FT
651	2003	Heuliez GX 586 HL	10,60	EH 566 FT
674	2003	EOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	EH 889 FT
686	2003	Evobus MERCEDES CITARO O 530G 18m	18	EW 387 JF
511	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 012 XG
512	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 011 XG
514	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 013 XG
516	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 009 XG
517	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 033 XG
529	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	CX 197 XG
536	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491ES 86	12	CX 240 XG
537	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491ES 86	12	CX 239 XG
545	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 222 XG
546	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 206 XG
554	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 274 XG
695	2005	EOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	FK 450 MM
696	2005	EOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	FK 451 MM
701	2005	Evobus MERCEDES CITARO O 530G 18m	18	FK 477 MM
558	2007	Cityclass III serie Irisbus Italia 491E88/DA	12	DG 436 BF
559	2007	Cityclass III serie Irisbus Italia 491E88/DA	12	DG 437 BF
560	2007	Cityclass III serie Irisbus Italia 491E88/DA	12	FP 754 CY
568	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DN 244 AZ
569	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DN 245 AZ
570	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DN 265 AZ
654	2015	Citymood Bredamenarinibus M250AZ LU/3P 228	12,10	EH 379 FT
657	2015	Citymood Bredamenarinibus M250AZ LU/3P 228	12,10	EH 479 FT

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data **Firma**

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato

N. Az.	Anno	Marca e tipo	Lunghezza	Targa
660	2015	Heuliez GX137 - GX 586H D 3C2857	9,52	EH 485 FT
663	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 672 FT
668	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 689 FT
669	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 690 FT
670	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 691 FT
705	2018	IVECO HEULIEZ GX137	9,2	FM 990 TF
710	2018	Urby MMI	7,62	FP 978 CY
711	2018	Urby MMI	7,62	FP 979 CY
715	2018	Urby MMI	7,62	FP 977 CY

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato

Allegato C

GARA N° _____/2019 – AC PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI ED INTERNI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI

N. Az.	Anno	Marca e tipo	Lunghezza	Targa
480	2002	Cityclass I serie Irisbus Italia 491E/3P	12	CA 353 RJ
481	2002	Cityclass I serie Irisbus Italia 491E/3P	12	EW 816 JF
484	2002	Cityclass I serie Irisbus Italia 491E/3P	12	FK 240 MM
636	2002	Agorà Iveco Renault Irisbus France PS09D1 6S -ex CA	12	EM 821 PE
646	2003	Heuliez GX 586 HL	10,60	EH 443 FT
649	2003	Heuliez GX 586 HL	10,60	EH 497 FT
675	2003	EVOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	EH 888 FT
687	2003	Evobus MERCEDES CITARO O 530G 18m	18	EW 389 JF
700	2004	EVOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	FK 480 MM
518	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 035 XG
519	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 037 XG
520	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 036 XG
522	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	CX 032 XG
523	2005	Bredamenarinibus M 231/V MU 3P	9,1	EH 056 FT
531	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	CX 201 XG
533	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	CX 199 XG
534	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491EU 109 / 3 P	12	CX 238 XG
538	2005	Cityclass II serie Irisbus Italia 491ES 86	12	CX 237 XG
551	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 271 XG
552	2005	Cityclass II serie CNG Irisbus It. 491E.12/U91/T/F2G	12	CX 272 XG
702	2005	Evobus MERCEDES CITARO O 530G 18m	18	FK 476 MM
697	2006	EVOBUS MERCEDES O 530 CITARO 12m	12	FK 459 MM
561	2007	Cityclass III serie Irisbus Italia 491E88/DA	12	DG 439 BF
562	2007	Cityclass III serie Irisbus Italia 491E88/DA	12	DG 440 BF
563	2007	Cityclass III serie Irisbus Italia 491E88/DA	12	DG 441 BF
571	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DN 280 AZ
572	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DN 316 AZ
574	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DN 336 AZ
575	2009	Avancity Bredamenarinibus M 240/E 5	12	DN 337 AZ
652	2015	Citymood Bredamenarinibus M250AZ LU/3P 228	12,10	EH 377 FT
655	2015	Citymood Bredamenarinibus M250AZ LU/3P 228	12,10	EH 380 FT
658	2015	Heuliez GX137 - GX 586H D 3C2857	9,52	EH 483 FT
661	2015	Heuliez GX137 - GX 586H D 3C2857	9,52	EH 486 FT

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data **Firma**

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato

N. Az.	Anno	Marca e tipo	Lunghezza	Targa
664	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 673 FT
671	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 692 FT
672	2015	IVECO SITCAR MINIBUS CT15 UR1B 41 TH FS	7,67	EH 698 FT
706	2018	IVECO HEULIEZ GX137	9,2	FM 991 TF
707	2018	IVECO HEULIEZ GX137	9,2	FM 992 TF
712	2018	Urby MMI	7,62	FP 980 CY
713	2018	Urby MMI	7,62	FP 975 CY

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato

Allegato D

PROCEDURA APERTA ____/2019 PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI ED INTERNI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI

PROSPETTO-OFFERTA – LOTTO N. _____

Io sottoscritto....., nato a il, un qualità di rappresentante legale dell'impresa, con sede in, via, n., in riferimento alla gara in oggetto presento la seguente offerta

	CANONE (in cifre)	CANONE (in lettere)
A Canone primo anno (superiore alla base d'asta di € 30.000)	€ _____	€ _____
B Canone secondo anno (A + 20 %)	€ _____	€ _____
C Canone terzo anno (A + 30 %)	€ _____	€ _____
D Canone complessivo triennale offerto (A+B+C)	€ _____	€ _____

La predetta offerta costituisce proposta irrevocabile ai sensi degli artt. 1329 e 1331 c.c..

I prezzi unitari offerti rimarranno validi per tutta la durata contrattuale.

Il sottoscritto dichiara, altresì, che l'importo degli oneri per la sicurezza, a carico dell'impresa, concernenti l'adempimento delle disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, compreso nel canone triennale offerto sopra, ammonta ad € _____ (in lettere € _____). Il costo della manodopera ammonta ad € _____ (in lettere € _____).

Luogo _____

Timbro e firma del Legale rappresentante

Data ____/____/____

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Allegato E

PROCEDURA APERTA ____/2019 PER LA LOCAZIONE TRIENNALE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI ESTERNI ED INTERNI SUGLI AUTOBUS AZIENDALI

(OVE PRESENTI OPZIONI A RISPOSTA MULTIPLA, CON LA PRESENZA DELLA DICITURA "OVVERO", BARRARE IL CASO CHE RICORRE)

Il sottoscritto
nato a Prov. Il
residente nel Comune di Prov. Stato
..... alla Via/Piazza n.
CODICE FISCALE,
in qualità di

☐ Legale rappresentante

Ovvero

☐ Procuratore / Istitore (procura n. _____ del _____)
dell'impresa
con sede nel Comune di Prov. Stato
..... Alla Via/Piazza n.
..... con codice fiscale: Partita IVA:

visto il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. e ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R. n. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate chiede di partecipare alla gara in oggetto in qualità di (specificare la natura del soggetto partecipante ai sensi dell'art. 45 commi 1 e 2 del D.Lgs. 50/2016):

☐ impresa singola

Ovvero

☐ società (ex art. 45, comma 2, lett. a) D. Lgs. n. 50/2016);

Ovvero

☐ consorzio (ex art. 45, comma 2, lett. b) D. Lgs. n. 50/2016), che partecipa per i seguenti consorziati::

Denominazione	P. IVA	Forma Giuridica

Ovvero

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

- ☐ [consorzio stabile (ex art. 45, comma 2, lett. c) D. Lgs. n. 50/2016), che partecipa per i seguenti consorziati:

Denominazione	P. IVA	Forma Giuridica

Ovvero

- ☐ capogruppo di un raggruppamento di imprese/consorzio ordinario di concorrenti/G.E.I.E. (ex art. 45, comma 2, lett. d), e), f) e g) D. Lgs. n. 50/2016) già costituito formato dalle seguenti imprese:

Denominazione	P. IVA	Forma Giuridica	Mandante/Mandatari a (specificare il caso che ricorre)

- ☐ capogruppo o mandante di un raggruppamento di imprese/Consorzio ordinario/G.E.I.E (ex art. 45, comma 2, lett. d), e), f) e g) D. Lgs. n. 50/2016) non ancora costituito che in caso di aggiudicazione sarà formato dalle seguenti imprese, impegnandosi, in caso di aggiudicazione della gara, a conferire mandato collettivo speciale con rappresentanza all'impresa indicata in sede di offerta come mandataria:

Denominazione	P. IVA	Forma Giuridica	Mandante/Mandatari a (specificare il caso che ricorre)

A TAL FINE DICHIARA

1. che la ditta ha la seguente denominazione o ragione sociale

.....
.....

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

2. che i dati riferiti all'iscrizione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura sono i seguenti:

provincia di iscrizione: _____

numero di iscrizione: _____

indirizzo sede legale: _____

attività _____

Anno di iscrizione: _____

Forma giuridica: _____

3. che i soggetti muniti di poteri rappresentanza, nonché - per le Società diverse dalla Società in nome collettivo e dalla Società in accomandita semplice - il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, sono i seguenti:

Cognome e nome	Luogo e data di nascita	Codice fiscale	Carica ricoperta

4. che i responsabili tecnici sono i seguenti:

Cognome e nome	Luogo e data di nascita	Codice fiscale	Carica ricoperta

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato

5. che nell'anno anno antecedente alla pubblicazione del bando di gara non ci sono stati soggetti, tra quelli indicati al comma 3 dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 , cessati dalla carica

Ovvero

- ☐ che sono presenti i seguenti soggetti soggetti, tra quelli indicati al comma 3 dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016, cessati dalla carica nell'anno antecedente alla pubblicazione del bando di gara :

Cognome e nome	Luogo e data di nascita	Codice fiscale	Carica ricoperta

6. di autorizzare l'AMAT a notificare, a tutti gli effetti di legge, le comunicazioni inerenti la presente gara, in alternativa, ai seguenti indirizzi:

e-mail _____

pec _____

fax _____

7. di mantenere regolari posizioni previdenziali ed assicurative presso l'INPS (matricola n°.....), l'INAIL (matricola n°.....) e di applicare il CCNL del settore
8. che l'impresa è dotata di adeguata struttura organizzativa e tecnica per il corretto espletamento dell'appalto ed è titolare delle prescritte autorizzazioni di legge per l'esercizio di tutte le attività connesse alle prestazioni oggetto di gara;
9. di assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13/08/2010 n.136 e s.m.i..
10. Di aver prestato con buon esito i seguenti servizi di pubblicità dinamica negli ultimi tre anni, a decorrere dalla data di pubblicazione del bando per un importo non inferiore ad € 200.000,00 + IVA:

Committente (pubblico/privato)	P. IVA	Importo

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data

Firma

11. di aver preso visione delle condizioni di gara e di accettarle incondizionatamente con tutte le clausole riportate nel bando di gara e nello schema contrattuale costituito dagli articoli dal n. 10 al n. 18.

_____, lì _____

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

SOTTOSCRIZIONE DELLA DITTA OFFERENTE AI SENSI E PER GLI EFFETTI DELL'ART 6 lett. a) DEL BANDO DI GARA.

Data **Firma**

Società per Azioni con socio unico soggetta a direzione e coordinamento da parte del Comune di Taranto
 Via C. Battisti, 657 • 74121 Taranto • Tel. +39 099 73561 • Fax +39 099 7794247 • web: www.amat.ta.it • email: amat@amat.ta.it
 Codice Fiscale, Partita Iva e N° iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733
 Capitale sociale: € 2.340.463,00 interamente versato