

O.d.g. del __/08/2022

PROPOSTA DI DELIBERA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 1

Delibera n° _____

del _____

Oggetto: AVVIO CAMPAGNA PROMOZIONALE FINALIZZATA A FAVORIRE LA VENDITA DI ABBONAMENTI ANNUALI E LA FRUZIONE DEL "BONUS TRASPORTI".

ALLEGATI/NOTE:

Allegato 1:

Allegato 2:

Il Direttore Generale f.f., d'intesa con il Direttore Amministrativo f.f. e con il Capo Area Commerciale e Marketing, riferisce e propone quanto segue.

Nella Gazzetta ufficiale n. 114 del 17/05/2022 è stato pubblicato il D.L. 17 maggio 2022, n. 50, che all'art. 35 ha previsto, al fine di mitigare l'impatto del caro energia sulle famiglie, in particolare in relazione ai costi di trasporto per studenti e lavoratori, l'istituzione di un fondo nello stato di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, con dotazione iniziale pari a 79 milioni di euro per l'anno 2022, finalizzato a riconoscere, nei limiti della dotazione del fondo e fino ad esaurimento delle risorse, un buono da utilizzare per l'acquisto, fino al 31 dicembre 2022, di abbonamenti per i servizi di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale ovvero per i servizi di trasporto ferroviario nazionale.

Il finanziamento della misura in questione è stato innalzato all'importo di complessivi 180 milioni di euro dall'art. 27 del D.L. 09/08/2022, n. 115, pubblicato sulla G.U. n. 185 del 09/08/2022.

Il valore del buono è pari al 100 per cento della spesa da sostenere per l'acquisto dell'abbonamento e, comunque, non potrà superare l'importo di 60 euro. Il buono è riconosciuto in favore delle persone fisiche che nell'anno 2021 hanno conseguito un reddito complessivo non superiore a 35.000 euro.

Inoltre, sulla spesa rimasta a carico del beneficiario del buono resta ferma la detrazione del 19% prevista dal Testo unico delle imposte sui redditi.

Con decreto del Ministro del Lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze e del Ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili, in corso di pubblicazione, sono definite le modalità di presentazione delle domande per il rilascio del buono.

In particolare, il decreto chiarisce che il buono in questione è utilizzabile per l'acquisto di un solo abbonamento, annuale, mensile, o relativo a più mensilità.

Ai fini del riconoscimento del beneficio, il soggetto interessato dovrà presentare un'apposita istanza, entro 31 dicembre 2022, a titolo personale o per conto di un minore, effettuando l'accesso e la registrazione sul portale dedicato www.bonustrasporti.lavoro.gov.it del Ministero del Lavoro e delle

politiche sociali.

L'identità dei beneficiari è accertata attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica.

È stato inoltre chiarito che il requisito di un reddito non superiore a 35.000 euro deve essere riferito all'effettivo beneficiario dell'abbonamento.

Ne consegue che, nel caso in cui il beneficiario sia minore di età, tale requisito deve sussistere in capo al minore beneficiario del buono, a prescindere dal reddito del richiedente.

I gestori dei servizi di trasporto pubblico presenteranno, bimestralmente, al Ministero del lavoro e delle politiche sociali, Direzione Generale Ammortizzatori sociali, tramite il portale, la richiesta di rimborso della somma corrispondente ai buoni utilizzati.

Il tariffario di Kyma Mobilità – AMAT prevede la seguente offerta di abbonamenti annuali riservati ai residenti nel Comune di Taranto:

Abbonamenti annuali	Tariffa
Libera circolazione	€ 360,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00
Over 65 – invalidi dal 34% - pensionati al minimo INPS	€ 160,00
Militari in ferma breve	€ 140,00
Studenti universitari	€ 80,00

La tariffa degli abbonamenti annuali per i non residenti nel Comune di Taranto, in assenza di integrazioni tariffarie, è pari a 510,00 euro per tutti i tipi di abbonamenti e non incontra, in ragione della sua misura, il favore della clientela.

Anche la tariffa degli abbonamenti acquistabili dai residenti a Taranto, che è commisurata alla somma di 10 abbonamenti mensili (10 su 12), gode di scarsa attrattiva rispetto alla soluzione dell'acquisto del numero di abbonamenti mensili effettivamente necessari (solitamente 8 o 9 per gli studenti), senza contare l'impegno finanziario conseguente alla necessità di dover pagare in anticipo un'intera annualità di abbonamento, a fronte di una fruizione distribuita nei successivi 12 mesi.

E ciò è confermato dallo scarso numero di abbonamenti annuali venduti dall'Azienda (435 nel 2019, 241 nel 2020 e 189 nel 2021).

Le aziende di trasporto pubblico applicano, in genere, una tariffa annuale calcolata in un numero compreso tra le somme di 8 o 9 tariffe mensili.

Partendo da tale constatazione, occorre articolare, in tempo utile per la ripresa delle attività didattiche e lavorative, un'offerta promozionale capace di incidere sulle criticità tariffarie evidenziate e di rendere particolarmente vantaggiosa la scelta dell'acquisto degli abbonamenti annuali, attirando, conseguentemente, maggiore utenza verso il trasporto pubblico.

La proposta che si propone di offrire alla clientela, che si dovrebbe iniziare a pubblicizzare da subito, e comunque al massimo entro i primi giorni di settembre, poggia sulle seguenti tre leve di attrattiva:

- tariffe più vantaggiose;
- utilizzo del "bonus trasporti";
- possibilità di accedere ad un pagamento dilazionato.

TARIFFE PIÙ BASSE:

L'Azienda potrebbe praticare uno sconto sulle tariffe al pubblico dei soli abbonamenti annuali, lasciando invariate le integrazioni tariffarie richieste ai comuni; sconto che si aggiungerebbe al bonus di 60 euro (se spettante) per rendere più conveniente l'acquisto degli abbonamenti annuali.

Le tariffe al pubblico sarebbero così rideterminate:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali	Bonus trasporti	Tariffe al pubblico (*)
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00	€ 60,00	€ 240,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00	€ 60,00	€ 220,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00	€ 60,00	€ 120,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00	€ 60,00	€ 80,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00	€ 60,00	€ 60,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00	€ 60,00	€ 20,00

(*) Valide sino al 31/12/2022

*trattosi di una tariffa frutto dell'accordo
chiuso tra le parti: K &*

BONUS TRASPORTI (60,00 EURO)

A partire dal prossimo mese di settembre, sarà possibile accedere al portale **www.bonustrasporti.lavoro.gov.it**, gestito dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, per ottenere il bonus di 60,00 euro.

Poiché l'erogazione del bonus sarà consentita sino all'impegno delle risorse messe a disposizione dal Governo (180 milioni di euro), sarà importante diffondere tempestivamente, e con i mezzi più adeguati, l'invito rivolto all'utenza di affrettarsi a registrarsi sul portale ed a richiedere l'incentivo in questione.

Il portale accerterà l'identità dei beneficiari attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica. A tal fine, occorrerà fornire immediata informativa agli interessati in modo che, qualora non ne siano già in possesso, dovranno richiedere in tempo utile l'attribuzione dell'identità digitale, ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 24 ottobre 2014.

DILAZIONE DEL PAGAMENTO

È già stata interessata la Pluservice (fornitrice del sistema gestionale di vendita dei titoli di viaggio) per consentire il pagamento delle tariffe a carico dell'utenza (al netto dello sconto promozionale e del bonus, se spettante) in maniera dilazionata (2 rate, compresa quella iniziale da versare al momento dell'acquisto).

La condizione per ottenere la dilazione (che sarà concessa senza alcun onere finanziario aggiuntivo a carico dell'utenza) sarà quella di utilizzare strumenti di pagamento bancari (carte di credito, di debito, prepagate, ecc., secondo le indicazioni che saranno comunicate dalla Società Pluservice).

Nel caso di mancato versamento della seconda rata, il sistema procederà a sospendere la validità dell'abbonamento ed a conteggiare i versamenti precedentemente effettuati con applicazione della tariffa dovuta per gli abbonamenti mensili.

Esempio:

Abbonamento per under 21 acquistato con validità dal 1° settembre 2022 al 31 agosto 2023, con presentazione del bonus trasporti.

Tariffa al netto del bonus: euro 120,00

*→ 1) In questo caso è previsto un contributo
del Com. dell'Un. — da 120 €*

- Prima rata di pagamento: euro 60,00 al momento dell'acquisto (oltre alla presentazione del bonus);
- Seconda rata di pagamento: euro 60,00 entro il 28 febbraio 2023;

In caso di mancato pagamento della seconda rata (28/02/2023, salvo un'eventuale franchigia di 7-10 giorni), l'utente si vedrà sospendere la validità dell'abbonamento annuale e si vedrà conteggiare il totale versato con la prima rata (versamento eseguito + bonus) alla tariffa del numero di abbonamenti mensili acquistabili con detto importo.

Nell'esempio in questione l'importo complessivo di 120,00 euro (60,00 euro versati + bonus di 60,00 euro) darà diritto a 6 abbonamenti mensili da 20,00 euro, per cui la validità dell'abbonamento sarà sospesa a partire dal 1° marzo 2023.

L'abbonamento sarebbe riattivato, con l'originaria scadenza del 31/08/2023 nell'ipotesi di versamento successivo della seconda rata di euro 60,00.

Nell'ipotesi di approvazione della proposta di riduzione temporanea delle tariffe nell'ambito della campagna promozionale, si determinerebbe, qualora si riproducessero i volumi di vendite di abbonamenti effettivamente realizzati nell'anno 2019 (ultima annualità precedente alla diffusione del virus pandemico e della conseguente contrazione del numero di abbonamenti venduti alla clientela), una riduzione dei ricavi stimati in euro 10.860,00, come dettagliatamente indicato nella tabella sottostante:

Abbonamenti annuali	Numero titoli venduti (anno 2019)	Sconto promozionale	Riduzione introiti (lordo IVA)
Libera circolazione	1	€ 60,00	€ 60,00
Lavoratori dipendenti	53	€ 60,00	€ 3.180,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	269	€ 20,00	€ 5.380,00
Over 65 – invalidi - pensionati	112	€ 20,00	€ 2.240,00
TOTALE MINORI RICAVI			€ 10.860,00

Va tuttavia precisato che, a fronte della ipotetica riduzione degli introiti derivante dagli abbattimenti tariffari, l'Azienda riscuoterebbe, per intero e per dodici mensilità, le integrazioni tariffarie da parte dei comuni di Taranto, Statte e Leporano, le quali, fatta eccezione per gli abbonamenti di libera circolazione personale e di quelli riservati ai lavoratori dipendenti (quantitativamente minori rispetto agli altri), superano, per ciascun abbonamento acquistato, la tariffa incassata dall'utenza. Per restare nell'esempio dei giovani infra-ventunenni, lo sconto promozionale di 20 euro peserebbe sulla tariffa complessiva di 510,00 euro (di cui 200,00 euro incassati dall'abbonato e 310,00 incassati dal Comune) in misura di poco inferiore al 4%. Ma la leva esercitata dalla riduzione della tariffa al pubblico (al netto del bonus trasporti e dello sconto aziendale) sul principio dell'elasticità della domanda potrà costituire un forte incentivo verso l'acquisizione di nuovi abbonati.

Tanto premesso, si propone di:

1. approvare la seguente articolazione tariffaria degli abbonamenti annuali, con validità estesa sino al prossimo 31/12/2022, salvo successive proroghe:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00

2. autorizzare la concessione, a richiesta dell'utenza, del pagamento degli abbonamenti annuali in due rate di pari importo, delle quali la prima da versare all'atto dell'acquisto, senza oneri finanziari aggiuntivi per i richiedenti;
3. organizzare una campagna pubblicitaria relativa all'iniziativa in questione, da veicolare attraverso:
 - comunicati stampa;
 - avvisi sul sito internet;
 - pannelli da affiggere sugli impianti pubblicitari fissi stradali, sulle paline e pensiline di fermata, sugli autobus aziendali;
 - inserzioni pubblicitarie da commissionare alle testate giornalistiche locali (su carta stampata o on line) e da diffondere attraverso le emittenti radiotelevisive;
 - eventuali altri canali pubblicitari.
- richiedere all'addetto stampa aziendale l'elaborazione della programmazione della suddetta campagna pubblicitaria, da concentrare nella residua frazione del corrente mese di agosto e nei successivi mesi di settembre ed ottobre.

Il Capo Area Commerciale e marketing _____

Il Direttore Amministrativo f.f. _____

Il Direttore Generale f.f. _____

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata;
- visti lo Statuto Sociale ed il Codice civile;
- a voti _____

DELIBERA

1. di approvare la seguente articolazione tariffaria degli abbonamenti annuali, con validità estesa sino al prossimo 31/12/2022, salvo successive proroghe:

Abbonamenti annuali	Tariffe attuali	Tariffe promozionali
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00
Studenti universitari	€ 80,00	€ 80,00

2. di autorizzare la concessione, a richiesta dell'utenza, del pagamento degli abbonamenti annuali in due rate di pari importo, delle quali la prima da versare all'atto dell'acquisto, senza oneri finanziari aggiuntivi per i richiedenti;
3. di organizzare una campagna pubblicitaria relativa all'iniziativa in questione, da veicolare attraverso:
 - comunicati stampa;
 - avvisi sul sito internet;
 - pannelli da affiggere sugli impianti pubblicitari fissi stradali, sulle paline e pensiline di fermata, sugli autobus aziendali;
 - inserzioni pubblicitarie da commissionare alle testate giornalistiche locali (su carta stampata o on line) e da diffondere attraverso le emittenti radiotelevisive;
 - eventuali altri canali pubblicitari.
4. di richiedere all'addetto stampa aziendale l'elaborazione della programmazione della suddetta campagna pubblicitaria, da concentrare nella residua frazione del corrente mese di agosto e nei successivi mesi di settembre ed ottobre.

individuando 2/3 agenzie che programmino - invitando l'AS-ST ad. di individuare



COMUNICATO AL PUBBLICO

("BONUS TRASPORTI" E ALTRE FACILITAZIONI PER L'ACQUISTO DEGLI ABBONAMENTI DEL TRASPORTO PUBBLICO)

Nella Gazzetta ufficiale n. 114 del 17/05/2022 è stato pubblicato il D.L. 17 maggio 2022, n. 50, il quale ha previsto, all'art. 35, l'istituzione, nello stato di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, di un fondo con dotazione iniziale pari a 79 milioni di euro per l'anno 2022, finalizzato a riconoscere, nei limiti della dotazione delle risorse stanziare e fino ad esaurimento delle stesse, **un buono da utilizzare per l'acquisto, fino al 31 dicembre 2022, di abbonamenti per i servizi di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale ovvero per i servizi di trasporto ferroviario nazionale.**

Lo stanziamento in questione è stato successivamente elevato a complessivi 180 milioni di lire dall'art. 27 del D.L. 09/08/2022, n. 115.

Il valore del buono è pari al 100 per cento della spesa da sostenere per l'acquisto dell'abbonamento e, comunque, non potrà superare l'importo di 60 euro. Il buono è riconosciuto in favore delle persone fisiche che nell'anno 2021 hanno conseguito un reddito complessivo non superiore a 35.000 euro e potrà essere utilizzato una sola volta.

Inoltre, sulla spesa rimasta a carico del beneficiario del buono, resta ferma la detrazione del 19% prevista dal Testo unico delle imposte sui redditi.

Con decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze e del Ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili, in corso di pubblicazione, sono state definite le modalità di presentazione delle domande per il rilascio del buono.

Kyma Mobilità – AMAT S.p.A., unitamente all'Amministrazione comunale, intende incentivare l'acquisto di abbonamenti annuali del trasporto pubblico, andando incontro alle esigenze, in particolare, delle famiglie degli studenti e dei lavoratori, attraverso una **politica di sconti e di pagamenti dilazionati, da affiancare alla possibilità della fruizione del c.d. "bonus trasporti".**

La nuova offerta tariffaria per gli abbonamenti annuali, valida sino al prossimo 31 dicembre, è sintetizzata nella tabella esposta di seguito:

ABBONAMENTO ANNUALE	TARIFFA ATTUALE	TARIFFA PROMOZIONALE	BONUS (se spettante)	TARIFFA AL PUBBLICO (*)
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00	€ 60,00	€ 240,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00	€ 60,00	€ 220,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00	€ 60,00	€ 120,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00	€ 60,00	€ 80,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00	€ 60,00	€ 60,00
Studenti universitari	€ 80,00	-	€ 60,00	€ 20,00

Il Ministero competente ha reso noto che, per fruire del buono, utilizzabile per l'acquisto di un solo abbonamento, annuale, mensile, o relativo a più mensilità, sarà necessario presentare un'apposita istanza, entro 31 dicembre 2022, a titolo personale o per conto di un minore, effettuando



l'accesso e la registrazione sul portale dedicato "www.bonustrasporti.lavoro.gov.it" del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali.

L'identità dei beneficiari sarà accertata esclusivamente attraverso SPID o carta d'identità elettronica.

È stato inoltre chiarito che il requisito di un reddito non superiore a 35.000 euro deve essere riferito all'effettivo beneficiario dell'abbonamento. Ne consegue che, **nel caso in cui il beneficiario sia minore di età, tale requisito deve sussistere in capo al minore beneficiario del buono**, a prescindere dal reddito del richiedente (genitore o altri).

A partire dal prossimo mese di settembre sarà possibile accedere al portale per ottenere il bonus di 60,00 euro.

Poiché l'erogazione dei bonus sarà consentita sino all'impegno delle risorse messe a disposizione dal Governo (180 milioni di euro), **sarà importante affrettarsi a registrarsi sul portale e a richiedere l'incentivo in questione** per non rischiare di vedersi respingere l'istanza a causa del raggiungimento del plafond previsto.

Il portale accerterà l'identità dei beneficiari attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica. A tal fine, la clientela interessata che non ne sia già in possesso, dovrà richiedere, in tempo utile, l'attribuzione dell'identità digitale, rivolgendosi ad uno dei soggetti autorizzati al rilascio, ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 24 ottobre 2014.

Sarà possibile acquistare l'abbonamento annuale con pagamento in due rate, di cui la prima da versare al momento dell'emissione dell'abbonamento (unitamente alla consegna dell'eventuale bonus) e la seconda con una dilazione di 6 mesi.

Per usufruire della dilazione di pagamento sarà necessario effettuare l'acquisto con uno strumento bancario (carte di credito, di debito, prepagate, ecc.).

Si invita, pertanto, la clientela interessata a dotarsi, in tempo utile, dell'identità digitale SPID o carta di identità elettronica provvista di pin e, ad accedere, a partire dal prossimo mese di settembre, al portale del Ministero del Lavoro per richiedere, a titolo completamente gratuito, il bonus di 60 euro.

Si pone in evidenza come, a seguito dell'insieme di iniziative governative ed aziendali, un abbonamento annuale per studenti sarà acquistabile ad una tariffa di soli euro 120,00 (a fronte di euro 200,00 prevista sino ad ora), corrispondente ad un costo mensile di 10,00 euro, che si riduce a 8,10 euro attraverso la deduzione, in sede di dichiarazione dei redditi (Unico o 730), del costo rimasto a carico delle famiglie.

Analoghi vantaggi si ottengono, sebbene con importi differenti, per l'acquisto delle altre tipologie di abbonamenti (lavoratori, casalinghe, anziani, pensionati al minimo, ecc.).

Seguirà un ulteriore comunicato con il quale si darà notizia dell'attivazione della piattaforma telematica per la richiesta del "bonus trasporti".

Gli Uffici commerciali di Kyma Mobilità – AMAT S.p.A. sono a completa disposizione della clientela per ogni informazione o chiarimento ulteriori.

Taranto, lì 18/08/2022

IL DIRETTORE GENERALE f.f.
(Dott. Pietro Carallo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alfredo Spalluto)



PROMOZIONE PER
L'ACQUISTO DI
ABBONAMENTI ANNUALI

Il «*bonus trasporti*»

Nella Gazzetta ufficiale n. 114 del 17/05/2022 è stato pubblicato il **D.L. 17 maggio 2022, n. 50**, che all'art. 35 ha previsto, al fine di mitigare l'impatto del caro energia sulle famiglie, in particolare **in relazione ai costi di trasporto per studenti e lavoratori**, l'istituzione di un fondo nello stato di previsione del Ministero del lavoro e delle politiche sociali, con dotazione pari a 79 milioni di euro per l'anno 2022, finalizzato a riconoscere, nei limiti della dotazione del fondo e fino ad esaurimento delle risorse, **un buono da utilizzare per l'acquisto, fino al 31 dicembre 2022, di abbonamenti per i servizi di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale ovvero per i servizi di trasporto ferroviario nazionale.**

Il finanziamento della misura in questione è stato innalzato all'importo di complessivi 180 milioni di euro dall'art. 27 del D.L. 09/08/2022, n. 115, pubblicato sulla G.U. n. 185 del 09/08/2022.

Il valore del buono è pari al 100 per cento della spesa da sostenere per l'acquisto dell'abbonamento e, comunque, non potrà superare l'importo di 60 euro. Il buono è riconosciuto in favore delle persone fisiche che nell'anno 2021 hanno conseguito un **reddito complessivo non superiore a 35.000 euro.**

Inoltre, sulla spesa rimasta a carico del beneficiario del buono resta ferma la detrazione del 19% prevista dal Testo unico delle imposte sui redditi.

Con decreto del Ministro del Lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle finanze e del Ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibili, in corso di pubblicazione, sono definite le modalità di presentazione delle domande per il rilascio del buono.

In particolare, il decreto chiarisce che il buono in questione è utilizzabile per l'acquisto di **un solo abbonamento, annuale, mensile, o relativo a più mensilità.**

Ai fini del riconoscimento del beneficio, **il soggetto interessato dovrà presentare un'apposita istanza entro 31 dicembre 2022**, a titolo personale o per conto di un minore, effettuando l'accesso e la registrazione sul portale dedicato

["www.bonustrasporti.lavoro.gov.it"](http://www.bonustrasporti.lavoro.gov.it) del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali.

L'identità dei beneficiari è accertata attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica.

È stato inoltre chiarito che il requisito di un reddito non superiore a 35.000 euro deve essere riferito all'effettivo beneficiario dell'abbonamento.

Ne consegue che, nel caso in cui il beneficiario sia minore di età, tale requisito deve sussistere in capo al minore beneficiario del buono, a prescindere dal reddito del richiedente.

I gestori dei servizi di trasporto pubblico presenteranno, bimestralmente, al Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, Direzione Generale Ammortizzatori sociali, tramite il portale, la richiesta di rimborso della somma corrispondente ai buoni utilizzati.

La campagna promozionale di Kyma Mobilità

Il tariffario di Kyma Mobilità – AMAT prevede la seguente offerta di abbonamenti annuali con tariffe riservate ai residenti nel Comune di Taranto:

Abbonamenti annuali	Tariffa
Libera circolazione	€ 360,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00
Over 65 – invalidi dal 34% - pensionati al minimo INPS	€ 160,00
Militari in ferma breve	€ 140,00
Studenti universitari	€ 80,00

La tariffa degli abbonamenti annuali per i non residenti nel Comune di Taranto, in assenza di integrazioni tariffarie, è pari a 510,00 per tutti i tipi di abbonamenti e non incontra, in ragione della sua misura, il favore della clientela.

Anche la tariffa degli abbonamenti acquistabili dai residenti a Taranto, che è commisurata alla somma di 10 abbonamenti mensili (10 su 12) gode di scarsa attrattività rispetto alla soluzione dell'acquisto del numero di abbonamenti mensili effettivamente necessari (solitamente 8 o 9 per gli studenti), senza contare l'impegno finanziario conseguente alla necessità di dover pagare in anticipo un'intera annualità di abbonamento, a fronte di una fruizione distribuita nei successivi 12 mesi.

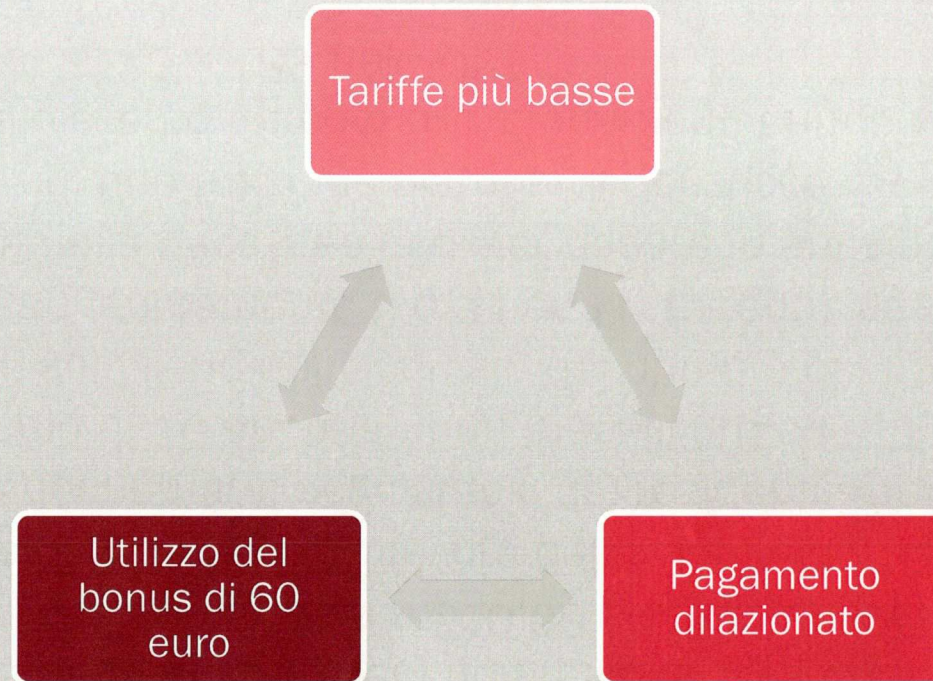
E ciò è confermato dallo scarso numero di abbonamenti annuali venduti dall'Azienda (435 nel 2019, 241 nel 2020 e 189 nel 2021).

Le aziende di trasporto pubblico applicano, in genere, una tariffa annuale calcolata in un numero compreso tra le somme di 8 o 9 tariffe mensili.

Partendo da tale constatazione, occorre articolare, in tempo utile per la ripresa delle attività didattiche e lavorative, un'offerta promozionale capace di incidere sulle criticità tariffarie evidenziate e di rendere particolarmente vantaggiosa la scelta dell'acquisto degli abbonamenti annuali, oltre che di attrarre, conseguentemente, maggiore utenza verso il trasporto pubblico.

L'offerta promozionale

La proposta da offrire alla clientela, che si dovrà iniziare a pubblicizzare da subito, e comunque al massimo entro i primi giorni di settembre, poggia sulle seguenti tre leve di attrattività:



TARIFFE PIÙ BASSE

L'Azienda potrebbe praticare uno sconto sulle tariffe al pubblico dei soli abbonamenti annuali, lasciando invariate le integrazioni tariffarie richieste ai comuni; sconto che si aggiungerebbe al bonus di 60 euro (se spettante) per rendere più conveniente l'acquisto degli abbonamenti annuali.

Le tariffe al pubblico sarebbero così rideterminate:

Abbonamento annuale	Tariffa attuale	Tariffa promozionale	Bonus	Tariffa al pubblico (*)
Libera circolazione	€ 360,00	€ 300,00	€ 60,00	€ 240,00
Lavoratori dipendenti	€ 340,00	€ 280,00	€ 60,00	€ 220,00
Under 21 – disoccupati – casalinghe	€ 200,00	€ 180,00	€ 60,00	€ 120,00
Over 65 – invalidi – pensionati	€ 160,00	€ 140,00	€ 60,00	€ 80,00
Militari in ferma breve	€ 140,00	€ 120,00	€ 60,00	€ 60,00
Studenti universitari	€ 80,00	-	€ 60,00	€ 20,00

BONUS 60,00 EURO

A partire dal prossimo mese di settembre, sarà possibile accedere al portale www.bonustrasporti.lavoro.gov.it, gestito dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, per ottenere il bonus di 60,00 euro.

Poiché l'erogazione del bonus sarà consentita sino all'impegno delle risorse messe a disposizione dal Governo (180 milioni di euro), sarà importante diffondere tempestivamente, e con i mezzi più adeguati, l'invito rivolto all'utenza di affrettarsi a registrarsi sul portale ed a richiedere l'incentivo in questione.

Il portale accerterà l'identità dei beneficiari attraverso SPID, ovvero tramite carta d'identità elettronica. A tal fine, occorrerà fornire immediata informativa agli interessati in modo che, qualora non ne siano già in possesso, dovranno richiedere in tempo utile l'attribuzione dell'identità digitale, ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 24 ottobre 2014.

DILAZIONE DEL PAGAMENTO

È già stata interessata la Pluservice (fornitrice del sistema gestionale di vendita dei titoli di viaggio) per consentire il pagamento delle tariffe a carico dell'utenza (al netto dello sconto promozionale e del bonus, se spettante) in maniera dilazionata (2 rate, compresa quella iniziale da versare al momento dell'acquisto).

La condizione per ottenere la dilazione (che sarà concessa senza alcun onere finanziario aggiuntivo a carico dell'utenza) sarà quella di utilizzare strumenti di pagamento bancari (carte di credito, di debito, prepagate, ecc., secondo le indicazioni che saranno comunicate dalla Società Pluservice).

Nel caso di mancato versamento della seconda rata, il sistema procederà a sospendere la validità dell'abbonamento ed a conteggiare i versamenti precedentemente effettuati con applicazione della tariffa dovuta per gli abbonamenti mensili.

Esempio:

Abbonamento per under 21 acquistato con validità dal 1° settembre 2022 al 31 agosto 2023, con presentazione del bonus trasporti.

Tariffa al netto del bonus: euro 120,00

- Prima rata di pagamento: euro 60,00 al momento dell'acquisto (oltre alla presentazione del bonus);
- Seconda rata di pagamento: euro 60,00 entro il 28 febbraio 2023;

In caso di mancato pagamento della seconda rata (28/02/2023, salvo un'eventuale franchigia di 7-10 giorni), l'utente si vedrà sospendere la validità dell'abbonamento annuale e si vedrà conteggiare il totale versato con la prima rata (versamento eseguito + bonus) alla tariffa del numero di abbonamenti mensili acquistabili con detto importo.

Nell'esempio in questione l'importo complessivo di 120,00 euro (60,00 euro versati + bonus di 60,00 euro) darà diritto a 6 abbonamenti mensili da 20,00 euro, per cui la validità dell'abbonamento sarà sospesa a partire dal 1° marzo 2023.

L'abbonamento sarebbe riattivato, con l'originaria scadenza del 31/08/2023 nell'ipotesi di versamento successivo della seconda rata di euro 60,00



Campagna "Un Anno con Kyma Mobilità: conviene!"

La campagna promozionale "Un Anno con Kyma Mobilità: conviene!" (slogan provvisorio suscettibile di modifiche) ha lo scopo di promuovere la sottoscrizione di abbonamenti annuali al TPL, una tipologia di abbonamento che negli ultimi due anni ha subito una drastica diminuzione a causa della pandemia.

L'idea alla base è di associare la ripresa delle attività dopo le ferie estive, che avviene tradizionalmente nel mese di settembre, alla possibilità di sottoscrivere un abbonamento annuale TPL a condizioni particolarmente favorevoli, invece di optare per il rinnovo mensile.

"Settembre" perché in questo mese inizierà la possibilità di utilizzare il bonus di 60 € previsto dallo Stato per chi sottoscrive un abbonamento al TPL.

Per incentivare la sottoscrizione Kyma Mobilità praticherà uno sconto su tutti gli abbonamenti annuali e la innovativa possibilità di pagare in due comode rate.

Lo sconto praticato da Kyma Mobilità andrà ad aggiungersi così ai 60 € del Bonus, possibilità riservata ai redditi non superiori ai € 35.000, in caso di minori tale limite non dovrà essere superato dallo studente, non dal richiedente, quindi andrà di fatto ad abbracciare l'intera platea degli studenti, anche quelli universitari.

Il 19% del costo dell'abbonamento sottoscritto, inoltre, sarà detraibile dalla dichiarazione dei redditi.

I due sconti e la possibilità di rateizzare rendono questa opportunità imperdibile!

La campagna comunicazionale avrà due scopi principali:

- Portare a conoscenza dell'utenza l'opportunità di sottoscrivere un abbonamento a un prezzo conveniente "mai come ora" pagandolo in due rate, nonché la possibilità di effettuare tutto on line comodamente da casa;
- Indirizzare l'utente verso il sito aziendale www.amat.taranto.it e verso l'app Kyma dove dovrà trovare immediatamente tutte le informazioni e le istruzioni per effettuare l'abbonamento che dovranno essere pubblicate in maniera intellegibile da chiunque.

Pertanto per il successo della campagna di sottoscrizione di abbonamenti è indispensabile che sulla home page del sito aziendale e sull'app ci sia un "bottone" immediatamente riconoscibile che porti l'utente a navigare in una sezione dedicata a questa campagna in cui dovrà essere accompagnato "step by step" nell'iter per sottoscrivere l'abbonamento con informazioni e indicazioni chiare e precise e con i link per accedere alla modulistica e ai pagamenti.

Utilizzando una agenzia di comunicazione andranno realizzati:

- un claim per la campagna promozionale che associ la convenienza della sottoscrizione a una nuova idea di Kyma Mobilità e di Amministrazione comunale sempre più vicine ai cittadini;
- bozzetti grafici per la pubblicità da pubblicare su giornali (da valutare se più di uno in base ai diversi abbonamenti riservati a target differenti);
- un video promozionale da far trasmettere alla TV locali;



- uno spot audio da far trasmettere da radio locali;
- banner pubblicitari per siti di testate giornalistiche online;
- slide per una eventuale campagna promozionale sui social.

La pianificazione della campagna promozionale andrà realizzata dalla società di comunicazione in base alle indicazioni e sotto la supervisione di Kyma Mobilità che dovrà sottoscrivere i contratti con le agenzie pubblicitarie di giornali, televisioni e siti.

Si prevede di utilizzare i seguenti vettori pubblicitari:

- In edicola i quattro quotidiani (Taranto Buonasera Gazzetta Mezzogiorno, Edicola del Sud, Quotidiano) e il settimanale LoJonio, nonché i loro siti;
- Trasmissione dello spot su televisioni locali durante i TG dedicati a Taranto: AntennaSud/Canale85, Studio100/Telerama, nonché valutare se farlo anche su TRM e Telenorba che servono bacini di utenza molto più ampi e non hanno TG dedicati a Taranto;
- Trasmissione spot radiofonico su RadioCittadella e altre radio a diffusione locale;
- Pubblicazione Banner pubblicitari su siti di informazione locale: CosmopolisMedia, CronacheTarantine, JOTV, Corriere di Taranto e altri;
- Campagna promozionale sui social Facebook, Instagram e TikTok.



Azioni per migliorare la comunicazione di Kyma Mobilità AmAt

Sito aziendale www.amat.taranto.it

Mediante una preventiva analisi per individuare le criticità, migliorare l'usabilità del sito istituzionale www.amat.taranto.it in versione desktop, in modo che questo diventi "user friendly" consentendo all'utente una veloce e agevole ricerca delle informazioni riguardanti i diversi servizi offerti alla clientela.

In tal senso, attraverso un approccio human-centered, devono essere individuate le effettive esigenze degli utenti/cittadini per pensare, costruire e migliorare i servizi digitali e le informazioni offerti sul sito web istituzionale.

Canali Social

L'azienda dispone di una pagina Facebook- attualmente chiusa al pubblico – creata a supporto della chatbot Kyma.

Nel breve lasso di tempo – pochi mesi – in cui quest'anno è stata aperta all'interazione con gli utenti, non ci sono stati molti commenti ai post con lamentele riferite alla qualità del servizio, quanto piuttosto numerose richieste riguardanti la soluzione di problemi degli utenti, sia nei commenti al post che nei messaggi.

A tal riguardo si segnala che alcune richieste potevano essere soddisfatte direttamente dai comunicatori utilizzando le informazioni contenute nei comunicati, ma altre richiedevano necessariamente l'intervento di personale addetto ai servizi.

Pertanto una eventuale attivazione dell'interazione con il pubblico della pagina Facebook richiederebbe l'organizzazione di un servizio di risposta alle richieste di informazioni degli utenti (URP ?) che, ovviamente, dovrebbe avvenire in tempi brevi.

L'attivazione di una pagina Instagram e Tik-Tok al momento non è prevista in quanto, per loro stessa natura, i servizi erogati da Kyma Mobilità poco si prestano alla realizzazione di quei contenuti multimediali, in primis video, in altero fotografie, che sono il *core* di questi social network. Si sottolinea, parimenti, che questi social sarebbero utilissimi per entrare in contatto con una utenza giovane, importante soprattutto per la promozione degli abbonamenti TPL scolastici.

Supporti alla comunicazione

Sarebbe utilissimo disporre del supporto esterno di una azienda in grado di fornire, in occasione di singole necessità, i seguenti servizi:

- video promozionali;
- grafiche da utilizzare sui social;
- ideazione e realizzazione di grafiche e video per campagne di comunicazione.

Tali servizi sarebbero sempre erogati sotto il controllo aziendale che fornirebbe i contenuti e i messaggi da veicolare in linea con la policy di comunicazione di Kyma Mobilità.

ATTO DI CONVENZIONE

**PER L'ACQUISTO A TARIFFA AGEVOLATA DI ABBONAMENTI DEL
TRASPORTO PUBBLICO URBANO NELLA CITTÀ DI TARANTO PER
STUDENTI UNIVERSITARI DEI CORSI DI LAUREA CON SEDE A TARANTO**

TRA

L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI, (partita IVA 01086760723) (nel seguito denominata UNIVERSITÀ), rappresentata dal Magnifico Rettore prof. Corrado Petrocelli, domiciliato per la carica alla Piazza Umberto I, Bari;

IL POLITECNICO DI BARI (partita IVA 04301530723) (nel seguito denominata POLITECNICO), rappresentato dal Magnifico Rettore prof. Nicola Costantino, domiciliato per la carica alla Via Amendola, 126/B, Bari;

La **LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SS. ASSUNTA** (partita IVA 01091891000) (nel seguito denominata LUMSA), rappresentata dal Il Presidente del C.d.A. EDAS (Mons. Emanuele Tagliente), domiciliato per la carica alla Piazza S. Rita, Taranto;

L'AGENZIA REGIONALE PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO - sede di Taranto (partita IVA 06888240725) (nel seguito denominata ADISU), rappresentata Dirigente della Sede territoriale di Taranto Dott. Antonio Palmiotta, nato a Lecce il 26.02.1958 - c.f. PLMNTN58B26E506M e domiciliato per carica alla Via De Cesare, 100, Taranto;

IL COMUNE DI TARANTO (partita IVA 00850530734), rappresentato dall'Assessore all'Università e ai Beni archeologici, Avv. Paolo Ciocia, domiciliato per carica al Palazzo di Città, Via Municipio n. 1 - Taranto;

L' AMAT S.p.A. - Azienda nella Mobilità nell'Area di Taranto (p.i. 00146330733), rappresentata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e legale rappresentante dott. Francesco Walter POGGI, nato a Taranto il 27/05/1950, (nel seguito denominata AMAT), domiciliato per la carica presso la sede sociale in Taranto alla Via Cesare Battisti, 657;

PREMESSO

- ❖ Che in data 30/06/2004 tra AMAT, Università, Politecnico e ADISU fu sottoscritta una convenzione per l'acquisto a tariffa agevolata di abbonamenti del trasporto pubblico urbano nella città di Taranto per studenti universitari dei corsi di laurea con sede a Taranto;
- ❖ Che tale convenzione è scaduta in data 30/06/2011 (con effetti prorogati fino al 31/08/2011);
- ❖ Che la stessa prevedeva, a fronte del riconoscimento di un contributo forfetario da parte dell'Università, del Politecnico e dell'ADISU pari, complessivamente, ad € 15.500,00, un costo degli abbonamenti mensili per gli studenti pari a € 6,00/cadauno;
- ❖ Che la LUMSA, università privata presente nel territorio del comune di Taranto, ha manifestato la propria decisione di partecipare alla nuova convenzione per far partecipare anche i propri studenti alle agevolazioni previste per il trasporto pubblico;
- ❖ Che, dopo i primi anni di applicazione della convenzione, si ritiene di dover modificare tanto le quote di contribuzione a carico degli Enti universitari, quanto la tariffa posta a carico degli studenti, tenuto conto che il numero di abbonamenti richiesti dagli studenti nel periodo di validità della precedente convenzione è stato ben più elevato rispetto alle valutazioni fatte al momento della sottoscrizione, ponendo in evidenza l'esiguità del contributo unitario complessivo incassato dall'AMAT su ciascun abbonamento venduto;
- ❖ Che, a fronte di tale necessaria lievitazione della contribuzione e della tariffa dell'abbonamento mensile, si è manifestata l'esigenza di prevedere l'introduzione di un abbonamento annuale a tariffa particolarmente vantaggiosa, oltre che di estendere i benefici previsti dalla convenzione anche agli iscritti ai corsi dei dottorati di ricerca;

TUTTO CIÒ PREMESSO

Si conviene e si stipula quanto segue:

1. La premessa è parte integrante della presente convenzione.
2. L'AMAT si impegna:
 - a. a fornire a tutti gli studenti universitari, nonché agli iscritti a corsi di dottorati di ricerca ed a scuole di specializzazione universitaria, anche se residenti in un comune diverso da quello di Taranto, purché iscritti presso uno dei corsi di studi universitari attivati a Taranto aderenti alla presente convenzione:

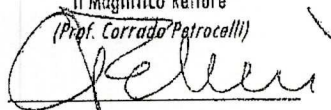
- gli abbonamenti mensili, validi per tutte le linee dell'AMAT ed in tutti i giorni del mese solare (festivi compresi) alla tariffa ridotta di € 12,00;
 - gli abbonamenti annuali, validi per tutte le linee dell'AMAT ed in tutti i giorni del mese solare (festivi compresi) sino all'ultimo giorno dell'undicesimo mese successivo a quello di inizio validità alla tariffa ridotta di € 80,00;
- b. a garantire previa formale richiesta da parte dei vari corsi di laurea, la disponibilità di un autobus per lo svolgimento di particolari attività universitarie, praticando lo sconto del 20% sulla tariffa in vigore;
3. L'università degli studi di Bari fornirà un contributo forfetario annuo pari ad € 10.000,00, IVA compresa;
 4. Il Politecnico di Bari fornirà un contributo forfetario annuo pari ad € 3.000,00, IVA compresa;
 5. La Libera Università LUMSA fornirà un contributo forfetario annuo pari ad € 1.000,00, IVA compresa;
 6. L'ente Regionale per il diritto allo Studio ADISU fornirà un contributo forfetario annuo pari ad € 6.000,00, IVA compresa.
 7. Il Comune di Taranto riconoscerà all'AMAT le integrazioni tariffarie previste per i giovani di età inferiore a 21 anni residenti nel Comune di Taranto agli studenti universitari, nonché agli iscritti a corsi di dottorati di ricerca o a scuole di specializzazione universitaria, anche se residenti in un comune diverso, purché iscritti presso uno dei corsi di studi universitari attivati a Taranto;
 8. Gli studenti, all'atto della sottoscrizione del primo abbonamento, oltre a pagare il costo della tessera di € 2,50, ed il costo dell'abbonamento, come sopra stabilito, renderanno una dichiarazione sostitutiva di certificazione (ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 28/12/2000, N° 445) con la quale comunicheranno l'Università presso la quale sono iscritti, la Facoltà ed il corso di laurea, specificando che quest'ultimo ha sede a Taranto. L'AMAT potrà verificare la veridicità delle dichiarazioni, richiedendo copia dei bollettini di pagamento delle tasse universitarie, o altro documento in possesso degli studenti, che dimostri l'iscrizione per l'anno accademico per il quale è stata richiesta l'agevolazione tariffaria. L'AMAT potrà inoltre richiedere ulteriori verifiche alle segreterie delle Università di riferimento.
 9. L'AMAT, con cadenza trimestrale, emetterà fattura riferita alle contribuzioni di ciascun Ente, unitamente ai reports relativi alla fruizione del servizio da parte degli studenti universitari.
 10. Gli Enti universitari aderenti si impegnano a corrispondere trimestralmente all'AMAT gli importi richiesti entro 30 giorni dalla data della fattura;

11. Il presente accordo ha validità un anno, a partire dal 01/10/2011 e fino al 30/09/2012 e sarà tacitamente prorogato salvo disdetta di una delle parti da comunicarsi agli altri contraenti almeno un mese prima della scadenza, tramite lettera raccomandata.
12. Le spese di bollo e di registrazione, in caso d'uso, saranno a carico del richiedente.

Taranto, lì 29/09/2011

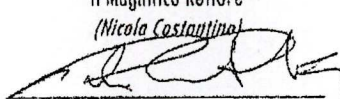
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI

Il Magnifico Rettore
(Prof. Corrado Petrocelli)



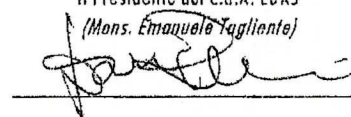
POLITECNICO DI BARI

Il Magnifico Rettore
(Nicola Costantino)



LUMSA

Il Presidente del C.d.A. EDAS
(Mons. Emanuele Tagliente)



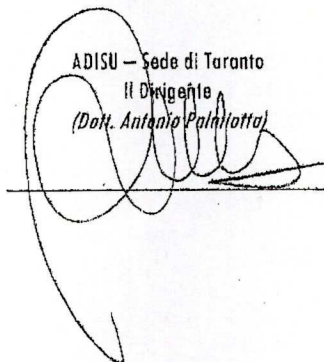
AMAT S.p.A.

Il Presidente
(Dott. Francesco Walter Poggi)



ADISU - Sede di Taranto

Il Dirigente
(Dott. Antonio Palmiotto)



COMUNE DI TARANTO

L'Assessore all'Università e Beni arch.
(Avv. Paolo Giada)

