

7219/19



ESERCIZIO 20 19

ORDINATIVO DI PAGAMENTO

N. 1505

Piemme SPA

Pubblicazioni

**AZIENDA PER LA MOBILITA' NELL'AREA DI TARANTO S.p.A.**

Sede legale ed amministrativa: 74100 TARANTO - Via C. Battisti, 657

Telefono 09973561 (5 linee urbane) - Fax 0997794247

Codice fiscale, Partita IVA e n° di iscrizione al Registro delle Imprese di Taranto 00146330733

Capita Sociale sottoscritto: € 5.497.272,00 - Capitale Sociale versato: € 8.381.881,75

ORDINATIVO DI PAGAMENTO

GESTIONE	ESERCIZIO	N. ORDINATIVO	DATA	COD.CASSA	COD.CASSA	IMPORTO ORDINATIVO
	2019	1.505	10/09/2019			280,00

IL CASSIERE**PAGHERA' LA SOMMA DEL PRESENTE ORDINATIVO
DI PAGAMENTO A FAVORE DI:**

PIEMME spa

VIA MONTELLO 10

00195 ROMA (RM)

Partita IVA: 05122191009 C.F. 08526500155

CC 13.07.0001;

DICONSI EURO: duecentoottanta e xx / 100

PAGAMENTO: Bonifico

UNICREDIT SPA

IBAN: IT73W0200805351000500023098

CAUSALE DEL PAGAMENTO

Doc. n° VD0134442019 del 30/04/2019

PAGAMENTO FATTURE N.

VD0134442019 CIG Z9B27DE983

IMPORTO LORDO	280,00
TOTALE RITENUTE	0,00
IMPORTO	280,00

		CASSA	CASSA
RISULTANZE DELLA GESTIONE DI CASSA	IMPORTO LORDO	280,00	
	PREVISIONE		
	PROG. ORDINATIVI EMESSI		
ESTREMI DELIBERA	DISPONIBILITA'		

VISTO CONTABILITA'

IL DIRIGENTE AMM.VO

IL DIRETTORE

IL PRESIDENTE

FATTURA ELETTRONICA

Formato Trasmissione: **FPR12**

Mittente	Destinatario
Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità Via Montello, 10 00195 - ROMA - RM - IT P.IVA: IT05122191009 Cod. Fiscale: 08526500155 Regime fiscale: RF01 (Regime ordinario)	A.M.A.T. AZIENDA MOBILITA' AREA TARANTO S.P.A. VIA C. BATTISTI, 657 74121 - TARANTO - TA - IT P.IVA: IT00146330733 Cod. Fiscale: 00146330733 Codice Ufficio: 5WKJP7T

Dati Fattura			
Natura Documento	Numero	Data	Importo Totale
Fattura	VD0134442019	2019-04-30	EUR 341,60

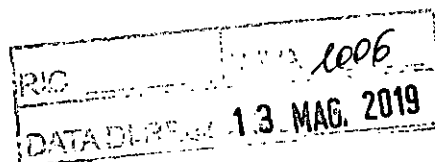
Dettaglio linee Fattura					
Descrizione	U.M.	Q.tà	Pr. Unitario	Pr. Totale	IVA
Ord.PROT. N. 5602/2019 Data Ord. 2019-04-03 CIG Z9B27DE983					
06/04/2019 PUBBLICITA: TABELLARE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA TARANTO AMAT TARANTO PUBBLICAZIONE AVVISO DI GARA PROCEDURA TELEMATICA N. 08/09 SERVIZI DI VIGILANZA SANITARIA Disp: 4547014 LEG-GAR Pag.:15 MODULO 1.00	MODULO	1	280,00	280,00	22 %

Dati Riepilogo			
Natura/Esigibilità IVA	Al. IVA	Imponibile	Imposta
S (scissione dei pagamenti) SCISSIONE PAGAMENTO - ART. 17TER DPR 633/72	22 %	280,00	61,60

Dati pagamento					
Condizioni Pagamento	Modalità	Data Scadenza	Importo	Istituto	IBAN
Pagamento completo					
	Bonifico	2019-05-30	EUR 280,00	UNICREDIT SPA	IT73W0200805351000500023098

Dati Trasmittente: IT02355260981 - Progressivo Invio: 1hAJX

Versione Style 2.5



FATTURA ELETTRONICA

Formato Trasmissione: FPR12

Mittente	Destinatario
Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità Via Montello, 10 00195 - ROMA - RM - IT P.IVA: IT05122191009 Cod. Fiscale: 08526500155 Regime fiscale: RF01 (Regime ordinario)	A.M.A.T. AZIENDA MOBILITA' AREA TARANTO S.P.A. VIA C. BATTISTI, 657 74121 - TARANTO - TA - IT P.IVA: IT00146330733 Cod. Fiscale: 00146330733 Codice Ufficio: 5WKJP7T

Dati Fattura			
Natura Documento	Numero	Data	Importo Totale
Fattura	VD0134442019	2019-04-30	EUR 341,60

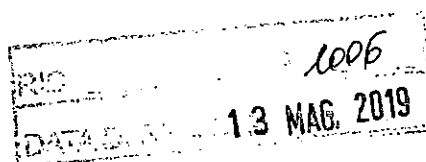
Dettaglio linee Fattura					
Descrizione	U.M.	Q.tà	Pr. Unitario	Pr. Totale	IVA
Ord.PROT. N. 5602/2019 Data Ord. 2019-04-03 CIG Z9B27DE983					
06/04/2019 PUBBLICITA: TABELLARE NUOVO QUOTIDIANO DI PUGLIA TARANTO AMAT TARANTO PUBBLICAZIONE AVVISO DI GARA PROCEDURA TELEMATICA N. 08/09 SERVIZI DI VIGILANZA SANITARIA Disp: 4547014 LEG-GAR Pag.:15 MODULO 1.00	MODULO	1	280,00	280,00	22 %

Dati Riepilogo			
Natura/Esigibilità IVA	Al. IVA	Imponibile	Imposta
S (scissione dei pagamenti) SCISSIONE PAGAMENTO - ART. 17TER DPR 633/72	22 %	280,00	61,60

Dati pagamento					
Condizioni Pagamento	Modalità	Data Scadenza	Importo	Istituto	IBAN
Pagamento completo					
	Bonifico	2019-05-30	EUR 280,00	UNICREDIT SPA	IT73W0200805351000500023098

Dati Trasmittente: IT02355260981 - Progressivo Invio: 1hAJX

Versione Style 2.5



UFFICIO CONTRATTI E ACQUISTI
 verifica condizioni, ordine e contratto

Contr. Rep. n° _____ del _____

Conv. n° _____ del _____

Determ. A.D. n° _____ del _____

Delib. C.A. n° 139 del 18

Data scadenza pagamento

DATA
15-5-19

L'ADDETTO AL RISCONTRO

IL RESP. UNITA' CONTRATTI
per supervisioneDATA
16/08/19

FIRMA

UFFICIO RAGIONERIA
 verifica dati contabili

data scadenza pagamento indicata in fattura

data scadenza di pagamento presunta

DATA
13 MAG. 2019

FIRMA DEL RESPONSABILE

IL RESP. UNITA' CONTABILITA' E BILANCIO
per supervisioneDATA
10-09-2019

FIRMA

IL CAPO AREA INFORMATICA E STATISTICA
 verifica dati tecnici

Data scadenza pagamento

DATA

FIRMA

UNITA' AA.GG. E PP.RR.
 verifica conferimento incarico

Conferimento del _____ Prot. _____

IL CAPO UNITA' AA.GG. E PP.RR.

DATA

FIRMA

UFFICIO PERSONALE

verifica visite di accertamento sanitario del personale

Data scadenza pagamento

DATA

FIRMA DEL RESPONSABILE

IL RESP. UNITA' PERSONALE
per supervisione

DATA

FIRMA

UFFICIO MAGAZZINO

verifica quantità, documenti e condizioni contrattuali

Contr. Rep. n. _____ del _____

Delib. C.A. n. _____ del _____

Delib. C.A. n. _____ del _____

Delib. C.A. n. _____ del _____

Data scadenza pagamento

DATA

FIRMA DEL RESPONSABILE

IL RESP. UNITA' TECNICA
per supervisione

DATA

FIRMA DEL RESPONSABILE

UFFICIO TECNICO
 verifica perfetta esecuzione lavori

Data scadenza pagamento

DATA

FIRMA DEL RESPONSABILE

IL RESPONSABILE UNITA' TECNICA
per supervisione

DATA

FIRMA DEL RESPONSABILE

NOTE

Spett.
PIEMME
Via Dei Mocenigo, 25
73100 Lecce LE
leccelegale@piemmeonline.it

Oggetto: Bando di Gara – richiesta pubblicazione gara 08/19.

Con la presente si chiede la pubblicazione dell'estratto del bando di gara n. 08/2019 per la sorveglianza sanitaria dipendenti AMAT spa, di cui si allega il testo integrale, sul quotidiano "Nuovo quotidiano di Puglia" al costo complessivo di € 280,00 oltre IVA come da vostro prev. del 2/4/2019.

Il pagamento sarà assicurato a mezzo bonifico bancario a 60 gg. Data ricezione fattura.

CIG da riportare in fattura Z9B27DE983.

Distinti saluti.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Massimo Dicecca)

LO SVILUPPO

Il porto si attrezza per accogliere turisti

Accordo triennale con Pugliapromozione. In arrivo sei crociere, nel 2020 saranno dieci

di Alessio PIGNATELLI

Sinergia per la gestione dei flussi di passeggeri/viaggiatori/turisti nel porto di Taranto; promozione e valorizzazione della Puglia come destinazione turistica; potenziamento dell'accoglienza dei viaggiatori in transito al fine di migliorarne la soddisfazione e il benessere presso i luoghi di sosta portuali; organizzazione di eventi e workshop business to business.

È il succo dell'accordo siglato ieri tra l'Authority portuale di Taranto e l'agenzia regionale Pugliapromozione. Si tratta di un protocollo della durata di tre anni che ha come finalità il perfezionamento di quel percorso intrapreso da un po' e che guarda alla diversificazione dell'offerta portuale tramite il turismo crocieristico ma non solo. Si alza l'asticella, quindi, per qualificare una proposta che riguarda l'intero territorio. A firmare l'accordo, alla presenza dell'assessore all'Industria turistica e Culturale della Regione Puglia Loredana Capone, c'erano Matteo Minichillo, direttore generale di Pugliapromozione e Sergio Prete, presidente dell'Authority. Erano presenti anche il sindaco di Taranto Rinaldo Melucci e il delegato del presidente della Provincia di Taranto, Gianni Azzaro.

«Questo è un giorno importante perché si vanno a consolidare delle relazioni per la riconversione di attività che questo territorio rivendica - ha esordi-

to Prete -. Facciamo un salto di qualità e, rispetto a territori dove sono state già raggiunte le massime potenzialità, qui c'è ancora tanto margine. Il porto di Taranto sta gradualmente acquisendo sempre più visibilità nel mercato delle crociere, lo sviluppo del traffico crocieristico può portare grande beneficio al territorio in termini culturali ed economici. Con questo obiettivo abbiamo avviato anche la riqualificazione del waterfront, il cui primo passo è costituito da costituendo Centro Servizi "Palanto".

La firma è di ieri e già dalla prossima settimana se ne ve-

dranno gli effetti. Lunedì, infatti, alla manifestazione globale Seatrade a Miami - la fiera più importante del settore crocieristico - Pugliapromozione supporterà l'Authority portuale in attività di comunicazione e marketing. «Stiamo lavorando a una realtà diversa con le associazioni culturali per una nuova Taranto che valuti il suo appeal non solo grazie all'industria - ha aggiunto Loredana Capone -. È un percorso difficile che richiede la collaborazione di tutti. La promozione deve essere efficace, siamo presenti nelle fiere, nei luoghi dove partono i voli diretti per la

Puglia e nei porti. L'anno scorso con Medimex abbiamo riscontrato strutture ricettive insufficienti. Se c'è prospettiva di sviluppo, cresce anche l'investimento».

Così come già fatto per gli aeroporti di Bari e Brindisi e il porto di Bari, anche il porto di Taranto accoglierà i passeggeri in arrivo con le immagini e le informazioni utili in modo da invogliarli a visitare la Puglia. Il 30 aprile è previsto il primo attracco, poi altri cinque fino a ottobre. Per l'anno prossimo, invece, le prenotazioni sono dieci. Sarà fondamentale puntare sul turismo tutto l'anno,

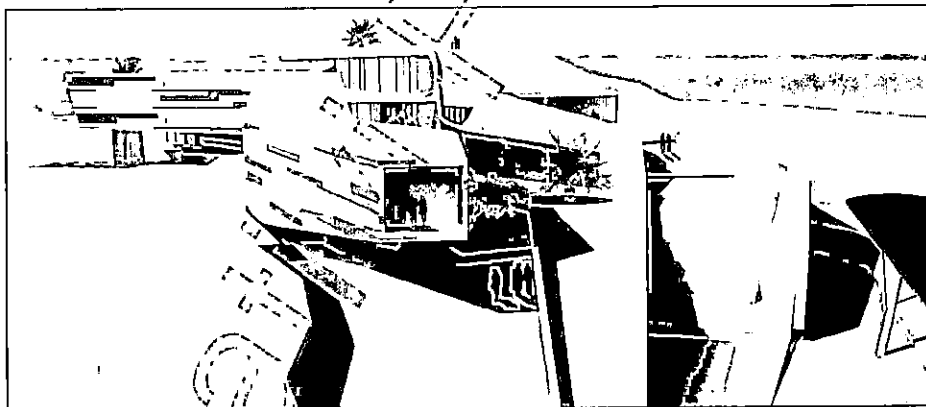
cioè guardare al target degli stranieri che ha dei picchi del 24% di presenza in Puglia proprio nei mesi non concernenti la stagione estiva.

«Nel 2015/2016, in un momento di stallo per il porto di Taranto, scommettimmo su qualcosa di impossibile allora - ha ricordato il sindaco Melucci - in uno dei primi momenti ispettivi di una compagnia inglese ci dissero che eravamo veramente bravi a nascondere le nostre bellezze. Ora dobbiamo insistere sul contenuto grazie a identità e promozione. La città ora vuole vivere il suo porto».

Azzaro ha voluto ricordare come Pugliapromozione abbia già dato il suo apporto significativo sponsorizzando Taranto nel mercato russo mentre il direttore Minichillo ha aggiunto che nel nuovo centro Palanto - pronto tra qualche mese - sarà ospitato l'infopoint dell'agenzia. «L'accordo consentirà di implementare una strategia comune di promozione e accoglienza per la valorizzazione di Taranto e della provincia ionica - ha concluso Prete - ripartendo dalla sua più grande risorsa: il mare».



Più servizi in attesa del centro Falanto e lunedì Taranto volerà al Seatrade di Miami



L'ANNUNCIO

Il sindaco chiede sostegno all'assessore regionale per favorire iniziative a fini turistici con l'Andalusia

La proposta di Melucci «Sui Riti una partnership con la Spagna dal 2020»

Capone: «Settimana santa tarantina eccezionale faremo la nostra parte per realizzare il progetto»

«Dall'anno prossimo vorremmo investire seriamente sugli aspetti identitari di Taranto a iniziare dalla Settimana Santa con partnership internazionali. Mi riferisco alle realtà andaluse da cui provengono queste tradizioni. Vorremmo coinvolgere la Spagna proprio per avere ancora maggiore appeal nei confronti dei turisti».

Il sindaco Melucci ha lanciato questa proposta approfittando della presenza dell'assessore all'Industria turistica della Regione Puglia, Loredana Capone.

«Una persona sempre presente per la nostra città - ha aggiunto il primo cittadino - al di là degli appuntamenti elettorali». L'obiettivo di Melucci è quindi di allargare i confini di uno degli appuntamenti più sentiti nella nostra città. Un avvenimento che si tiene proprio in un periodo

«destagionalizzato» come richiede la vision regionale per incrementare i numeri, soprattutto quelli legati al turismo straniero.

Al di là della disputa sull'origine dei riti c'è chi li colloca appunto sotto la dominazione spagnola del XVI secolo, chi invece sostiene la piena indipendenza delle tradizioni nostrane - è importante registrare che la «Semana Santa» a Siviglia raccoglie centinaia di migliaia di persone da tutta Europa ed è uno degli appuntamenti religiosi più importanti che si svolge dal XII secolo. Insomma, una partnership potrebbe avere indubbiamente dei vantaggi.

FLUSSO

«Crescita a due cifre dei turisti spagnoli»

Da sinistra
Loredana
Capone, Sergio
Prete e Rinaldo
Melucci
(Foto Studio
Ingenio)

«Raccoglio la proposta del sindaco - ha risposto l'assessore Capone - i riti tarantini della Settimana Santa sono eccezionali e per noi sarebbe un investimento importante. I turisti stranieri cercano i luoghi dove incontrare la comunità. Andalusia e Spagna in generale sono proprio realtà che si sono aggiunte nel nostro target: dall'anno scorso c'è una crescita a due cifre dei turisti spagnoli. Un tempo era al contrario, quindi diamo la nostra disponibilità».

A.Pig.



AmAt
Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto
Via Cesare Battisti, 657 - TARANTO

AVVISO DI GARA

L'AMAT SpA (Azienda per la Mobilità nell'Area di Taranto), RI. 00146330733, ha indetto procedura aperta telematica n. 08/2018, al sensi dell'art. 60 del D.Lgs. 50/2016, per la stipula di accordo quadro triennale per i servizi di vigilanza sanitaria dell'AMAT s.p.a. n. CIG 78522007C7. La gara sarà aggiudicata con il criterio del prezzo più basso.

Il bando di gara e relativi allegati possono essere estratti dalla piattaforma telematica disponibile all'indirizzo <https://amattaranto.transpare.com> nella sezione BANDI DI GARA - Gare e procedure in corso.

IL PRESIDENTE DEL C.D.A.
(Avv. Giorgia GIRA)

Per la pubblicità
PIEMME
Via del Mosconigo, 25
Tel. 0832/2741
Fax 0832/276222

FARMACIE

Orario continuato (dalle 9:00 alle 20:00): Clemente, via Orsini 76; Quaranta, via Cesare Battisti 170. Servizio Notturno (dalle 20:00 alle 8:00): Carilli, via P. Amodeo 116; Greco, corso Annibale 48/50. Di turno (dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 16:30 alle 20:00): Belardinelli, via Pisa 12; Brescia, corso Italia 65/c; Carano, via Di Palma 39; Fascini, corso V. Emanuele II 268; Greco, corso Annibale 48/50; Marucci, via Sommovigo 164/165; Pitrelli, via Galeo 52; Raimondi, via Lucania 68; Ressa, via Lama 99; Schiavone, via Margherita 48.