

O.d.G. del **05/06/2012**

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 6

Deliberazione n°	del
-------------------------	------------

Oggetto: Estensione delle iniziative promozionali per gli abbonamenti del TPL per l'anno 2012. Rendiconto degli oneri sostenuti per la campagna promozionale e di sensibilizzazione.

Il Direttore Generale, di concerto con il Dirigente Amministrativo e con il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- Con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22/03/2012, nell'ambito delle iniziative tese a combattere l'evasione tariffaria, si è deciso di:
 - 1) autorizzare una promozione tariffaria consistente nello sconto di Euro 3,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti mensili e di € 20,00 su tutti gli abbonamenti annuali presenti nel tariffario aziendale per l'acquisto, da parte di nuovi abbonati, di uno o più abbonamenti entro il prossimo 30 giugno, stabilendo che in tale ipotesi, lo sconto si estenderà a tutti gli abbonamenti acquistati fino al prossimo 31 dicembre 2012 e che per nuovi abbonati, ai fini della promozione, si intendono coloro non risultavano essere già abbonati per lo scorso mese di marzo 2012;
 - 2) autorizzare l'avvio di una serie di iniziative di sensibilizzazione dell'utenza, analiticamente descritte nella citata deliberazione, destinando all'esecuzione di tutte le attività sopra elencate un importo complessivo di € 10.000,00 + IVA, da utilizzare per l'acquisizione dei materiali e dei servizi che si sono resi di volta in volta necessari, con il ricorso alle procedure previste dal D.Lgs. 163/2006 (Codice dei Contratti Pubblici), dal suo Regolamento di Esecuzione (D.P.R. 5/10/2010, n. 207) e dal "Regolamento aziendale per i lavori, le forniture e i servizi in economia".
- Che con la precedente deliberazione n. 130 del 22/12/2011 erano state riproposte, anche per l'anno 2012 (come ormai consuetudine da diversi anni), alcune iniziative promozionali consistenti nell'applicazione di tariffe agevolate per l'acquisto di abbonamenti del TPL da parte di nuclei familiari, oltre che per l'acquisto, da parte di minori di 21 anni che hanno rinnovato costantemente gli abbonamenti nei mesi di svolgimento del calendario scolastico, degli abbonamenti validi per i mesi estivi;
- Che tale iniziativa è stata molto apprezzata dall'utenza, come dimostra il numero di abbonati che ne ha usufruito nel 2011 (3'212 abbonamenti scontati per minori di 21 anni e 4'732 abbonamenti scontati per nuclei familiari);
- Che anche tale iniziativa è stata molto apprezzata dall'utenza, con la sottoscrizione di n. 26 nuovi abbonamenti nel mese di marzo, 214 nel mese di aprile e 345 nel mese di maggio);
- Che, in considerazione del buon esito dell'iniziativa, si ritiene opportuno estendere il breve periodo di validità delle promozioni inizialmente individuato fino all'avvio del nuovo anno scolastico, includendo pertanto, tra gli abbonamenti che potranno beneficiare della suddetta promozione, anche quelli che saranno sottoscritti per la prima volta nei mesi

di luglio, agosto e settembre prossimi (anche in questo caso lo sconto sarà applicabile anche per i successivi abbonamenti acquistati sino a tutto il 31/12/2012);

- Che si ritiene opportuno introdurre un'agevolazione tariffaria di tipo promozionale anche in favore degli utenti che, pur essendo già abbonati nello scorso mese di marzo 2012 (e quindi esclusi dalla promozione rivolta ai nuovi utenti), abbiano rinnovato con costanza gli abbonamenti nel primo semestre dell'anno;

Si propone:

A. di prorogare l'agevolazione di cui alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 28/2012 (consistente nello sconto di Euro 3,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti mensili e di € 20,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti annuali) in favore degli utenti che non risultino già abbonati per il mese di marzo 2012 e che procederanno all'acquisto di almeno un abbonamento valido, mensile o annuale, entro il prossimo 30 settembre 2012. Anche in tale caso lo sconto si estenderà a tutti gli ulteriori abbonamenti acquistati sino alla data del 31/12/2012;

B. di applicare una promozione analoga a quella riservata ai giovani di età inferiore a 21 anni che procedano all'acquisto di almeno sette abbonamenti mensili nel periodo scolastico, anche agli abbonati di tutte le altre categorie che abbiano acquistato abbonamenti mensili per almeno cinque mensilità valide nel periodo da Gennaio 2012 a Giugno 2012. In tale caso la promozione consisterà nello sconto del 50% dell'importo a carico dell'utente sugli abbonamenti mensili che saranno acquistati nel periodo da Luglio a Settembre 2012. Lo sconto non sarà applicabile agli utenti che risulteranno aver già usufruito di altre agevolazioni, quali:

- 1) Abbonamenti mensili scontati per effetto della deliberazione del C.d.A. n. 28/2012;
- 2) Abbonamenti mensili scontati per studenti universitari (tariffa € 12,00);
- 3) Abbonamenti annuali scontati per studenti universitari (tariffa € 80,00);
- 4) Abbonamenti mensili per militari in ferma breve (€ 13,00);
- 5) Abbonamenti integrati utilizzati in abbinamento a titolo di viaggio di altra compagnia;
- 6) Abbonamenti mensili con sconto famiglia (secondo o terzo abbonamento, in relazione alle diverse tipologie, con lo sconto del 50%);

C. di prendere atto dei costi sostenuti per la campagna promozionale approvata con la citata deliberazione del C.d.A. n. 28/2012, come di seguito elencati:

DESCRIZIONE	DOCUMENTAZIONE	IMPORTO (IVA esclusa)
ideazione e progettazione grafica del materiale pubblicitario	ordine di acquisto n° OACE000108 del 02/04/2012	€ 1.750,00
Stampa dei manifesti pubblicitari (n. 1.690 pezzi)	ordine di acquisto n° OACE000107 del 02/04/2012	€ 3.957,00
Adesivi in PVC per manifesti (formati vari)	ordine di acquisto n° OACE000180 del 18/05/2012	€ 350,90
Affissione pubblicitarie	ordini di acquisto n° OACE000169 del 11/05/2012 e n. OACE000179 del 18/05/2012	€ 732,00
Imposta di pubblicità	Ordinativo di pagamento n. 766 del 03/05/2012	€ 959,00
TOTALE		€ 7.748,90

IL RESPONSABILE AREA COMMERCIALE E MARKETING (Ing. Cosimo Cigliese)

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Pietro Carallo)

IL DIRETTORE GENERALE (Ing. Giovanni Matichecchia)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata;
- ritenuto di poterla condividere per le motivazioni ivi espresse;
- visto lo statuto sociale ed il codice civile
- a voti

DELIBERA

- 1) di prorogare l'agevolazione di cui alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 28/2012 (consistente nello sconto di Euro 3,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti mensili e di € 20,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti annuali) in favore degli utenti che non risultino già abbonati per il mese di marzo 2012 e che procederanno all'acquisto di almeno un abbonamento valido, mensile o annuale, entro il prossimo 30 settembre 2012. Anche in tale caso lo sconto si estenderà a tutti gli ulteriori abbonamenti acquistati sino alla data del 31/12/2012;
- 2) di applicare una promozione analoga a quella riservata ai giovani di età inferiore a 21 anni che procedano all'acquisto di almeno sette abbonamenti mensili nel periodo scolastico, anche agli abbonati di tutte le altre categorie che abbiano acquistato abbonamenti mensili per almeno cinque mensilità valide nel periodo da Gennaio 2012 a Giugno 2012. In tale caso la promozione consisterà nello sconto del 50% dell'importo a carico dell'utente sugli abbonamenti mensili che saranno acquistati nel periodo da Luglio a Settembre 2012. Lo sconto non sarà applicabile agli utenti che risulteranno aver già usufruito di altre agevolazioni, quali:
 - Abbonamenti mensili scontati per effetto della deliberazione del C.d.A. n. 28/2012;
 - Abbonamenti mensili scontati per studenti universitari (tariffa € 12,00);
 - Abbonamenti annuali scontati per studenti universitari (tariffa € 80,00);
 - Abbonamenti mensili per militari in ferma breve (€ 13,00);
 - Abbonamenti integrati utilizzati in abbinamento a titolo di viaggio di altra compagnia;
 - Abbonamenti mensili con sconto famiglia (secondo o terzo abbonamento, in relazione alle diverse tipologie, con lo sconto del 50%);
- 3) di prendere atto dei costi sostenuti per la campagna promozionale approvata con la citata deliberazione del C.d.A. n. 28/2012, come di seguito elencati:

DESCRIZIONE	DOCUMENTAZIONE	IMPORTO (IVA esclusa)
ideazione e progettazione grafica del materiale pubblicitario	ordine di acquisto n° OACE000108 del 02/04/2012	€ 1.750,00
Stampa dei manifesti pubblicitari (n. 1690 pezzi)	ordine di acquisto n° OACE000107 del 02/04/2012	€ 3.957,00
Adesivi in PVC per manifesti (formati vari)	ordine di acquisto n° OACE000180 del 18/05/2012	€ 350,90
Affissione pubblicitarie	ordini di acquisto n° OACE000169 del 11/05/2012 e n. OACE000179 del 18/05/2012	€ 732,00
Imposta di pubblicità	Ordinativo di pagamento n. 766 del 03/05/2012	€ 959,00
TOTALE		€ 7.748,90

O.d.G. del 05/06/2012

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N° 6

Deliberazione n°	del
-------------------------	------------

Oggetto: Estensione delle iniziative promozionali per gli abbonamenti del TPL per l'anno 2012. Rendiconto degli oneri sostenuti per la campagna promozionale e di sensibilizzazione.

Il Direttore Generale, di concerto con il Dirigente Amministrativo e con il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, riferisce e propone quanto segue:

Premesso che:

- Con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 22/03/2012, nell'ambito delle iniziative tese a combattere l'evasione tariffaria, si è deciso di:
 - 1) autorizzare una promozione tariffaria consistente nello sconto di Euro 3,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti mensili e di € 20,00 su tutti gli abbonamenti annuali presenti nel tariffario aziendale per l'acquisto, da parte di nuovi abbonati, di uno o più abbonamenti entro il prossimo 30 giugno, stabilendo che in tale ipotesi, lo sconto si estenderà a tutti gli abbonamenti acquistati fino al prossimo 31 dicembre 2012 e che per nuovi abbonati, ai fini della promozione, si intendono coloro non risultavano essere già abbonati per lo scorso mese di marzo 2012;
 - 2) autorizzare l'avvio di una serie di iniziative di sensibilizzazione dell'utenza, analiticamente descritte nella citata deliberazione, destinando all'esecuzione di tutte le attività sopra elencate un importo complessivo di € 10.000,00 + IVA, da utilizzare per l'acquisizione dei materiali e dei servizi che si sono resi di volta in volta necessari, con il ricorso alle procedure previste dal D.Lgs. 163/2006 (Codice dei Contratti Pubblici), dal suo Regolamento di Esecuzione (D.P.R. 5/10/2010, n. 207) e dal "Regolamento aziendale per i lavori, le forniture e i servizi in economia".
- Che con la precedente deliberazione n. 130 del 22/12/2011 erano state riproposte, anche per l'anno 2012 (come ormai consuetudine da diversi anni), alcune iniziative promozionali consistenti nell'applicazione di tariffe agevolate per l'acquisto di abbonamenti del TPL da parte di nuclei familiari, oltre che per l'acquisto, da parte di minori di 21 anni che hanno rinnovato costantemente gli abbonamenti nei mesi di svolgimento del calendario scolastico, degli abbonamenti validi per i mesi estivi;
- Che tale iniziativa è stata molto apprezzata dall'utenza, come dimostra il numero di abbonati che ne ha usufruito nel 2011 (3'212 abbonamenti scontati per minori di 21 anni e 4'732 abbonamenti scontati per nuclei familiari);
- Che anche tale iniziativa è stata molto apprezzata dall'utenza, con la sottoscrizione di n. 26 nuovi abbonamenti nel mese di marzo, 214 nel mese di aprile e 345 nel mese di maggio);
- Che, in considerazione del buon esito dell'iniziativa, si ritiene opportuno estendere il breve periodo di validità delle promozioni inizialmente individuato fino all'avvio del nuovo anno scolastico, includendo pertanto, tra gli abbonamenti che potranno beneficiare della suddetta promozione, anche quelli che saranno sottoscritti per la prima volta nei mesi

di luglio, agosto e settembre prossimi (anche in questo caso lo sconto sarà applicabile anche per i successivi abbonamenti acquistati sino a tutto il 31/12/2012);

- Che si ritiene opportuno introdurre un'agevolazione tariffaria di tipo promozionale anche in favore degli utenti che, pur essendo già abbonati nello scorso mese di marzo 2012 (e quindi esclusi dalla promozione rivolta ai nuovi utenti), abbiano rinnovato con costanza gli abbonamenti nel primo semestre dell'anno;

Si propone:

- A. di prorogare l'agevolazione di cui alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 28/2012 (consistente nello sconto di Euro 3,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti mensili e di € 20,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti annuali) in favore degli utenti che non risultino già abbonati per il mese di marzo 2012 e che procederanno all'acquisto di almeno un abbonamento valido, mensile o annuale, entro il prossimo 30 settembre 2012. Anche in tale caso lo sconto si estenderà a tutti gli ulteriori abbonamenti acquistati sino alla data del 31/12/2012;
- B. di applicare una promozione analoga a quella riservata ai giovani di età inferiore a 21 anni che procedano all'acquisto di almeno sette abbonamenti mensili nel periodo scolastico, anche agli abbonati di tutte le altre categorie che abbiano acquistato abbonamenti mensili per almeno cinque mensilità valide nel periodo da Gennaio 2012 a Giugno 2012. In tale caso la promozione consisterà nello sconto del 50% dell'importo a carico dell'utente sugli abbonamenti mensili che saranno acquistati nel periodo da Luglio a Settembre 2012. Lo sconto non sarà applicabile agli utenti che risulteranno aver già usufruito di altre agevolazioni, quali:
 - 1) Abbonamenti mensili scontati per effetto della deliberazione del C.d.A. n. 28/2012;
 - 2) Abbonamenti mensili scontati per studenti universitari (tariffa € 12,00);
 - 3) Abbonamenti annuali scontati per studenti universitari (tariffa € 80,00);
 - 4) Abbonamenti mensili per militari in ferma breve (€ 13,00);
 - 5) Abbonamenti integrati utilizzati in abbinamento a titolo di viaggio di altra compagnia;
 - 6) Abbonamenti mensili con sconto famiglia (secondo o terzo abbonamento, in relazione alle diverse tipologie, con lo sconto del 50%);
- C. di prendere atto dei costi sostenuti per la campagna promozionale approvata con la citata deliberazione del C.d.A. n. 28/2012, come di seguito elencati:

DESCRIZIONE	DOCUMENTAZIONE	IMPORTO (IVA esclusa)
ideazione e progettazione grafica del materiale pubblicitario	ordine di acquisto n° OACE000108 del 02/04/2012	€ 1.750,00
Stampa dei manifesti pubblicitari (n. 1.690 pezzi)	ordine di acquisto n° OACE000107 del 02/04/2012	€ 3.957,00
Adesivi in PVC per manifesti (formati vari)	ordine di acquisto n° OACE000180 del 18/05/2012	€ 350,90
Affissione pubblicitarie	ordini di acquisto n° OACE000169 del 11/05/2012 e n. OACE000179 del 18/05/2012	€ 732,00
Imposta di pubblicità	Ordinativo di pagamento n. 766 del 03/05/2012	€ 959,00
TOTALE		€ 7.748,90

IL RESPONSABILE AREA COMMERCIALE E MARKETING (Ing. Cosimo Cigliese) _____

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO (Dott. Pietro Carallo) _____

IL DIRETTORE GENERALE (Ing. Giovanni Matichecchia) _____

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- vista la proposta formulata;
- ritenuto di poterla condividere per le motivazioni ivi espresse;
- visto lo statuto sociale ed il codice civile
- a voti

DELIBERA

- 1) di prorogare l'agevolazione di cui alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 28/2012 (consistente nello sconto di Euro 3,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti mensili e di € 20,00 sulla tariffa al pubblico di tutti gli abbonamenti annuali) in favore degli utenti che non risultino già abbonati per il mese di marzo 2012 e che procederanno all'acquisto di almeno un abbonamento valido, mensile o annuale, entro il prossimo 30 settembre 2012. Anche in tale caso lo sconto si estenderà a tutti gli ulteriori abbonamenti acquistati sino alla data del 31/12/2012;
- 2) di applicare una promozione analoga a quella riservata ai giovani di età inferiore a 21 anni che procedano all'acquisto di almeno sette abbonamenti mensili nel periodo scolastico, anche agli abbonati di tutte le altre categorie che abbiano acquistato abbonamenti mensili per almeno cinque mensilità valide nel periodo da Gennaio 2012 a Giugno 2012. In tale caso la promozione consisterà nello sconto del 50% dell'importo a carico dell'utente sugli abbonamenti mensili che saranno acquistati nel periodo da Luglio a Settembre 2012. Lo sconto non sarà applicabile agli utenti che risulteranno aver già usufruito di altre agevolazioni, quali:
 - Abbonamenti mensili scontati per effetto della deliberazione del C.d.A. n. 28/2012;
 - Abbonamenti mensili scontati per studenti universitari (tariffa € 12,00);
 - Abbonamenti annuali scontati per studenti universitari (tariffa € 80,00);
 - Abbonamenti mensili per militari in ferma breve (€ 13,00);
 - Abbonamenti integrati utilizzati in abbinamento a titolo di viaggio di altra compagnia;
 - Abbonamenti mensili con sconto famiglia (secondo o terzo abbonamento, in relazione alle diverse tipologie, con lo sconto del 50%);
- 3) di prendere atto dei costi sostenuti per la campagna promozionale approvata con la citata deliberazione del C.d.A. n. 28/2012, come di seguito elencati:

DESCRIZIONE	DOCUMENTAZIONE	IMPORTO (IVA esclusa)
ideazione e progettazione grafica del materiale pubblicitario	ordine di acquisto n° OACE000108 del 02/04/2012	€ 1.750,00
Stampa dei manifesti pubblicitari (n. 1690 pezzi)	ordine di acquisto n° OACE000107 del 02/04/2012	€ 3.957,00
Adesivi in PVC per manifesti (formati vari)	ordine di acquisto n° OACE000180 del 18/05/2012	€ 350,90
Affissione pubblicitarie	ordini di acquisto n° OACE000169 del 11/05/2012 e n. OACE000179 del 18/05/2012	€ 732,00
Imposta di pubblicità	Ordinativo di pagamento n. 766 del 03/05/2012	€ 959,00
TOTALE		€ 7.748,90

- 4) di introdurre, nell'ambito dell'iniziativa "Al mare con l'AMAT", un'ulteriore agevolazione tariffaria, rivolta ad incentivare l'uso dell'autobus per raggiungere i lidi tarantini, consistente nell'istituzione di un abbonamento mensile alla tariffa agevolata di Euro 10,00, acquistabile nel solo periodo estivo e valido esclusivamente per le seguenti linee:

15 (Lido azzurro-Tamburi);

14 (Leporano-Saturo, da Via C. Battisti/V.le Magna Grecia);

16 (Leporano-Saturo, da Corso Italia/V.le Virgilio);

20 (San Vito-Lido Bruno, andata);

21 (San Vito-Lido Bruno, ritorno);

27 (Faro San vito, Lido Bruno, andata);

28 (Faro San vito, Lido Bruno, ritorno);

32 (Faro San Vito, Spiaggia M.M.);