



# **A. M. A. T.**

*Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto S.p.A.*

## **DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

### **OGGETTO**

#### **CONTRATTO CON L'ISTITUTO POLIGRAFICO DELLO STATO PER FORNITURA BIGLIETTI.**

L'anno duemilauno, il giorno 28 (ventotto) del mese di giugno, alle ore 10:30, in TARANTO e nella sede dell'Azienda;

si è riunita in seduta ordinaria, previo avviso di convocazione, il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

1. Enzo MANCO

PRESIDENTE

• Domenico ABRESCIA

VICE PRESIDENTE

#### **CONSIGLIERI**

3. Carlo BOSCHETTI (a.g.)

4. Alberto MESSINESE

5. Ugo TRONCONE

6. Antonio CITREA (a.g.)

7. Massimiliano RUSSO

8. Antonio RANUCCI

9. Francesco IPPOLITO

Svolge le funzioni di Segretario del Consiglio il sig. Rochira Cosimo.

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

**Il Direttore, d'intesa con il Capo Area Contabilità e Bilancio, riferisce e propone quanto segue:**

È recentemente scaduto il contratto stipulato nel 1991 con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la fornitura di n° 20'000'000 di biglietti su carta filigranata. Si rende, pertanto, necessario stipulare una nuova convenzione con il suddetto Istituto per la fornitura dei biglietti di viaggio che preveda, analogamente al precedente "contratto aperto", l'approvvigionamento da parte dello stesso Istituto di un congruo quantitativo di carta filigranata personalizzata AMAT da cartiera di propria fiducia (Miliani di Fabriano o altre).

Tra le misure da intraprendere per contrastare la riduzione dei viaggiatori paganti, è stata individuata quella di utilizzare titoli di viaggio che diano la massima garanzia di non essere facilmente falsificabili, atteso che il fenomeno delle alterazioni e falsificazioni dei biglietti ed abbonamenti è diffuso in molte città ed è difficilmente contrastabile.

A seguito di visita presso l'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico da parte del Dirigente Amministrativo, sono state individuate misure anti-contraffazione nella realizzazione dei nuovi biglietti che certamente potranno meglio garantire dai rischi sopra menzionati l'Azienda. Esse possono così sinteticamente riassumersi:

- Carta filigranata "A.M.A.T." da 155 g/m<sup>2</sup>, impasto 100% cellulose pregiate; inserimento fibrille luminescenti rosse e azzurre visibili ad occhio nudo e bianche e gialle invisibili, rilevabili con la luce di Wood; trattamento di sensibilizzazione S115 per evidenziare eventuali tentativi di alterazione dei dati con prodotti chimici; filo di sicurezza metallico non fluorescente di larghezza di mm 0,5.
- Formato mm 80 x 32, con tolleranza su mm 32 da +0,1 a -0,4;
- Stampa offset a 4 colori sul recto, realizzata con tecnica mista al tratto e retino speciale; impiego di inchiostro sensitivo nella zona di obliterazione per evidenziare eventuali tentativi di contraffazione della stampa di convalida; verso ad un colore.
- Indicazione della serie alfabetica e della numerazione progressiva di 7 cifre stampata in tipografia con inchiostro nero fluorescente alla luce UV;
- Allestimento in blocchetti da 200 esemplari, intercalati ogni 10 con carta di colore diverso, incollati sul lato corto, facilmente staccabili, fascettati con materiale trasparente per controllare la numerazione.
- Imballo in scatole di cartone.
- Spedizione assicurata o con corriere per trasporto valori, per lotti concordati di almeno n° 1'000'000 (unmilione) di esemplari.

Nel mese di febbraio scorso l'Azienda ha richiesto all'Istituto Poligrafico un preventivo di spesa per la fornitura in questione, prevedendo, su suggerimento dello stesso Istituto, un quantitativo di pezzi adeguato a ridurre i costi di realizzazione dello stampo della carta filigranata e delle bobine di carta necessarie. In data 13/03/2001 è pervenuto in azienda il preventivo richiesto che prevede, per un contratto avente ad oggetto n° 20'000'000 di biglietti, il prezzo di lire 19,20 ad esemplare, oltre a lire 5'000'000 per eventuale rielaborazione di un nuovo bozzetto ed a lire 950'000 per il cambio della pellicola fotografica.

Sebbene il prezzo dei biglietti proposto dall'Istituto Poligrafico sia sensibilmente aumentato rispetto alla precedente fornitura, le caratteristiche tecniche dei nuovi biglietti garantiranno in modo certamente maggiore l'Azienda da possibili rischi di contraffazione.

I tempi tecnici di predisposizione della nuova carta filigranata e di stampa dei biglietti suggeriscono di approvare il preventivo inviato dall'Istituto Poligrafico,

allegato alla presente, onde poter commissionare tempestivamente un congruo numero di biglietti.

F/to : Area Contabilità e Bilancio dott. Francesco Iervolino

F/to : Il Dirigente Amministrativo dott. Pietro Carallo

F/to : Il Direttore ing. Giovanni Matichecchia

## IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Vista la proposta;

Visti gli artt. 42 e 72 del D.P.R. n° 902/1986;

Visto lo Statuto della Società;

A voti unanimi

## DELIBERA

- 1) Di approvare le condizioni comunicate dal preventivo inviato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato in data 12/03/2001 e ricevuto il giorno successivo, autorizzando il Presidente alla stipula del contratto.
- 2) Di porre la relativa spesa, di lire 384'000'000 più IVA, oltre alle eventuali spese di rielaborazione di nuovi bozzetti e di sostituzione di pellicole fotografiche, rispettivamente pari, unitariamente, a lire 5'000'000 ed a lire 950'000, a carico dei bilanci preventivi degli esercizi 2001 e seguenti, alla voce "Stampa ed acquisto biglietti, tessere e bollini" del mastro "Spese per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci (acquisti di materiali)".

IL SEGRETARIO  
(Rochira Cosimo)



IL PRESIDENTE  
(Enzo Manco)





A. M. A. T. - Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto S.p.A.

O.d.G. del 25/06/2001

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 6

Deliberazione n°     /2001 del   /  /  

**OGGETTO DELLA PROPOSTA**

CONTRATTO CON L'ISTITUTO POLIGRAFICO DELLO STATO PER FORNITURA BIGLIETTI.

Ufficio proponente:

Dirigente Amministrativo

**ALLEGATI/NOTE:**

- 1) Richiesta preventivo del 05/02/2001;
- 1) Offerta economica Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato del 12/03/2001;

È recentemente scaduto il contratto stipulato nel 1991 con l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la fornitura di n° 20'000'000 di biglietti su carta filigranata.

Si rende, pertanto, necessario stipulare una nuova convenzione con il suddetto Istituto per la fornitura dei biglietti di viaggio che preveda, analogamente al precedente "contratto aperto", l'approvvigionamento da parte dello stesso Istituto di un congruo quantitativo di carta filigranata personalizzata AMAT da cartiera di propria fiducia (Miliani di Fabriano o altre).

Tra le misure da intraprendere per contrastare la riduzione dei viaggiatori paganti, è stata individuata quella di utilizzare titoli di viaggio che diano la massima garanzia di non essere facilmente falsificabili, atteso che il fenomeno delle alterazioni e falsificazioni dei biglietti ed abbonamenti è diffuso in molte città ed è difficilmente contrastabile.

A seguito di visita presso l'Officina Carte Valori dell'Istituto Poligrafico da parte del Dirigente Amministrativo, sono state individuate misure anti-contraffazione nella realizzazione dei nuovi biglietti che certamente potranno meglio garantire dai rischi sopra menzionati l'Azienda. Esse possono così sinteticamente riassumersi:

- Carta filigranata "A.M.A.T." da 155 g/m<sup>2</sup>, impasto 100% cellulose pregiate; inserimento fibrille luminescenti rosse e azzurre visibili ad occhio nudo e bianche e gialle invisibili, rilevabili con la luce di Wood; trattamento di sensibilizzazione S115 per evidenziare eventuali tentativi di alterazione dei dati con prodotti chimici; filo di sicurezza metallico non fluorescente di larghezza di mm 0,5.

- ❑ Formato mm 80 x 32, con tolleranza su mm 32 da +0,1 a -0,4;
- ❑ Stampa offset a 4 colori sul recto, realizzata con tecnica mista al tratto e retino speciale; impiego di inchiostro sensitivo nella zona di obliterazione per evidenziare eventuali tentativi di contraffazione della stampa di convalida; verso ad un colore.
- ❑ Indicazione della serie alfabetica e della numerazione progressiva di 7 cifre stampata in tipografia con inchiostro nero fluorescente alla luce UV;
- ❑ Allestimento in blocchetti da 200 esemplari, intercalati ogni 10 con carta di colore diverso, incollati sul lato corto, facilmente staccabili, fascettati con materiale trasparente per controllare la numerazione.
- ❑ Imballo in scatole di cartone.
- ❑ Spedizione assicurata o con corriere per trasporto valori, per lotti concordati di almeno n° 1'000'000 (unmilione) di esemplari.

Nel mese di febbraio scorso l'Azienda ha richiesto all'Istituto Poligrafico un preventivo di spesa per la fornitura in questione, prevedendo, su suggerimento dello stesso Istituto, un quantitativo di pezzi adeguato a ridurre i costi di realizzazione dello stampo della carta filigranata e delle bobine di carta necessarie.

In data 13/03/2001 è pervenuto in azienda il preventivo richiesto che prevede, per un contratto avente ad oggetto n° 20'000'000 di biglietti, il prezzo di lire 19,20 ad esemplare, oltre a lire 5'000'000 per eventuale rielaborazione di un nuovo bozzetto ed a lire 950'000 per il cambio della pellicola fotografica.

Sebbene il prezzo dei biglietti proposto dall'Istituto Poligrafico sia sensibilmente aumentato rispetto alla precedente fornitura, le caratteristiche tecniche dei nuovi biglietti garantiranno in modo certamente maggiore l'Azienda da possibili rischi di contraffazione.

I tempi tecnici di predisposizione della nuova carta filigranata e di stampa dei biglietti suggeriscono di approvare il preventivo inviato dall'Istituto Poligrafico, allegato alla presente, onde poter commissionare tempestivamente un congruo numero di biglietti.

Area Contabilità e Bilancio \_\_\_\_\_

Il Dirigente Amministrativo \_\_\_\_\_

Il Direttore \_\_\_\_\_

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Vista la proposta;

Visti gli artt. 42 e 72 del D.P.R. n° 902/1986;

Visto lo Statuto della Società;

A voti \_\_\_\_\_

## **DELIBERA**

- 1) Di approvare le condizioni comunicate dal preventivo inviato dall'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato in data 12/03/2001 e ricevuto il giorno successivo, autorizzando il Presidente alla stipula del contratto.
- 2) Di porre la relativa spesa, di lire 384'000'000 più IVA, oltre alle eventuali spese di rielaborazione di nuovi bozzetti e di sostituzione di pellicole fotografiche, rispettivamente pari, unitariamente, a lire 5'000'000 ed a lire 950'000, a carico dei bilanci preventivi degli esercizi 2001 e seguenti, alla voce "Stampa ed acquisto biglietti, tessere e bollini" del mastro "Spese per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci (acquisti di materiali)".



Taranto, li 05/02/2001

Prot. n°: DAJ...382/2001

Spett.le

ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

DIREZIONE MARKETING E COMMERCIALE

c.a. preg.mo Ing. Graziaplana

Piazza Verdi, 10

00198 - R O M A

DIREZIONE OFFICINE CARTE VALORI

c.a. preg.mo Ing. Smaniotto

Piazza Verdi, 10

00198 - R O M A

**OGGETTO: Contratto di fornitura titoli di viaggio.**

Si fa seguito all'incontro tenutosi presso codesto Istituto in data 01/02/2001 per richiedere un preventivo di spesa per la fornitura di n° 20'000'000 di titoli di viaggio, allo scopo di addivenire alla stipulazione di un "contratto aperto", con consegna di circa n° 3'000'000 di pezzi per anno.

Resta inteso che codesto Istituto dovrà acquistare la nuova carta filigranata "A.M.A.T." con il calco già utilizzato dall'Azienda, presso la Cartiera Miliani di Fabriano e nei quantitativi necessari alla fornitura dei biglietti.

Le caratteristiche tecniche dei biglietti sono di seguito descritte:

- Carta filigranata "A.M.A.T." da 155 g/m<sup>2</sup>, impasto 100% cellulose pregiate; inserimento fibrille luminescenti rosse e azzurre visibili ad occhio nudo e bianche e gialle invisibili, rilevabili con la luce di Wood; trattamento di sensibilizzazione S115 per evidenziare eventuali tentativi di alterazione dei dati con prodotti chimici; filo di sicurezza metallico non fluorescente di larghezza di mm 0,5.
- Formato mm 80 x 32, con tolleranza su mm 32 da +0,1 a -0,4;
- Stampa offset a 4 colori sul recto, realizzata con tecnica mista al tratto e retino speciale; impiego di inchiostro sensitivo nella zona di obliterazione per evidenziare eventuali tentativi di contraffazione della stampa di convalida; verso ad un colore.
- Indicazione della serie alfabetica e della numerazione progressiva di 7 cifre stampata in tipografia con inchiostro nero fluorescente alla luce UV;
- Allestimento in blocchetti da 200 esemplari, intercalati ogni 10 con carta di colore diverso, incollati sul lato corto, facilmente staccabili, fascettati con materiale trasparente per controllare la numerazione.



# Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto

Codice Fiscale 00146330733 - Reg. Imprese di TA n.13361

- Imballo in scatole di cartone.
- Spedizione assicurata o con corriere per trasporto valori, per lotti concordati di almeno n° 1'000'000 (unmilione) di esemplari.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE

(Ing. Francesco Lucibello)



# ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

FUNZIONE MARKETING E COMMERCIALE

12 MAR. 2001

204794

PROT. N.

LV/

Settore Acquisizione Commesse

ROMA, .....  
PIAZZA VERDI, 10 - CENTR. TEL. 0685081

ALL'AMAT  
Azienda per la Mobilità nell'Area  
di Taranto  
Via Cesare Battisti, 657  
74100 TARANTO

Oggetto: preventivo per un contratto aperto per la fornitura di titoli di viaggio.

Con riferimento alla richiesta prot. 382/2001 del 5 febbraio 2001, si comunicano i prezzi praticabili per la fornitura di n. 20.000.000 di titoli di viaggio con consegne di circa 3.000.000 di esemplari l'anno, aventi le sottoindicate caratteristiche tecniche:

- formato mm 80x32, tolleranza su mm 32 da +0,1 a -0,4;
- carta filigranata AMAT da 155 g/m<sup>2</sup>, impasto 100% cellulose pregiate; inserimento fibrille luminescenti rosse e azzurre visibili ad occhio nudo e azzurre e gialle invisibili rilevabili alla luce di Wood; trattamento di sensibilizzazione S115 per evidenziare eventuali tentativi di alterazione dei dati con prodotti chimici; inserimento del filo di sicurezza metallico non scritto e non fluorescente da mm 0,5;
- stampa offset a 4 colori sul recto realizzata con tecnica mista al tratto e retino speciale, impiego di inchiostro sensitivo nella zona di obliterazione per evidenziare eventuali tentativi di contraffazione della stampa di convalida; verso ad un colore;
- indicazione della serie alfabetica e della numerazione progressiva di 7 cifre stampata in tipografia con inchiostro nero fluorescente alla luce UV;
- allestimento in blocchetti da 200 esemplari, intercalati ogni 10 con carta di colore diverso, incollati sul lato corto, facilmente staccabili, fascettati con materiale trasparente per controllare la numerazione; imballo in scatole di cartone;
- spedizione assicurata o con corriere per trasporto valori, per lotti concordati di almeno 1.000.000 di esemplari.

**PREZZI, al netto dell'IVA 20% e delle spese di consegna:**

esemplari 20.000.000	L. 19,20 ad esemplare
per eventuale rielaborazione di un nuovo bozzetto	L. 5.000.000
per cambio pellicola fotografica	L. 950.000

A. M. A. T. - TARANTO	
Prot. Arrivo n°	3547
del 13 MAR. 2001	
Dirigente Amministrativo	<input checked="" type="checkbox"/>
Area Informatica	<input type="checkbox"/>
Area Legale	<input checked="" type="checkbox"/>
Area Personale	<input type="checkbox"/>
Area Movimento	<input type="checkbox"/>
Area Stampa	<input type="checkbox"/>
Ufficio Impiego	<input type="checkbox"/>
Ufficio Controllo del traffico	<input type="checkbox"/>
Ufficio Segreteria	<input type="checkbox"/>
Ufficio Contratti	<input type="checkbox"/>

# ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO

FUNZIONE MARKETING E COMMERCIALE

PROT. N. ....

ROMA, .....  
PIAZZA VERDI, 10 - CENTR. TEL. 0685081

*Condizioni di fornitura:*

*consegna:* da concordare di volta in volta con l'Officina Carte Valori rappresentando che dall'approvazione del lay out occorrono 90 giorni lavorativi per la fabbricazione della carta filigranata;

*spese di consegna:* da addebitare al costo in sede consuntiva;

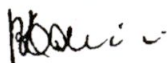
*pagamento:* a 60 giorni data fattura. In caso di ritardato pagamento verranno applicati interessi di mora pari al tasso ufficiale di sconto maggiorato di 3 punti;

*validità offerta:* 30 giorni.

I prezzi suindicati, relativamente all'incidenza della sola mano d'opera, verranno annualmente rivalutati, a decorrere dal mese di aprile 2002, sulla base della variazione accertata dall'ISTAT degli indici dei prezzi al consumo per le famiglie di operai ed impiegati.

In attesa delle determinazioni in merito si porgono distinti saluti.

dott. Alfio Torrisi



IL DIRETTORE GENERALE  
(dott. ~~Lamberto~~ Gabrielli)